Andy Warhol's

Interview

НОЯБРЬ
2014

10 USD, 8 EUR,
8 GBP, 10 CHF

ISSN 2224-9044
14011
9 772224 904006

Рекомендованная цена 140 руб.

16+

Вера БРЕЖНЕВА

Джеймс ФРАНКО, Джулианна МУР, Тильда СУИНТОН, Сьюзан САРАНДОН, Александр ЦЕКАЛО, Леонардо ДИКАПРИО, Олег КАРАВАЙЧУК

СКАЧАТЬ ЖУРНАЛ СТР. 28

www.chanel.com Горячая линия CHANEL - Тел. 8 800 500 55 05 (звонок бесплатный). НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

CHANEL
МОСКВА - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

CHANEL

МОСКВА - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

www.chanel.com Горячая линия CHANEL - Тел. 8 800 500 55 05 (звонок бесплатный). НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

GUCCI

GUCCI
МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЕКАТЕРИНБУРГ, СОЧИ
GUCCI.COM

06.11.2014

В НЕКОТОРЫХ МАГАЗИНАХ
HM.COM/WANGXHM
#ALEXANDERWANGxHM

Куртка
6999 Руб.

РЕКЛАМА. ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН

ALEXANDER WANG × H&M

GUCCI

Gucci

EAU DE TOILETTE

Première

THE NEW EAU DE TOILETTE FOR WOMEN

Реклама. Премьера. Представляем новый женский аромат. Видео с Блейк Лайвли на www.youtube.com/gucciparfums

Interview

ноябрь 2014

22 ОТ РЕДАКТОРА | 24 РАБОТНИК МЕСЯЦА | 26 АВТОРЫ НОМЕРА

29. НИКИ МИНАЖ Парни с района признали ее хип-хоп-королевой, критики — поп-иконой, а поклонники уже рвут на части ее новый альбом.

30. КВЕНТИН ДЖОНС Диплом философа в мире моды не помеха — выпускница Кембриджа со своими коллажами, иллюстрациями и видео почетный гость в Домах Chanel, Louis Vuitton и Kenzo.

ДЖУЛИАННА МУР, 2014.

31. L'ONE 29-летний рэпер Леван Горозия дает тур по всей стране — из 29 же концертов.

32. СОБЫТИЯ, ОТКРЫТИЯ и вещи, которые прошли строгий отбор редакции: ювелирные премьеры от Agent Provocateur и Delfina Delettrez, кинопрорыв Дженнифер Лоуренс и музыкальные эксперименты Мэри Джей Блайдж.

41. В НОЯБРЕ избавляемся от комплексов, закупаемся вязаными платьями, трениками, ридикюлями, клатчами из меха и проездными на общественный транспорт.

46. АЛЕКСАНДР ВЭНГ сделал для H&M такую крутую капсульную коллекцию, что даже дух Уорхола вызвался взять у него интервью.

50. LOUIS VUITTON отдал свою драгоценную сумочку с монограммой на откуп шести дизайнерам-вольнодумцам — получились боксерская груша, рюкзак и тележка для походов на рынок.

57. ВОЖДЬ КРАСНОКОЖИХ Панковский ирокез из стрижки каре, макияж по мотивам Дягилевских сезонов, платиновый лак для ногтей, пудра для волос, восемь кремов-спасателей для век, нью-йоркские «стиралки» для дорогих вещей.

62. ИНТЕРВЬЮ С ВАМПИРОМ Уроки неземной красоты: как правильно жечь ароматные свечи, красить губы и ногти алым, вместо духов носить алкоголь и понимать такую сложную нишевую парфюмерию.

67. ОТ ВИНТА Портативные машины воздухоплавания от американского живописца Уиттена.

68. ФАБЬЕН БАРОН Чтобы передохнуть от мирской суеты, он надевает пуховик Moncler, берет камеру Leica и отправляется снимать ледники.

Фото: Drue Crilly+Tiago Martel/Figaphoto.com.

Реклама

BVLGARI

БУТИКИ BVLGARI
МОСКВА • ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, ТЕЛ. 495 933 7300, ДОБ. 3109; ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 1/1, ТЕЛ. 495 933 3390;
ПЛ. ЕВРОПЫ, 2, Г-ЦА «РЭДИССОН СЛАВЯНСКАЯ», ТЕЛ. 495 941 8738;
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ, ТЕЛ. 495 225 8878
С.-ПЕТЕРБУРГ • ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А, ТЕЛ. 812 648 0850

BVLGARI.COM

72. ИСКУССТВО В МАССЫ
Кураторы Олеся Туркина и Евгения Кикодзе выяснили, когда искусство из современного превратилось в питерское и московское; члены арт-группы AES+F узнали у худрука Электротеатра «Станиславский» Бориса Юхананова, куда растет зритель в эпоху метамодернизма.

80. SOMEBODY Как организовать поминку из камеры пожизненного заключения — читайте в сценарии режиссера Миранды Джулай.

82. СЬЮЗАН САРАНДОН Голливудская звезда пинг-понга теперь и в кино агитирует за здоровый образ жизни — с ракеткой у зеленого стола.

86. ЛЮПИТА НИОНГО и еще два искрометных интервью: про кино, балет и оперу.

88. ДЖЕЙМС ФРАНКО и креативный директор Дома Gucci Фрида Джаннини о том, как полезно на работе от души похохотать.

98. ДЖУЛИАННА МУР очень любит получать награды. Только очередь на красную дорожку ее утомляет — платье мнется, макияж течет.

102. TOP GUN Риск оправдан, если играть по-крупному: с бриллиантами и рубинами внушительных размеров, например.

114. ТИЛЬДА СУИНТОН
Актриса выгуляла круизную коллекцию Chanel в Дубае.

122. ВЕРА БРЕЖНЕВА рассказала Александру Цекало о своем мужском характере, размере груди и бизнес-планах на музыку. По чесноку.

132. АААА! Лечим осеннюю хандру блестками.

142. ОЛЕГ КАРАВАЙЧУК
Легендарный композитор о том, почему настоящий гений переживет даже Власть Советов.

162. ЛЕО ДИКАПРИО Любимцу Мартина Скорсезе и ангелов Victoria's Secret — 40 лет! А на первом прослушивании его и слушать не стали.

НА ОБЛОЖКЕ:
JULIANNE MOORE.

ФОТО: DRIU CRILLY+TIAGO MARTEL/FIGAROPHOTO.COM
МАКИЯЖ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ L'ORÉAL PARIS: CHRISTINE CORBEL.
ПРИЧЕСКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ L'ORÉAL PARIS: BRUNO SILVANI.

НА ОБЛОЖКЕ:
TILDA SWINTON.

НА ТИЛЬДЕ:
ПЛАТЬЕ, КОЛЛЕКЦИЯ CRUISE 2014/2015;
ОЧКИ, ВСЕ **CHANEL.**

ФОТО: AMANDA HARLECH.

НА ОБЛОЖКЕ:
JAMES FRANCO.

НА ДЖЕЙМСЕ:
РУБАШКА, **GUCCI.**

ФОТО: ADRIANO RUSSO/ 2DM MANAGEMENT.

НА ОБЛОЖКЕ:
VERA BREZHNEVA.

НА ВЕРЕ: ЖАКЕТ, **SCHUMACHER.**

ФОТО: ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЧИКОВ.
СТИЛЬ: АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН.
МАКИЯЖ: РЕДЖИНА ПРОФИРИ.
ПРИЧЕСКА: РЕДЖИНА ПРОФИРИ/SEBASTIAN PROFESSIONAL.

Антон Корбейн

HUBLOT

THE ART OF FUSION

DEPECHE MODE

Big Bang Depeche Mode.
Стальной хронограф
со скелетонизированным циферблатом.
Часовой ободок и ремешок украшены
пирамидальными шипами.
Серый ремешок из телячьей кожи,
пристроченной к резиновой основе.
Лимитированная серия – 250 экземпляров.

charity: water

Общими усилиями мы добились того,
что мировой тур Depeche Mode 2013–2014
стал самым успешным благотворительным
проектом в истории рок-н-ролла!

ЭКСКЛЮЗИВНО В Mercury

Москва: ЦУМ, ул. Петровка, 2, бутик Hublot, тел. 8 800 500 8000
Третьяковский пр., 7, м-н Mercury, тел. 495 933 3393
Кутузовский пр-т, 31, м-н Mercury, тел. 495 933 3031
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., м-н Mercury, тел. 495 225 8870
С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0850
Отдел дистрибуции: тел. 495 941 8337

www.hublot.com • twitter.com/hublot • facebook.com/hublot

«Биг Бэнг Депеш Мод» Благотворительная акция: вода Искусство синтеза Реклама

Andy Warhol's Interview

Главный редактор АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ
Editor-in-Chief ALIONA DOLETSKAYA

Заместитель главного редактора АЛЕКСАНДРА РУДЫК Deputy Editor ALEXANDRA RUDYK

Арт-директор ВИКТОРИЯ МОРОЗОВСКАЯ Art Director VICTORIA MOROZOVSKAYA

Управляющий редактор НАТАЛЬЯ ЧЕРНОВА Managing Editor NATALIA CHERNOVA

Мода Fashion
Исполнительный редактор моды КСЕНИЯ РОМАНОВА Executive Fashion & Market Editor KSENIA ROMANOVA
Редактор отдела моды в Нью-Йорке ГРО КЕРТИС Fashion Editor in NY GRO CURTIS
Casting by PIERGIORGIO DEL MORO at Streeters
Ассистент отдела моды НАРИНА ДАВЫДОВА Fashion Assistant NARINA DAVYDOVA

Редакторы Editors
Редактор отдела красоты, литературный редактор МАРИНА СЮТАЕВА Text Chief & Beauty Editor MARINA SYUTAEVA
Редактор отдела культуры АНАСТАСИЯ АГАПОВА Features Editor ANASTASIA AGAPOVA

Редакция сайта Online Editorial
Главный редактор сайта НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ Online Editor-in-Chief NATELA POTSKHVERIYA
Арт-директор сайта МАРИЯ БРИШ Online Art Director MARIYA BRISH
Редактор сайта НАИЛЯ ГОЛЬМАН Online Editor NAILA GOLMAN
Продюсер сайта ЕЛЕНА ФИЛИППОВА Online Producer ELENA PHILIPPOVA

Арт Art
Фоторедактор (журнал и сайт) ЛЕЙСАН ГАЛИМАРДАНОВА Picture Editor (magazine and online) LEISAN GALIMARDANOVA
Дизайнер ЕЛЕНА СИДОРОВА Designer ELENA SIDOROVA

Выпускающий редактор ЮЛИЯ ШАРОВА Sub-Editor JULIA SHAROVA

Ассистент главного редактора ВИКТОРИЯ ФЕДЮНИНА Assistant to Editor-in-Chief VIKTORIA FEDYUNINA

Внештатные авторы Contributors
ДЕНИС АВРАМЕНКО, ФАБЬЕН БАРОН, СЕРГЕЙ БОРИСОВ, ЕГОР ВАСИЛЬЕВ, ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЧИКОВ, МАРСЕЛА ГУТИЕРРЕС, АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН, БЬЯРНЕ ЙОНАССОН, КАРЕН КАЙЗЕР, ЯСУНАРИ КИКУМА, АНАСТАСИЯ КЛЫЧКОВА, ДРЮ КРИЛЛИ + ТЬЯГО МАРТЕЛ, ТЕТСУ КУБОТА, НАОМИ КЭМПБЕЛЛ, СЕБАСТИАН МАДЕР, КЭТРИН НЬЮЭЛЛ-ХЭНСОН, ЛУСИНЭ ОГАНЕЗОВА, АЛИК ОГАНОВ, РЕДЖИНА ПРОФИРИ, АДРИАНО РУССО, ОЛЕГ СОБОЛЕВ, ВЕРОНИКА СОРОКИНА, РОББИ ФИММАНО, АЛЕКСАНДР ЦЕКАЛО, ВАНЕССА ЧОУ, КСЕНИЯ ШУЛЬЦ

DENIS AVRAMENKO, FABIEN BARON, SERGEY BORISOV, NAOMI CAMPBELL, VANESSA CHOW, DRIU CRILLY + TIAGO MARTEL, ROBBIE FIMMANO, MARCELA GUTIÉRREZ, BJARNE JONASSON, KAREN KAISER, YASUNARI KIKUMA, ANASTASIA KLYCHKOVA, TETSU KUBOTA, SEBASTIAN MADER, CATHERINE NEWELL-HANSON, LUSINE OGANEZOVA, ALIK OGANOV, REDJINA PROFIRI, ADRIANO RUSSO, KSENIA SHULTS, OLEG SOBOLEV, VERONIKA SOROKINA, ALEXANDER TSEKALO, VLADIMIR VASILCHIKOV, EGOR VASILYEV, ALEXANDER ZOOBRILIN

Стажеры Interns
ЛИЛИТ АГАЯН, ВАЛЕРИЯ ЕВГРАФОВА, КСЕНИЯ ЛЯШЕВСКА, ИРИНА ПИЛАТ, АНАСТАСИЯ РЫЖКОВА, АННА ЦЫГАНОВА
LILIT AGHAYAN, LERA EVGRAFOVA, KSENIYA LYASHEVSKA, IRINA PILAT, ANASTASIA RYZHOVA, ANNA TSIGANOVA

Генеральный директор НАТАЛЬЯ ЧЕРНОВА Managing Director NATALIA CHERNOVA

Совет директоров «Издательского Дома Интервью Россия» ВЛАДИСЛАВ ДОРОНИН, БЕРНД РУНГЕ
Board of Directors Interview Publishing House Russia VLADISLAV DORONIN, BERND RUNGE
BMP Media Holdings, LLC Chairman PETER M. BRANT

---

www.interviewrussia.ru

PHILIPP PLEIN

PLEIN.COM

МОСКВА – НИКОЛЬСКАЯ 10 / ВРЕМЕНА ГОДА / КРОКУС СИТИ МОЛЛ / ЦУМ, ОТКРЫТИЕ ВЕСНА 2014
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – НЕВСКИЙ 15

РЕКЛАМА

Andy Warhol's Interview

Президент Interview Россия БЕРНД РУНГЕ
Executive Chairman Interview Russia BERND RUNGE

Директор по рекламе КАРИНА АСКЕРОВА Advertising Director KARINA ASKEROVA

Старший менеджер по продаже рекламы МАРГАРИТА МЕЛИКЯН Senior Advertising Manager MARGARITA MELIKYAN
Менеджер по рекламе НАТАЛЬЯ КУЦЕВА Advertising Manager NATALIA KUTSEVA
Менеджер по продаже рекламы на сайт АЛЕНА ЕРОХИНА Digital Sales Manager ALIONA EROXINA
Менеджер по коммуникациям СВЕТЛАНА ЗУБАРЕВА Advertising Service Manager SVETLANA ZUBAREVA
Ассистент коммерческого отдела ДАРЬЯ КИСЕЛЕВА Commercial Assistant DARIA KISELEVA

International representative ATELIER PUBLICATIONS
Atelier@interviewint.com, tel.: +49 30 2000 89 0
Representative in Italy FABIO MONTOBBIO
fabio@rockmedia.it, tel.: +39 0276 3901 41
Representative in France VALERIE DESCHAMPS-WRIGHT
valerie.deschamps-wright@interviewint.com, tel.: +33 (6) 04 65 26 51

Директор по специальным проектам ЕКАТЕРИНА ТОМИЛИНА Special Projects Director EKATERINA TOMILINA

Директор по маркетингу УЛЬЯНА НИЧВЕЕВА Marketing Director ULIANA NICHVEEVA

Менеджер по маркетингу АЛИСА КУРКИНА Marketing Manager ALISA KURKINA
Бренд-менеджер АЛЕКСАНДРА ФАЛИШТЫНСКАЯ Brand Manager ALEXANDRA FALISHTYNSKAYA
Ассистент отдела маркетинга ВЕРА ЧЕРНОВА Marketing Assistant VERA CHERNOVA

Директор по распространению СВЕТЛАНА ЦУБРОВИЧ Circulation Director SVETLANA TSUBROVICH

Директор по производству ОЛЕГ НОВИКОВ Manufacturing Director OLEG NOVIKOV

Юрист ГАЛИНА ДАШИНА Lawyer GALINA DASHINA

Главный бухгалтер АННА ПЛАТИЦИНА Chief Accountant ANNA PLATITSINA
Бухгалтер ТАТЬЯНА ЕРГИНА Accountant TATIANA ERGINA

Офис-менеджер ЖАННА НИКОЛОВА Office Manager ZHANNA NIKOLOVA

Ежемесячный журнал Andy Warhol's Interview («Энди Уорхолс Интервью») выходит с 2011 года.
Журнал выпускается ежемесячно, кроме объединенных выпусков: май/июнь, июль/август, декабрь/январь.

Товарный знак Andy Warhol's Interview принадлежит Interview Inc.
Русское издание журнала выпускается по сублицензии Strongpoint Holdings Limited.
Andy Warhol's Interview registered trademark of Interview Inc.
Russian edition is published under a sublicense from Strongpoint Holdings Limited.

Учредитель: ООО «Издательский Дом Интервью», 107031, Москва, Рождественка, 6/9/20, стр. 1. Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ № ФС77-46193 от 17.08.2011.
Отпечатано в типографии Mohn media, Mohndruck GmbH, Carl-Bertelsmann-Straße 161M, 33311 Gütersloh, tel.: +49 (0) 5241 80 40410, fax: +49 (0) 5241 80 65288, e-mail: mohnmedia@bertelsmann.de, www.mohnmedia.de. Номер заказа в типографии K110812-KA01. Допечатная подготовка: SMARTPiXELS, Москва, e-mail: info@smartpixels.ru. Отпечатано на бумаге Cicero Nova Silk фабрики Kabel Mill, Stora Enso Germany, www.storaenso.com.
Дистрибьютор: ЗАО «Издательский дом «Бурда», e-mail: vertrieb@burda.ru www.burda.ru. Тираж 80000 экз.
Цена свободная. ISSN 2224-9044. Все права защищены. Полное или частичное воспроизведение и иное использование статей, фотографий и иных материалов, опубликованных в издании, запрещено. Редакция не несет ответственности за присланные материалы. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Адрес редакции: 109028, Москва, Яузская, 1/15, стр. 5. Телефон редакции/Editorial telephone: +7 495 745 0480.
Телефон отдела рекламы/Advertising telephone: +7 495 745 0481. E-mail: info@interviewrussia.ru. Офис в Милане/Office in Milan: Interview Russia, Rock Media Largo Cairoli 2, 20121 Milano, tel.: +39 027 829 08, +39 027 826 08. Офис в Нью-Йорке/Office in New York: Interview Russia, 575 Broadway, New York City 10012, tel.: +1 212 941 2900, fax: +1 212 941 2934.
ООО «Издательский Дом Интервью» Copyright © 2014

РЕКЛАМА

DOROTHEE
SCHUMACHER

БУТИК DOROTHEE SCHUMACHER ТРК АТРИУМ, 1 ЭТАЖ, ЗЕМЛЯНОЙ ВАЛ, 33, ТЕЛ. 495 933 5516
БУТИК DOROTHEE SCHUMACHER ТЦ КРОКУС СИТИ МОЛЛ, 2 ЭТАЖ, МКАД 66 КМ, ТЕЛ. 495 984 7124
ЦУМ, 4 ЭТАЖ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, ТЕЛ. 495 933 73 00
ХОЛДИНГ-ЦЕНТР ТК "ПОЛЬСКАЯ МОДА", УЛ. 26 БАКИНСКИХ КОМИССАРОВ, Д.7 К.6, ТЕЛ. 495 433 1304
ХОЛДИНГ-ЦЕНТР ТК ЛЕЙПЦИГ, АКАДЕМИКА ВАРГИ, 8 КОРП.1, ТЕЛ. 495 339 3288
ХОЛДИНГ-ЦЕНТР ТРК "РУБЛЕВСКИЙ", РУБЛЕВСКОЕ ШОССЕ, Д.48/1, ТЕЛ. 495 792 6123
ХОЛДИНГ-ЦЕНТР ТК БУХАРЕСТ, КАХОВКА 27, ТЕЛ. 499 121 0316
SALITA, ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 18, ТЕЛ. 495 954 2946
КАШЕМИР И ШЕЛК, АРХ. ВЛАСОВА, 20, ТЕЛ. 495 544 9706

DOROTHEE-SCHUMACHER.COM

Товар сертифицирован. Реклама.
Publicis ElNous
Terredhermes.com

HERMÈS
PARIS

TERRE D'HERMÈS

МЕЖДУ НЕБОМ И ЗЕМЛЕЙ

Ставлю *на* КРАСНОЕ

Не только лично меня, но и весь наш творческий коллектив вдруг пробило на все красное. Стоп, только, пожалуйста, без вульгарных политических прочтений, намеков и инсинуаций.

Началось все, собственно, с невинного вкусового совпадения мнений о рыжеволосых людях. Знаете — да? — что рыжих и так всего 1% населения, так еще их становится все меньше, а лет через сто они вовсе исчезнут. А как же они хороши, эти отмеченные рыжие бестии! Я сама, помнится, грешила покраской волос, замешивая хну с кофейной пудрой, но мне, смуглокожей, да еще лишенной веснушек, этот эксперимент не очень подошел. А жаль — ведь рыжеволосых еще и подозревают в неуемном темпераменте, высокой сексуальности и склонности к бунтарству (жгли, бедняжек, в Средние века со страха перед ними). Так что непростой совсем этот красный цвет. В нем все — страсть, опасность, красота, вожделение и угроза, конечно же.

В нашей ноябрьской «красной-красной комнате» вы, разумеется, увидите немало красных-красных вещей: не пропустите красные меха Prada, красное шелковое платье Chanel, часы с рубинами Chopard и прочие кровавые роскошества. Здесь же найдете откровенности от знаменитых рыжих: Джулианны Мур, Тильды Суинтон, Сьюзан Сарандон и одной неожиданной брюнетки Веры Брежневой, которая, впрочем, тоже ассоциируется у меня только с красным, потому что это цвет любви, а «любовь спасет мир».

Не внешним красным, а внутренним, как горящим огнем, окрашено интервью с гениальным композитором Олегом Каравайчуком. Даже если вы не помните его музыку к фильмам «Короткие встречи», «Монолог», «Чужие письма», «Темная ночь», вы поймете, какой это человечище. Я встречала его лишь раз, и этот крошечный эксцентричный человек одной фразой сшибает с ног, как смерч. Чисто гений — который слышит красоту, думает и даже гневается красиво.

Против интеллектуальной серости бунтует еще один наш герой и заслуженный деятель культуры — худрук Электротеатра «Станиславский» Борис Юхананов. Он готов вскоре полностью перевернуть наше представление о театре.

Психологи говорят, что в правильном количестве красный улучшает настроение и добавляет уверенности. Не врут.

АЛЁНА ДОЛЕЦКАЯ
instagram.com/alionadol

Лакшери
Арктик Парка Фокс
Ориджинал
Арктик Парка
WOOLRICH
JOHN RICH & BROS.
Паоло Вентура для Woolrichart
посетите woolrich.eu
WP дистрибутирует марку Woolrich
РЕКЛАМА

Правая рука Карла Лагерфельда **Аманда ХАРЛЕК** сняла на свою камеру прогулку актрисы Тильды Суинтон по Дубаю, написала дневник о путешествии, а потом еще и ответила на вопросы редакции.

Аманда, расскажите, какая она — Тильда?
Величественная! Ее движения плавные и тягучие — как мед, а голос ее подобен пению птиц. Сказка, короче.

Вас называют «третьим глазом» Лагерфельда, даже его памятью. Согласны?
Перед шоу всегда много работы, Карлу просто некогда общаться с фотографами и редакторами, я делаю это за него. А в студии верховодит наш блистательный директор Виржини Виар, но, кажется, и я привношу особую энергетику.

Ваш знаменитый гардероб раньше хранился в парижском The Ritz. Но сейчас отель на реставрации. Где же вы размещаетесь со всеми своими нарядами?
В Le Meurice. Там мои вещи даже упакованы в специальные чехлы — от моли. Все в прекрасном состоянии. Да и я чувствую себя там превосходно: сплю на льняных простынях 30-х годов лососевого цвета, мне их Карл подарил. А вышеупомянутый вами The Ritz потерял все мои фетровые шляпы-федоры 60-х годов!

В случае пожара какие пять вещей вы бы кинулись спасать?
Все кутюрные платья Chanel очень удобно развешаны у меня прямо на кровати с балдахином — так что я быстренько собрала бы их и вынесла из огня. А самые любимые вот эти пять: одно вышито ракушками, второе — длинное серебристо-жемчужное, третье — светло-голубое а-ля «Сон в летнюю ночь», четвертое — белое мелко плиссированное, которое я надевала на свадьбу к Кейт Мосс, пятое — с перьями.

Как обычно проходит день в вашем английском поместье в графстве Шропшир?
Сперва я зажигаю ароматическую палочку в спальне и читаю Шекспира или Джона Донна. Потом задаю вопрос — и вытягиваю карту из колоды. Затем надеваю легинсы и майку, кормлю кота с собакой, занимаюсь йогой. На завтрак у меня смузи из ростков пшеницы, а после я езжу верхом. На второй завтрак я ем овощи из нашего огорода и вкуснейшие яйца. С двух до шести — пишу и упражняюсь в игре на пианино. Еще у меня есть занятия из «реальной жизни»: глажка, поход по магазинам, выгул пса. Вечером я накрываю на стол и готовлю ужин для сына и дочки. Ничего экстраординарного.

Фото: Karl Lagerfeld & Carine Roitfeld, The Little Black Jacket Chanel's Classic Revisited/Steidl 2012.

CARLO PAZOLINI В РОССИИ
- 8 (800) 700 2024 -

МОСКВА | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ | ВОЛГОГРАД | ЕКАТЕРИНБУРГ | КАЗАНЬ | КРАСНОЯРСК
ПЕРМЬ | УФА | НИЖНИЙ НОВГОРОД | РОСТОВ-НА-ДОНУ | ТЮМЕНЬ | ЧЕЛЯБИНСК | ОМСК

**ПОКУПАЙТЕ ОНЛАЙН. ДИСТАНЦИОННЫЕ ПРОДАЖИ: ООО «ПРИВАТ ТРЭЙД», МОСКВА, УЛ. САМОКАТНАЯ, 1/21, ОГРН 1087746760397
РЕКЛАМА. ЗАО «ФИРМА «АНТА» – СЕТЬ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ CARLO PAZOLINI. *МИЛАН · ЛОНДОН · НЬЮ-ЙОРК · МОСКВА · ПЕКИН

Remo Ruffini

Ремо РУФФИНИ

Успешный бизнесмен, гендиректор марки Moncler знает толк в выборе партнеров. И если уж создавать проект для ярмарки современного искусства Frieze, то с культовой камерой Leica и человеком, который знает про фотографию все — с редакционным директором американского Interview Фабьеном Бароном (стр. 68).

Гро КЕРТИС

Gro Curtis

«Работа с Interview — всегда праздник. Как-то я снимал обложку с моей подругой Кортни Лав, она явилась в студию, а волосы в шоколаде испачканы. Пока отмывали, изрядно повеселились», — вспоминает Гро. В этом номере нью-йоркский стилист веселился на съемке Gucci (стр. 88). Модель позировала с парнем, похожим на Джеймса Франко — со спины.

Eugenia Kikodze

Евгения КИКОДЗЕ

Вечный спор между Москвой и Петербургом продолжился в разговоре кураторов и арт-критиков, москвички Евгении Кикодзе и петербурженки Олеси Туркиной (стр. 72). Как результат — совместная выставка «Другая столица» о питерском искусстве в Музее Москвы.

Francesco Carrozzini

Франческо КАРРОЦЦИНИ

Итальянский фотограф и режиссер известен своим кинематографичным стилем. Вот и для ноябрьского Interview тоже снял фэшн-блокбастер — Top Gun (стр. 102): «Бедняжка Стелла, модель, совсем не умеет обращаться с оружием, и я учил ее правдоподобно держать пистолет, чтобы вжиться в роль. Как в кино!» За серию фильмов The New York Times Screen Tests Франческо уже номинировали на премию Emmy. За нашу съемку мы без раздумий вручили бы ему «Оскар».

Timofey Kolesnikov

Тимофей КОЛЕСНИКОВ

Светский фотограф прославился портретами, которые публиковал в своем блоге timdiary.com. А для нас Тимофей сделал фотопортрет легендарного композитора Олега Каравайчука. «Особенно мне запомнились его руки. Они больше похожи на руки трудяги с полей, не композитора. А когда Олег Николаевич рассказывал, как эти руки связывала советская власть 29 лет подряд, я испытал сожаление и одновременно радость за время, в котором живу», — делился Колесников после съемки (стр. 142).

Фото: Brigitte Lacombe (1); Corbis/All Over Press (1); Александра Мудрая/ТАСС (1); личный архив (7).

Лев ЕВЗОВИЧ & *Евгений* СВЯТСКИЙ

Lev Evzovich & Evgeny Svyatsky

Участники арт-группы AES+F пришли в гости к Борису Юхананову в Электротеатр «Станиславский», чтобы узнать, во что превратился его классический предшественник (стр. 76). Художественный руководитель новой институции погрузил художников в свой воображаемый мир. Им понравилось, мы узнали много нового.

Миранда ДЖУЛАЙ

Miranda July

Снимая короткометражку Somebody, Миранда, как всегда, сама писала сценарий, сама режиссировала и сама же играла одну из главных ролей. А перед этим американская писательница, режиссер и актриса создала еще и одноименное мобильное приложение для передачи сообщений непривычным для большинства путем — через незнакомцев. Зачем оно нужно и как действует, подробно описано в сценарии фильма. Прочитать можно только в Interview на стр. 80 — прямо сейчас.

Craig McDean

Крейг МАКДИН

На этот раз в объективе гуру модной фотографии оказался мех всех цветов радуги. По велению Крейга модели Джулия Нобис и Лекси Болинг позировали в шубах и нарядах из осенне-зимних коллекций — в прыжке, стоя, сидя и лежа. Получилась динамичная панк-шик-история (стр. 132).

Marina Pierri

Марина ПЬЕРРИ

«За творчеством Джеймса Франко я слежу с детства, — признается наш корреспондент. — Лет десять назад по телевизору шел сериал с его участием «Хулиганы и ботаны», и я сразу влюбилась. А увидев его в студии Фриды Джаннини, просто остолбенела от счастья». Чтобы записать интервью актера с креативным директором Gucci (стр. 88), Марина примчалась из Милана в Рим. Впрочем, преодолевать расстояния и волнение при встречах с кумирами Пьерри не впервой. Она пишет для журналов Vogue, Rolling Stone и Wired, а в свободное время встает за диджейский пульт и преподает копирайтинг. Короче, успевает все.

Viktor Gorbachev

Виктор ГОРБАЧЕВ

За три года московский фотограф наснимал для русского Interview целую коллекцию бьюти-шедевров, а также, к восторгу читателей, сделал серию совместных портретов телеведущей Елены Малышевой и дизайнера Андрея Бартенева. В этом номере Виктор крупным планом запечатлел панковский ирокез (стр. 57) для рубрики «Красота» и театрального режиссера-утописта Бориса Юхананова, застав его во время репетиции. (Стр. 76.)

ПОДАРОК!

Ваша ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ *журнала*

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОД

X6R38Y

Инструкция

- Зайдите на сайт interviewrussia.ru
- Найдите стикер Interview TWIN на главной странице сайта
- Кликните на стикер и скачайте свою электронную версию, используя персональный код

Фото: Владимир Васильчиков (1).

Минаж

Ники

Американская рэперша трясет филейной частью так, что Джей Ло и Бейонсе нервно курят. Читает рэп с такой скоростью, что суровые парни из Квинса завистливо тренируют дыхалку. А за свои наряды заслужила от критиков титул Black Gaga. Ждать новый альбом The PinkPrint поклонникам осталось недолго: взрыв мозга намечен на 24 ноября.

Фото: Getty Images/Fotobank.

Кто?

КВЕНТИН ДЖОНС, 30 лет, медиахудожник, видеорежиссер, фотограф из Торонто.

Как?

Учиться иллюстрации я пошла в Central Saint Martins в Лондоне. Там же увлеклась анимацией и видео. В результате сняла фильмы для Chanel, Louis Vuitton, Kenzo и Victoria Beckham. Для Марка Джейкобса делала коллажи, а поп-звезде Майли Сайрус — проморолик к гастрольному туру.

Почему я?

В лондонском пространстве The Vinyl Factory 19 ноября у меня открывается выставка The Fractured and The Feline, оформлял ее крутой дизайнер Роберт Стори.

Стиль

Небрежный, монохромный, неожиданный, быстрый и женственный. Ага, это все я.

Иконы

Марлен Дитрих с сигаретой — лучший пример андрогинной красоты. А Джейн Биркин всегда была моим идеалом отчасти потому, что сохранила натуральный цвет волос, который обычно теряется в детстве.

Это успех!

Заказов столько, что хочется временами отдохнуть и отдаться всецело своему хобби — кулинарии. Поехать на год в гастрономический тур по Италии, а потом еще полгода приходить в форму.

> Я ОЧЕНЬ РАДА, ЧТО *сперва окончила философский в* КЕМБРИДЖЕ. *Там столько* КРУТЫХ РЕБЯТ!

Коллаж Quentin Jones Интервью **АНАСТАСИЯ АГАПОВА/ANASTASIA AGAPOVA**

Коллаж: Quentin Jones, Self portrait/i-D series, www.i-D.co, 2014.

Кто?

ЛЕВАН ГОРОЗИЯ
29 лет, артист из Якутска, выступающий под псевдонимом L'One.

Почему я?

Недавно вышел мой второй сольный альбом «Одинокая Вселенная». А сейчас я в туре из 29 концертов. Почему именно 29? Ровно столько мне стукнуло 9 октября. Магия чисел. Завершу тур 30 ноября в Москве, в Ray Just Arena. Параллельно снимаю клипы. У нас на лейбле Black Star inc. вообще жизнь кипит.

Откуда?

География сложная. Мама русская, отец грузин. В детстве я жил в маленькой деревне на берегу реки, а потом переехал в Якутск. В Москве оказался в середине 2000-х. Пока шел к успеху, всякое бывало, игры с законом в том числе. К счастью, это пройденный этап.

> “РАНЬШЕ РАДИ КРУТОЙ РИФМЫ *я мог провоцировать*, НЕ ДУМАЛ О ПОСЛЕДСТВИЯХ. *А вот сын родился*, И Я СТАЛ СЛЕДИТЬ *за тем*, ЧТО ГОВОРЮ.”

Деньги

Никогда не понимал, почему художник должен быть голодным? Какое творчество, когда в животе пусто? В России быть true — значит подчеркнуто отказываться от достатка. А я хочу зарабатывать и не стесняюсь этого. Мне семью надо кормить. Я вообще не капризный. У меня в райдере из необычного только мармеладные мишки Haribo. Остальное строго по делу.

Артист

Это я сам себя так называю, потому что выступать на сцене люблю больше всего. У меня нет музыкального образования, так что какой из меня музыкант? Но я все равно очень требователен к себе. На афише мое имя стоит, а значит, и ответственность перед зрителем — на мне.

А дальше?

Свой спортивный клуб, своя марка одежды, новые альбомы — я себя не ограничиваю ни жанрами, ни сферой деятельности. Но если честно, я бы хотел, чтобы меня запомнили как человека, который всегда улыбается.

НА ЛЕВАНЕ: ДЖЕМПЕР, **GIVENCHY**; МАЙКА, **H&M**; КЕДЫ, **NIKE BY RICCARDO TISCI**; ЦЕПЬ, **VERSACE**; ДЖИНСЫ И КЕПКА, СОБСТВЕННОСТЬ ЛЕВАНА.
СТИЛЬ: АНАСТАСИЯ КЛЫЧКОВА. ГРУМИНГ: ЕКАТЕРИНА СЛЕПЦОВА/MOSMAKE.

Фото Егор Васильев Интервью НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ/NATELA POTSKHVERIYA

Следи за РУКАМИ

Фото ROBBIE FIMMANO Стиль MIGUEL ENAMORADO

КОЛЬЦА, БРАСЛЕТЫ, БРОШИ — И ЕЩЕ ДЕСЯТОК СПОСОБОВ ПЕРЕКЛЮЧИТЬ ЧУЖОЕ ВНИМАНИЕ НА СЕБЯ.

ПЛАТЬЕ, **CARVEN;** ОЧКИ, **CHLOÉ;** ШАРФ, **TOD'S;** СЕРЬГА-КАФФ В ПРАВОМ УХЕ, **LYNN BAN;** СЕРЬГА В ЛЕВОМ УХЕ, **CÉLINE;** КОЛЬЦА, СЛЕВА НАПРАВО: **BVLGARI; DELFINA DELETTREZ; DAVID YURMAN; FENDI;** БРОШЬ, **CHANEL;** КОЛЬЕ, **CARTIER;** НА ПРАВОЙ РУКЕ, СВЕРХУ ВНИЗ: БРАСЛЕТ, **JENNIFER FISHER;** ЧАСЫ, **OMEGA;** БРАСЛЕТ, **DIOR JOAILLERIE;** БРАСЛЕТ НА ЛЕВОЙ РУКЕ, **GUCCI;** ПУДРЕНИЦА, ВИНТАЖ, **CAMILLA DIETZ BERGERON.**

ФОТО: ROBBIE FIMMANO/STREETERS. МАКИЯЖ: JUNKO KIOKA/JOE MANAGEMENT. ПРИЧЕСКА: EDWARD LAMPLEY/D+V MANAGEMENT. МАНИКЮР: ERI HANDA/MELBOURNE ARTISTS MANAGEMENT. МОДЕЛЬ: DANIELLE ZINAICH/IMG. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: SHAWN DEZAN.

Девочка НА ШАРЕ

Украшения колумбийки Паулы Мендосы похожи на арт-инсталляции из золота и серебра. Художник Джефф Кунс одобрил бы.

БРАСЛЕТ, PAULA MENDOZA.

Эхо Москвы

Большая поклонница панк-культуры Дельфина Делеттре обещает открыть свой ювелирный бутик в Лондоне. А пока ищите ее хулиганские украшения в ЦУМе.

СЕРЬГИ, DELFINA DELETTREZ.

Цепная РЕАКЦИЯ

В Agent Provocateur считают, что от красоты должна быть еще и польза. Приготовьтесь, в этом колье-ошейнике может быть жарко.

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ РАССТАЕТСЯ С ДЖИНСАМИ БОЙФРЕНДА: ЧАСЫ BIG BANG ОТ HUBLOT ТЕПЕРЬ ЕСТЬ И В ДЕНИМ-ВЕРСИИ — ФИОЛЕТОВОЙ И КЛАССИЧЕСКОЙ.

Длинные руки провокатора Маурицио Каттелана, создателя журнала Toilet Paper, добрались и до итальянского бренда Seletti. Подавать кофе в постель или делать маникюр на их фирменном подносе теперь точно станет намного веселее.

Фото: архивы пресс-служб (7).

НЕ ПОНИМАЮ, Я НАШЕЛ СЕБЕ ЖЕНУ ИЛИ ДЕЛОВОГО ПАРТНЕРА?

30 ОКТЯБРЯ

«СЕРЕНА» — ЭТО ГЛАВНАЯ, БОЛЬШАЯ, ДРАМАТИЧЕСКАЯ, СОВЕРШЕННО СЕРЬЕЗНАЯ И, ХОЧЕТСЯ ВЕРИТЬ, ТРИУМФАЛЬНАЯ РОЛЬ ДЖЕННИФЕР ЛОУРЕНС.

19 НОЯБРЯ

в Петербурге откроется V Международный фестиваль искусств «Дягилев. P.S.». А это — спектакли, оперные постановки, фотовыставки, премьеры документальных фильмов, концерты и много что еще.

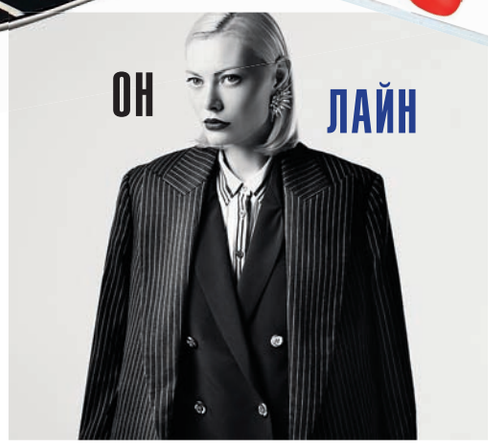
Зигзаг удачи

Николас Кирквуд, дизайнер Pollini, в Москве частый гость и про наши ноябрьские погоды знает не понаслышке. А в туфлях на такой платформе не страшны ни лужи, ни стужа.

9 НОЯБРЯ

ПЕРВЫЙ СОЛЬНЫЙ АЛЬБОМ ЕВЫ ПОЛЬНЫ «ПОЕТ ЛЮБОВЬ» — ЛУЧШАЯ РОССИЙСКАЯ ПОП-ПЛАСТИНКА ГОДА. ОЧЕВИДНО ЖЕ, ЧТО И ГЛАВНЫЙ В СЕЗОНЕ КОНЦЕРТ ПЕВИЦЫ В CROCUS CITY HALL ТОЖЕ ОБЕЩАЕТ НАМ НЕБО В АЛМАЗАХ.

ОН ЛАЙН



Вещи из старых коллекций со скидками можно купить не только в миланских аутлетах, но и прямо не вставая с дивана: theoutlet.ru доставляет покупки по всей России и странам СНГ.

Фото: «РИА новости» (1); ТАСС (1); архивы пресс-служб (12).

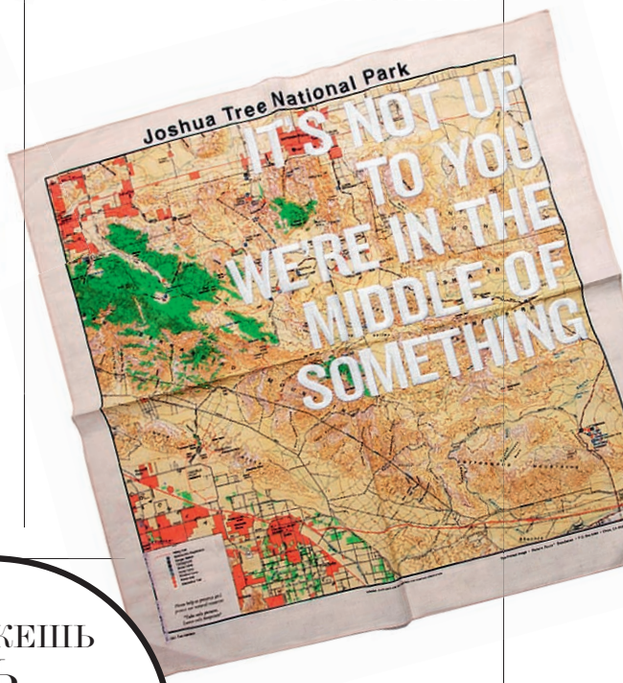
Санта-Барбара

Любовь Джереми Скотта к семейке Флинтстоун и американскому фастфуду ни для кого не секрет. На последнем показе Moschino выяснилось, что дизайнер не прочь еще и в куклы Barbie поиграть. Цены, правда, совсем не игрушечные.

3D

В семье ходиков La D de Dior пополнение — три новые драгоценные версии с сапфирами, рубинами и изумрудами.

ХУДОЖНИК ИЗ БЕЛЬГИИ ПЬЕР ДЕБУШЕР СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СВОЕГО ПРОЕКТА 254FOREST ВЫПУСТИЛ 100 ПЛАТКОВ СО СТРОЧКАМИ ИЗ РАЗНЫХ ПЕСЕН. НЕ УМЕЕТЕ ПЕТЬ — ПРОСТО НОСИТЕ!



13 НОЯБРЯ

МОСКВА НАКОНЕЦ УВИДИТ «МАМОЧКУ» КСАВЬЕ ДОЛАНА — С ПРЕМЬЕРЫ НА МЕДИАФОРУМЕ В ПЕТЕРБУРГЕ ОНА ПРИЕДЕТ ПРЯМИКОМ В СТОЛИЧНЫЙ ПРОКАТ.

ТЫ МОЖЕШЬ ЗВАТЬ МЕНЯ ДЖОН. ИЛИ ОРЕЛ. ИЛИ ЗОЛОТОЙ ОРЕЛ.

Без преувеличения «Охотник на лис» — лучшая спортивная драма этого года, а возможно, и нескольких предыдущих. Смотреть срочно.

20 НОЯБРЯ

15 НОЯБРЯ

Иван Алексеев представляет свой новый альбом в концертном варианте в «ГлавClub». Пластинка Noize MC «Hard Reboot» — возвращение к его корням, к яростному и смешному синтезу рока и рэпа.

Кому, если не нидерландцам, знать все о раздевании? Белье Marlies Dekkers под одежду прятать совсем не хочется, а и не надо! Ищите в магазинах «Эстель Адони».

24 НОЯБРЯ

Выходит третий альбом самой грозной женщины американской поп-музыки Ники Минаж. В The PinkPrint, как и всегда, много дикого хип-хопа с тринидадскими корнями и отборной матерщины.

КСЕНИЯ ЭНДЕР, «ЖЕЛТЫЙ ДОМ С КРАСНОЙ КРЫШЕЙ», 1920-Е.

12 НОЯБРЯ

КОЛЛЕКЦИОНЕР ГЕОРГИЙ КОСТАКИ, ПОКИДАЯ В 70-Е СТРАНУ СОВЕТОВ, ОСТАВИЛ 834 ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИЗ СВОЕГО ЗНАМЕНИТОГО СОБРАНИЯ РУССКОГО АВАНГАРДА ТРЕТЬЯКОВКЕ, ОСТАЛЬНЫЕ — КУПИЛ МУЗЕЙ САЛОНИК. ЭТОЙ ОСЕНЬЮ НА КРЫМСКОМ ВАЛУ ВПЕРВЫЕ СЛУЧИТСЯ ОБЪЕДИНЕНИЕ ОБЕИХ ЧАСТЕЙ КОЛЛЕКЦИИ.

Прием

Теплый

Марка Woolrich шьет парки аж с 1830 года — и эта белоснежная куртка Arctic явное подтверждение тому, что ребята свое дело знают.

23 ОКТЯБРЯ

Конструктор, изобретатель и философ Игорь Сикорский создавал первые вертолеты, летающие лодки, гидропланы. В павильоне №26 на ВДНХ покажут их все изнутри.

Между ПРОЧИМ

Именно так в переводе с английского называется главная сумка этого сезона от Fendi. А мы между делом совсем и не прочь.

РОДЧЕНКО

26 НОЯБРЯ

В 20-х годах прошлого века Александр Родченко и Варвара Степанова разработали «новый быт для новой жизни». В Отделе личных коллекций ГМИИ покажут 600 «союзных» и самостоятельных произведений самой известной авангардной парочки.

АЛЕКСАНДР РОДЧЕНКО, «ПРОСТРАНСТВЕННАЯ КОНСТРУКЦИЯ №10», 1920.

6 НОЯБРЯ

ВЫХОДИТ «ИНТЕРСТЕЛЛАР» КРИСТОФЕРА НОЛАНА, КОТОРЫЙ МЫ ТАК ЖДАЛИ, ЧТО ДАЖЕ ПОСТАВИЛИ НА ОБЛОЖКУ СЫГРАВШЕГО ГЛАВНУЮ РОЛЬ МЭТТЬЮ МАКОНАХИ ЕЩЕ В ПРОШЛОМ МЕСЯЦЕ!

Хо-хо!

Кто вдруг не в курсе, Джеймс Бонд сверяет время только по часам Omega. К 50-летию фильма «Голдфингер» марка выпустила уникальные Seamaster Aqua Terra — из чистого золота. Кр-р-расота!

Не виноватая Я

Никита Моисеенко, основатель марки Sorry I'm Not, принты для своих маек придумывает, изучая естественные науки и современное искусство. Штучный товар этого умника ищите в Podium Concept Store.

24 НОЯБРЯ

ДЛЯ ЗАПИСИ НОВОЙ ПЛАСТИНКИ МЭРИ ДЖЕЙ БЛАЙДЖ ПРИЗВАЛА ТОЛЬКО БРИТАНСКИХ МУЗЫКАНТОВ. ПОЛУЧИЛСЯ ГРАМОТНЫЙ ЗАМЕС ЧЕРНОГО R'N'B И НЕО-СОУЛА.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ (13).

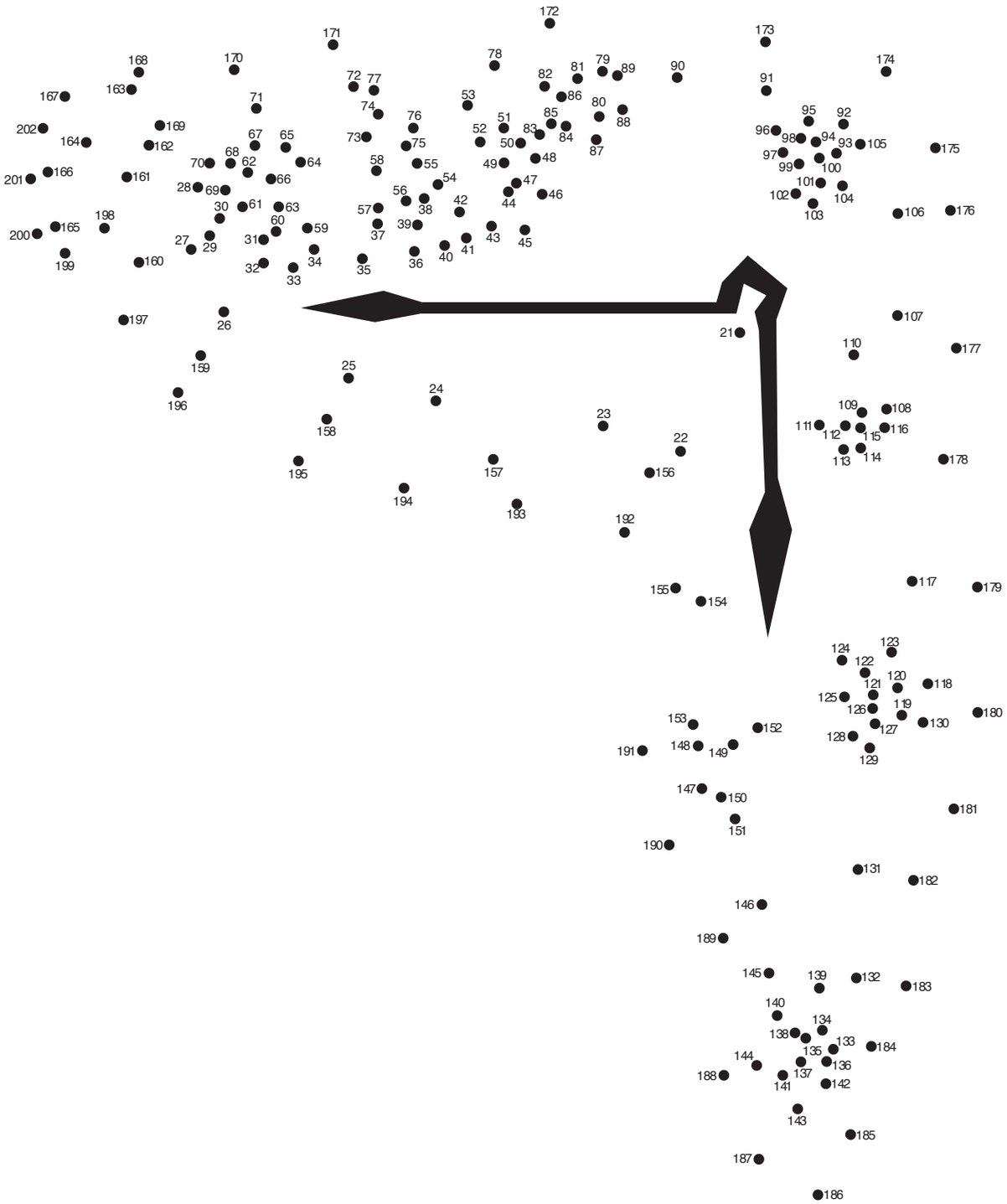
ОКО
ВЕРНЫЙ СПОСОБ
СОХРАНИТЬ КАПИТАЛ
В НОВЫХ РЕАЛИЯХ
ГОТОВЫЕ АПАРТАМЕНТЫ
С ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОТДЕЛКОЙ
ОТ 65 - 300 м²
12+ РЕКЛАМА ООО «КАПИТАЛ ГРУП»
АВТОРСКИЙ
ДИЗАЙН ЛОББИ
Проектная декларация на сайте: www.oko-capitalgroup.com

CAPITAL GROUP

OKO-CAPITALGROUP.COM

+7 (495) 771 77 77

ТОЧКА СОЕДИНЕНИЯ



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. Иллюстрация: Анна Деревянко.

INTERVIEWRUSSIA.RU

SALVADOR DALI

10 ЗАЛ ФОТОЛЮБИТЕЛЯМ

В зале **«Сад»** доставайте свои длиннющие объективы или плоские телефоны и ни в чем себе не отказывайте: популярней котят в соцсетях могут быть только ваши друзья в обнимку с пальмой в горшке на фоне фотообоев.

11 ЗАЛ СЛАСТЕНАМ

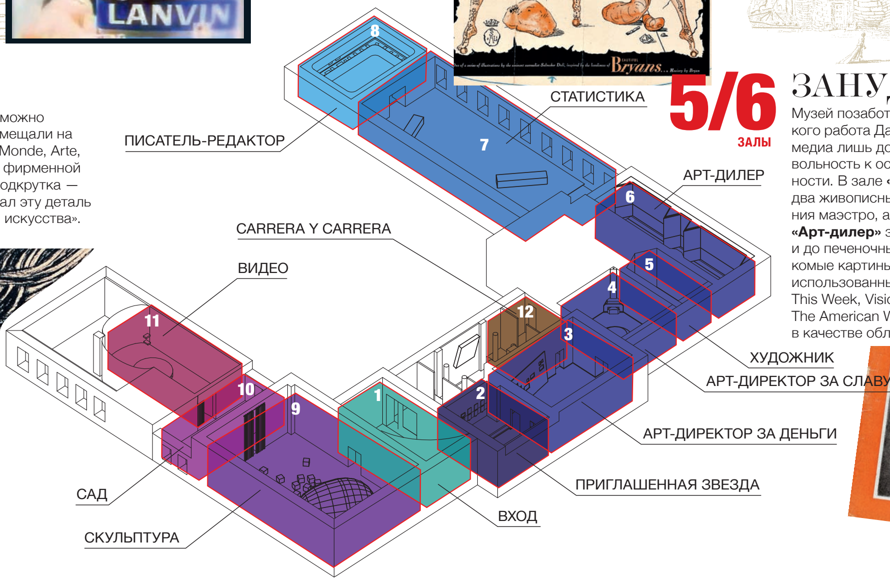
Смотреть без остановки можно на три вещи: как течет вода, как горит огонь и как Дали поедает шоколад Lanvin в зале **«Видео».**

3/4 ЗАЛЫ РЕКЛАМЩИКАМ

В 40-е годы чулочная фирма Beautiful Bryans заказала художнику рекламную серию для журналов Vogue, Harper's Bazaar, Town & Country. Оторванные женские ноги, вписанные в сюрреалистичные пейзажи, — ничего более близкого для Дали и придумать нельзя. Вот и весь секрет успеха кампании, после запуска которой объем производства чулок перестал соответствовать спросу. Эти и другие креативные находки в залах **«Арт-директор за деньги и за славу».**

2 ЗАЛ МОДНИКАМ

Из зала **«Приглашенная звезда»** можно не только узнать, что лицо Дали помещали на обложки журналы Time, GQ, Photo Monde, Arte, Interview, de Spiegel, но и научиться фирменной укладке усов. Немного бриолина, подкрутка — и вуаля! Кстати, сам художник считал эту деталь образа «антеннами для восприятия искусства». В общем, попробовать стоит.



5/6 ЗАЛЫ ЗАНУДАМ

Музей позаботился и о тех, для кого работа Дали с различными медиа лишь дополнительная вольность к основной деятельности. В зале **«Художник»** два живописных произведения маэстро, а в помещении **«Арт-дилер»** знаменитые и до печеночных колик знакомые картины сюрреалиста, использованные изданиями This Week, Vision, Newsweek, The American Weekly, Tribune в качестве обложек.

КОЛЛЕКЦИОНЕРАМ

Если у вас завалялся потрепанный журнал Time за декабрь 1936 года с самим Дали на обложке, не спешите записывать его в хлам. На eBay он уже стоит $699,99, а в 2019-м, в год 30-летия со дня смерти художника, глядишь, и $1000 набежит. Свериться с ценами можно в зале **«Статистика».**

ЗАЛ 7

DALI — NEWS

Тут не будет никаких крупномасштабных полотен с длинноногими слонами, стекающими часами и выпрыгивающими из рыб тиграми. И что же, спрашивается, делать на выставке Сальвадора Дали, которую 30 октября в ММОМА на Гоголевском бульваре открывает приглашенный куратор Алена Долецкая? Спокойно, Фонд «Гала – Сальвадор Дали» дал для выставки массу неожиданного, а журнал Interview составил подробный гид.

8 ЗАЛ УМНИКАМ

Первые публицистические шаги Дали сделал в 1919 году (да, в 15 лет!), когда написал для журнала Studium серию текстов про Гойю, Эль Греко, Дюрера, и с тех пор не остановился ни разу. В зале **«Писатель-редактор»** можно посидеть в тишине и почитать заметки, которые художник писал, и недурно, для разных журналов.

9 ЗАЛ ВСЕМ, ВСЕМ, ВСЕМ

Первым делом отправляйтесь в зал **«Скульптура»** смотреть спроецированное на гигантское яйцо американское ТВ-шоу What's My Line? 52-го года с Сальвадором Дали в главной роли.

— Вы связаны с искусством?

— Да!

— Вас можно увидеть по телевизору?

— Да!

— Вы артист?

— Да!

— Где-то, кроме телевидения, вы достигли успеха?

— Да!

— Тянет ли это достижение на первую полосу газеты?

— Да!

— Вы писатель?

— О да!

— Вы вообще человек?

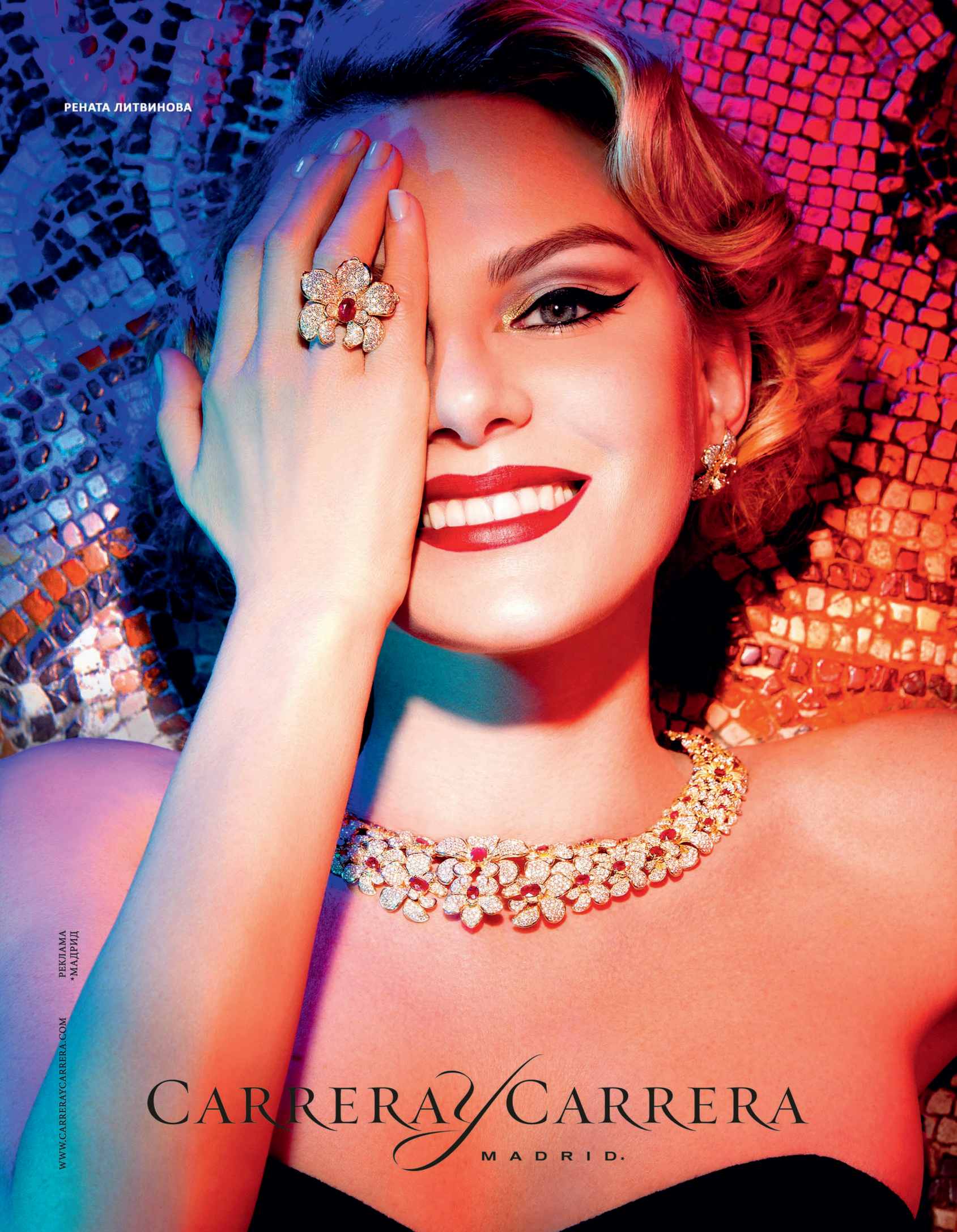
— Да!

12 ЗАЛ СЕЛФИМАНАМ

Если бы Дали дожил до 110 лет, он бы точно завел инстаграм и стал бы королем автопортретов. Но гений умер, а без него мировая конкуренция в деле селфи не так уж и высока. Так что смело отправляйтесь в последний, 12-й зал выставки, где ювелирная компания **Carrera y Carrera** придумала сюрреалистичный пиксельный коллаж: украшения бренда складываются в лицо Дали, на фоне которого получатся отличные селфи.

ДАЛИ — ЭТО ВСЕ. С ЭТИМ ВЕЛИКИМ ЗНАНИЕМ ДВИГАЕМСЯ ДАЛЬШЕ.

ФОТО: Salvador Dalí, Fundación Gala – Salvador Dalí, Figueres, 2014 (8); рекламная кампания шоколада Lanvin/Euro-Advertising, Les Films LB, из архива La Maison de la Pub, отдельная благодарность Anne Saint Dreux (1); архив пресс-службы (4).


РЕНАТА ЛИТВИНОВА
CARRERA Y CARRERA
MADRID
WWW.CARRERAYCARRERA.COM
РЕКЛАМА
*МАДРИД

В ноябре

Московское метро станет главным трендом сезона. Депутаты обещают ввести платный въезд в центр столицы.

Фото ROBBIE FIMMANO
Стиль NATASHA ROYT

ТРЕНЧ, **3.1 PHILLIP LIM**; ШАРФ, **PRADA**; СУМКА, **HUGO BOSS**; ОЧКИ, **CÉLINE**; КОЛЬЕ, **KENNETH JAY LANE**.

ФОТО: ROBBIE FIMMANO/STREETERS. МАКИЯЖ: SIR JOHN/STREETERS. ПРИЧЕСКА: BRENT LAWLER/STREETERS. МАНИКЮР: DAWN STERLING/MELBOURNE ARTISTS MANAGEMENT. МОДЕЛЬ: CARLA CIFFONI/IMG. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: SHAWN DEZAN.

ПОД ЗАВЯЗКУ

УЮТНЕЕ ВЯЗАНОГО ДЖЕМПЕРА МОЖЕТ БЫТЬ ТОЛЬКО ВЯЗАНОЕ ПЛАТЬЕ. ИЛИ ШЕРСТЯНАЯ ЮБКА. ИЛИ БРЮКИ ИЗ ДЖЕРСИ. ИЛИ ВСЕ ВМЕСТЕ И СРАЗУ.

Фото BJARNE JONASSON
Стиль KAREN KAISER

1

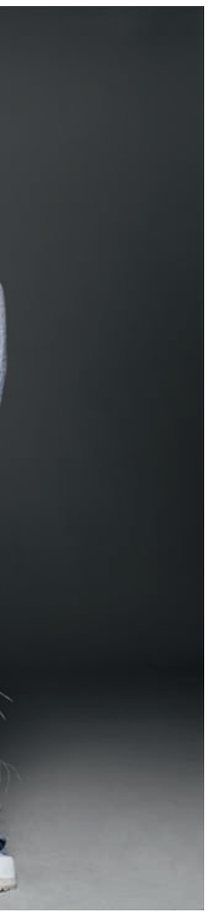
2

5

6

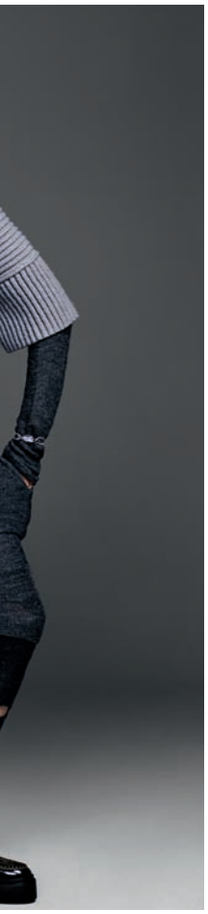
1. ДЖЕМПЕР И КЕЙП (НАДЕТ КАК ЮБКА), ВСЕ **THE ROW;** ШАРФ (НАДЕТ КАК МИНИ-ЮБКА), **DONNA KARAN;** БОТИНКИ, **STELLA MCCARTNEY.**
2. ДЖЕМПЕР И БРЮКИ, ВСЕ **MARQUES'ALMEIDA;** ПЛАТЬЕ, **BALLY;** СЕРЬГА-КАФФ, КОЛЬЕ И КОЛЬЦО В НОСУ, ВСЕ **JENINE BRESSNER;** КОЛЬЦА, **CATBIRD** И **BJØRG JEWELLERY;** БОТИНКИ, **ACNE STUDIOS.**
3. ДЖЕМПЕР И БРЮКИ, ВСЕ **CÉLINE;** СЕРЬГА-КАФФ, КОЛЬЦО В НОСУ И КОЛЬЕ, ВСЕ **JENINE BRESSNER;** КОЛЬЦА, **CATBIRD** И **SASKIA DIEZ;** БОТИНКИ, **STELLA MCCARTNEY.**
4. КОСТЮМ, **MISSONI;** СЕРЬГИ-КАФФЫ, КОЛЬЦО В НОСУ И КОЛЬЕ, ВСЕ **JENINE BRESSNER;** БОТИНКИ, **STELLA MCCARTNEY.**
5. ДЖЕМПЕР, **COACH;** ПЛАТЬЕ, **EDUN;** БРЮКИ, **BARBARA BUI;** ШАРФ, **DONNA KARAN;** КОЛЬЕ, **JENINE BRESSNER;** ЛОФЕРЫ, **CÉLINE.**
6. ДЖЕМПЕР, **BALENCIAGA;** ПЛАТЬЕ, **A DÉTACHER;** БРЮКИ, **CHANEL;** КОЛЬЕ (НАДЕТЫ КАК БРАСЛЕТЫ), ВСЕ **JENINE BRESSNER;** ЛОФЕРЫ, **CÉLINE.**
7. ПЛАТЬЕ И БОТИНКИ, ВСЕ **ACNE STUDIOS;** БРЮКИ НА ТАЛИИ, **KENNETH COLE;** СЕРЬГИ-КАФФЫ, КОЛЬЦО В НОСУ И КОЛЬЕ (НАДЕТО КАК БРАСЛЕТ), ВСЕ **JENINE BRESSNER;** КОЛЬЦА, **CATBIRD** И **BJØRG JEWELLERY.**
8. ДЖЕМПЕР, **CHLOÉ;** БРЮКИ, **BAJA EAST;** СЕРЬГИ-КАФФЫ И КОЛЬЦО В НОСУ, ВСЕ **JENINE BRESSNER;** КОЛЬЦА, **CATBIRD** И **BJØRG JEWELLERY;** БОТИНКИ, **JIL SANDER.**

ФОТО: BJARNE JONASSON/ATELIER MANAGEMENT. СТИЛЬ: KAREN KAISER/STREETERS. МАКИЯЖ: FARA HOMIDI/FRANK REPS. ПРИЧЕСКА: MARK HAMPTON/JULIAN WATSON AGENCY. МАНИКЮР: DAWN STERLING/MELBOURNE ARTISTS MANAGEMENT. МОДЕЛЬ: GEORGIA HILMER/NEXT. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: SHAWN DEZAN.



3

4



7

8

МЕХ, *да и только!*

Фото SEBASTIAN MADER Стиль MIGUEL ENAMORADO

У ВЗРОСЛЫХ ДЕВОЧЕК СУМКИ — ПЛЮШЕВЫЕ, А ИГРУШКИ — КОЖАНЫЕ. И НИКАК НЕ НАОБОРОТ.

СУМКИ (ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ, НАЧИНАЯ С ЖЕЛТОЙ): **KENZO; JASON WU; SALVATORE FERRAGAMO; CHLOÉ; BALENCIAGA; FENDI; REED KRAKOFF; JIMMY CHOO; ALEXANDER MCQUEEN; ETRO.** ИГРУШКИ: **COACH; ALEXANDER WANG; CHRISTOPHER RÆBURN.**

ФОТО: SEBASTIAN MADER/TRUNK ARCHIVE/PHOTOSENSO. ДЕКОРАТОР: NICHOLAS DES JARDINS/MARY HOWARD STUDIO.

Alexander WANG x H&M

ЧТО ПОЛУЧИТСЯ, ЕСЛИ СКРЕСТИТЬ АМЕРИКАНСКУЮ ДЕМОКРАТИЮ И ШВЕДСКУЮ ПРОСТОТУ? ГЛАВНАЯ ШОПИНГ-ПРЕМЬЕРА ГОДА — 6 НОЯБРЯ.

Фото YASUNARI KIKUMA Стиль CATHERINE NEWELL-HANSON

Есть в мире моды одна примета. Если фанатичные шопоголики заливают в термосы кофе и со спальными мешками наперевес идут ночью занимать очередь перед входом в избранный торговый центр, значит, скоро быть старту продаж очередной лимитированной коллекции шведского бренда H&M на пару с каким-нибудь именитым дизайнером.

На этот раз выбор пал на Александра Вэнга. Его коллекция станет десятой по счету в череде коллабораций H&M. Кстати, раньше бренд работал только с проверенными дизайнерами из Европы (Карл Лагерфельд, Альбер Эльбаз, Стелла Маккартни, Консуэло Кастильони...). Американца к сотрудничеству пригласили впервые. А уж американца тайваньского происхождения — Вэнга то есть — и подавно. Так что 6 ноября будьте начеку — в Москве местом силы станет ТЦ «Атриум». И явно неспроста: вместе с дутыми косухами, свитшотами с дискретной нашивкой WANG, платьями из эластичных тканей в коллекции Вэнга появились боксерские перчатки. За все эти спортивно-шикарные вещи еще придется побороться с конкурентами.

Капсульная коллекция Alexander Wang x H&M — это история, возникшая на стыке массовой моды, технологий и прикладного искусства. Поэтому редакция Interview решила пофантазировать, какие вопросы задал бы Александру Вэнгу сам Энди Уорхол, живи он сегодня. Вэнг, надо отдать ему должное, к делу подошел крайне серьезно.

УОРХОЛ: Алекс, тебе пришлось переворошить все свои архивы, чтобы выдать что-то приличное?

ВЭНГ: Нет, все модели суперновые и были придуманы специально для этой коллекции. Я не лез в архивы сознательно, чтобы дизайн получился свежий. Единственное, от чего я не стал отказываться, так это от спортивного стиля. Все-таки в основе всей коллекции лежит идея здорового образа жизни.

УОРХОЛ: Как тебя в это втянули?

ВЭНГ: Честно? Да меня и уговаривать не пришлось. Я люблю капсульные истории H&M — это же гениальная маркетинговая стратегия! Запуск, рекламная кампания, анонсы — все, от начала до конца. И меня распирает от гордости, что я первый американский дизайнер, которого пригласили шведы. И все это совпало с небольшим юбилеем — моя коллаборация будет у H&M десятой.

УОРХОЛ: Ты прятался за шторой, чтобы подслушать, что люди на самом деле думают о коллекции?

«ЗНАЕТЕ, *что* В МОДЕ САМОЕ СТРАШНОЕ? *Тебя* СУДЯТ ПО ТВОЕЙ ТЕКУЩЕЙ *коллекции.* НИКТО И НИКОГДА *не вспомнит,* КАК ТЫ БЫЛ ХОРОШ В *прошлом* СЕЗОНЕ». *Александр Вэнг*

ВЭНГ *(смеется)*: Вовсе нет. Я доволен тем, что получилось. Меня окружают чудесные люди, которые не стесняются говорить мне правду. Я бы не взялся за эту работу, если бы у меня не было честных критиков.

УОРХОЛ: Один критик как-то назвал меня «Само Ничто». И это совсем не укрепило меня в чувстве собственной значимости. Как ты это терпишь?

ВЭНГ: Знаешь, что в моде самое страшное? Тебя судят по твоей текущей коллекции. Никто и никогда не вспомнит, как ты был хорош в прошлом сезоне. И это держит в постоянном напряжении. Но я от подобных эмоций, наоборот, подпитываюсь, это мое топливо.

УОРХОЛ: Когда работа окончена, ты чувствуешь облегчение? Успеваешь насладиться моментом?

ВЭНГ: Мне трудно описать словами восторг, который я испытываю, когда вижу готовый продукт. Дыхание перехватывает. Слезы из глаз. Но уже через секунду я понимаю, что времени на сопли нет и пора садиться за новые проекты. У моих друзей даже есть любимая шутка о том, что я работаю на батарейках.

УОРХОЛ: Расскажи про самые серьезные свои провалы. Какие уроки ты извлек?

ВЭНГ: Наверное, я мог упустить важную тенденцию. Можно сколько угодно обращаться к помощи аналитиков, гадалок...

Предсказать, что будет в моде через год, не получится. Все может кардинальным образом поменяться уже завтра, и то, что ты делал сегодня, будет перечеркнуто. Нос надо держать по ветру круглосуточно.

УОРХОЛ: А с амбициями художника у тебя как?

ВЭНГ: Я вполне счастлив на том поле, на котором играю. Еще ребенком я рисовал эскизы, подростком листал модные журналы. Мода сама по себе — удивительный, безграничный океан творчества. Но еще это бизнес, здесь крутятся миллионы. Не стоит об этом забывать.

УОРХОЛ: Значит, ты всегда хотел быть дизайнером? И твой выбор не стал ударом для семьи?

ВЭНГ: Нет. Когда мы с мамой приходили в рестораны, первое, о чем я просил, — салфетки.

Фото: Yasunari Kikuma (1); Getty Images/Fotobank (1).

ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ, ВСЕ **ALEXANDER WANG X H&M.**

СТИЛЬ: CATHERINE NEWELL-HANSON/HOME AGENCY. МАКИЯЖ: JUNKO KIOKA/JOE MANAGEMENT. ПРИЧЕСКА: WESLEY O'MEARA/BRYDGES MACKINNEY. МАНИКЮР: KAWAJIRI/NAILS BY MEI. МОДЕЛЬ: JENNA EARLE/NEXT.

БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ GO STUDIO NYC.

Не потому, что я был такой воспитанный мальчик. Мне нужна была бумага, чтобы рисовать новые эскизы туфель. Так что семья была морально готова. *(Смеется.)*

УОРХОЛ: Сейчас тоже много рисуешь?

ВЭНГ: Да, постоянно. В метро, в самолете. Иногда иду по улице — и вдруг присаживаюсь на скамейку, чтобы что-то зарисовать. В отличие от коллег по цеху мне не нужно уплывать под парусами в неведомые дали, чтобы найти источники вдохновения. Меня вдохновляет буквально все.

УОРХОЛ: Советы подрастающему поколению будут?

ВЭНГ: Думаешь, я сейчас Америку открою? Нет уж, прости, будет очередная банальность: нужно всем нутром хотеть добиться чего-то.

УОРХОЛ: А у моды вообще есть будущее? Может, мы все поголовно начнем ходить в пальто из фольги?

ВЭНГ: Нас ждут перемены иного рода. Вернее, они уже происходят прямо на наших глазах. Когда я запускал свой лейбл, ни твиттера, ни инстаграма еще и в помине не было. Сейчас основная коммуникация марок ведется через социальные сети. Получается прямой диалог с клиентом. И это серьезный шаг в будущее. Только я пока не понял, хорошо это или плохо. До сих пор разбираюсь.

УОРХОЛ: Все с тобой ясно. Тогда небольшой блиц. Чем хороший дизайнер отличается от плохого?

ВЭНГ: А я вообще-то не уверен, что на свете есть плохие дизайнеры. Есть те, кто в себя не верит.

УОРХОЛ: Полуголая и сексуальная — это синонимы?

ВЭНГ: Нет, антонимы!

УОРХОЛ: Пампушки или худые?

ВЭНГ: Какая разница? Меня постоянно спрашивают: «Простите, а кто ваши клиенты? Для кого вы работаете?» Для тех, кому это идет. Точка. Я понятия не имею, какая у моей клиентки комплекция, мне это не важно. Но я точно знаю, что у нее все в порядке с чувством юмора и самоиронией. Interview

Louis VUITTON

ШЕСТЬ ПИОНЕРОВ ДИЗАЙНА ПРЕДСТАВИЛИ СВОЕ ВИДЕНИЕ СУМКИ С ВОЖДЕЛЕННОЙ МОНОГРАММОЙ В РАМКАХ ПРОЕКТА CELEBRATING MONOGRAM.

ПОЛНЫЕ ВЕРСИИ ИНТЕРВЬЮ – НА INTERVIEWRUSSIA.RU

Интервью НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ/
NATELA POTSKHVERIYA

Рэи КАВАКУБО

Японский дизайнер-концептуалист, креативный директор марки Comme des Garçons, модернизировала классическую сумку Sac Plat, проделав в ней рваные отверстия.

Рэи, вы за революцию в дизайне?
Не всегда. Есть миллион способов сделать что-то новое, не совершая при этом грандиозный переворот.

А в этот раз?
Давайте по-честному. Велосипед я тут не изобретала. Я всего-навсего прорезала в сумке дырки.

У вас самой большая сумка?
Нет, миниатюрная. Вы же знаете, я поклонница минимализма.

Синди ШЕРМАН

Побывав в руках художницы, работающей в жанре травести-фотографии, сундук Louis Vuitton и сумка Camera Messenger стали арт-объектами. Но применяться будут строго по назначению.

Синди, что вы собираетесь хранить в этом сундуке?
Накладные ногти, парики и прочий реквизит.

Ясно. Тогда небольшой блиц. Главная черта вашего характера?
Я все контролирую.

Что в себе не любите?
Доверчивость.

Добродетель, которую переоценивают?
Экономность.

Счастье для вас — это...
Консюмеризм без чувства вины.

Как бы вы хотели умереть?
При родах.

Фото: Jennifer Livingston/Louis Vuitton by Rei Kawakubo (1); Johnny Dufort/Louis Vuitton by Cindy Sherman (1); Eiichiro Sakata (1); Mark Seliger (1).

Фрэнк ГЕРИ

Самую сложную в производстве сумку — Twisted Box — придумал канадский архитектор-деконструктивист. Мастера Louis Vuitton долго ломали голову, как сделать так, чтобы привычные прямые линии изогнулись в нужную Гери сторону.

Фрэнк, почему вы согласились участвовать в проекте?

Мой девиз — «Давайте пробовать». Сумка? Окей. Правда, мне помогала невеста сына Джойс Шин, она дизайнер.

А коммерческая выгода учитывалась?

Нет. Если бы я ориентировался на клиентов марки, получилось бы притянуто за уши.

У вас есть забавные истории, связанные с сумками?

Моя мама носила белую сумочку на манер королевы-матери и мечтала о монаршем титуле.

Кристиан ЛУБУТЕН

Отец-основатель культовых туфель на алой подошве доработал модель Shopping Bag — получилась тележка для покупок на колесах.

Кристиан, как вам такое в голову пришло?
Я скрестил ДНК своего бренда и Дома Louis Vuitton. Вдохнул во все это дух художественной группы «Наби», добавил щепотку Парижа — и вуаля.

И где тут Париж?
Вы давно были на нашем рынке? Я — буквально вчера. И насчитал там 109 таких сумок.

Кем из ныне живущих людей вы восхищаетесь?
Своим бухгалтером.

Когда вы были особенно счастливы?
Это был не самый интеллектуальный период моей жизни. No comments!

Фото: Pierre Debusschere/Louis Vuitton by Frank Gehry (1); Gordon Von Steiner/Louis Vuitton by Christian Louboutin (2); Alexandra Cabri (1); Mathieu Cesar (1).

Марк НЬЮСОН

Разноцветные рюкзаки с белыми флисовыми вставками — плод фантазии промышленного дизайнера из Австралии.

Марк, чем вы в первую очередь руководствуетесь в работе?
Я делаю вещи, которыми хочу обладать сам. И всегда находятся люди, которым нравится то же, что и мне.

Но рюкзак для Louis Vuitton — это неожиданно, согласитесь?
Почему? Мне вот сложно представить себя с дамской сумочкой.

Что выводит вас из себя?
Небрежный дизайн.

Какую черту характера вы в себе изменили бы?
Страсть к деньгам.

Ваша мечта?
Побывать в космосе.

Самое ценное в жизни?
Дочери. И гоночная Ferrari 50-го года выпуска.

Самый большой страх?
Продаться.

Карл ЛАГЕРФЕЛЬД

Креативный директор Домов Chanel, Fendi и бренда имени себя Karl Lagerfeld осчастливил поклонников своего таланта боксерской грушей и серией сумок, ее напоминающих.

Карл, расскажите о своей интерпретации сумки с монограммами.
Если надо объяснять, то объяснять не надо.

И все-таки?
В последнее время куча моих знакомых неожиданно увлеклись боксом. И я решил, что этим видом спорта нужно заниматься с шиком. Interview

Фото: Michael Avedon/Louis Vuitton by Marc Newson (1); Colin Dodgson/Louis Vuitton by Karl Lagerfeld (1); Roméo Balancourt (1); личный архив (1).

Andy Warhol's Interview

ПОДПИСКА

9 номеров —
1341 руб.

5 номеров —
745 руб.

ПЕРВЫЕ 25 ПОДПИСЧИКОВ ПОЛУЧАТ ПОДАРОК

ОБНОВЛЯЮЩИЕ ШАМПУНЬ, БАЛЬЗАМ И МАСКА ДЛЯ ВОЛОС, НЕСМЫВАЕМЫЙ УВЛАЖНЯЮЩИЙ СПРЕЙ, ВСЕ ELEMENTS, WELLA PROFESSIONALS.

АРХИВНЫЕ НОМЕРА ЖУРНАЛА ANDY WARHOL'S INTERVIEW
можно заказать по телефону +7 (495) 363 4262,
по e-mail: stimul9@si.ru или
на сайте http://www.maart.ru

Я ХОЧУ ПОДПИСАТЬСЯ НА ЖУРНАЛ INTERVIEW И ПОЛУЧИТЬ ПОДАРОК

☐ я подписываюсь на 5 номеров журнала, код предложения **7040**
☐ я подписываюсь на 9 номеров журнала, код предложения **7041**

Я ХОЧУ ПОЛУЧАТЬ ЖУРНАЛ

☐ ценной бандеролью (получение в почтовом отделении)
☐ курьерской доставкой в офис (только по Москве)

Ф. И. О. _____
индекс _____ область _____ город _____ улица _____
дом _____ корпус _____ квартира/офис _____
название организации _____ дата рождения _____
моб. _____ e-mail _____

■ Копия квитанции об оплате от _____ с отметкой банка прилагается.
■ ■ Если мы получили вашу заявку до 25 ноября 2014 г. и деньги поступили на расчетный счет, подписка начинается со следующего месяца.
■ ■ Редакционная подписка производится только в пределах Российской Федерации, доставка включена в стоимость подписки.
■ ■ Подписная цена указана без учета комиссии банка за перевод денег.
Все цены указаны с учетом НДС 10%.

ИЗВЕЩЕНИЕ	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ИНТЕРВЬЮ» ИНН 7702053946 КПП 770201001 РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ № 40702810322000028595 В БАНКЕ АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ЗАО) Г. МОСКВА БИК 044525976 КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ № 30101810500000000976 Ф.И.О. плательщика _____ Адрес доставки: индекс _____ область _____ город _____ улица _____ дом _____ корпус ____ квартира _____ телефон _____			
	НАИМЕНОВАНИЕ ПЛАТЕЖА	ДАТА	СУММА	ПОДПИСЬ
	Подписка на ____ номеров журнала INTERVIEW по коду предложения ____			
КВИТАНЦИЯ	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ИНТЕРВЬЮ» ИНН 7702053946 КПП 770201001 РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ № 40702810322000028595 В БАНКЕ АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ЗАО) Г. МОСКВА БИК 044525976 КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ № 30101810500000000976 Ф.И.О. плательщика _____ Адрес доставки: индекс _____ область _____ город _____ улица _____ дом _____ корпус ____ квартира _____ телефон _____			
	НАИМЕНОВАНИЕ ПЛАТЕЖА	ДАТА	СУММА	ПОДПИСЬ
	Подписка на ____ номеров журнала INTERVIEW по коду предложения ____			

СПОСОБ 1: Заполните и оплатите квитанцию в любом банке РФ. Отправьте ее вместе с анкетой по адресу: interview@ppmt.ru или по факсу: +7 (495) 689 9544. **СПОСОБ 2:** Пришлите заявку на адрес: interview@ppmt.ru. Укажите в письме Ф.И.О., номер телефона и код предложения. Наш оператор свяжется с вами. **СПОСОБ 3:** Зайдите на сайт www.interviewrussia.ru и оформите подписку там. Вы можете выбрать любой удобный для вас способ оплаты: банковской картой, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек. Наша служба подписки ответит на все ваши вопросы по телефону +7 (495) 744 5513; interview@ppmt.ru

Фото: Алик Оганов.

Вождь

красноокожих

Кто-то еще считает боб и каре до плеч скучной старперской стрижкой с ограниченным количеством укладок? Тогда еще раз внимательно посмотрите на это фото. Панковский ирокез соорудили как раз из волос такой длины. На влажные пряди нанесли мусс для объема. Высушили феном, вытянули утюжком. Затем начесали, обрабатывая каждую прядь спреем, и зафиксировали невидимками на висках и затылке. Оставшиеся вихры поставили дыбом и заполировали лаком. МАРИНА СЮТАЕВА

Фото ВИКТОР ГОРБАЧЕВ

Прическа ЛЮБОВЬ ФРОЛОВА/REDKEN

ОСНОВА ПОД УКЛАДКУ PILLOW PROOF BLOW DRY EXPRESS PRIMER; СПРЕЙ-МУСС ДЛЯ ОБЪЕМА GUTS 10; СПРЕЙ ДЛЯ ПРИКОРНЕВОГО ОБЪЕМА QUICK TEASE 15, ВСЕ **REDKEN**.

МОДЕЛЬ: ANNA/LOOK MODELS RUSSIA.

События, открытия и вещи — самые новые, только красивые.

ПАРФЮМЕРИЯ ПО-ОСЕННЕМУ — ЭТО ФЛАКОНЫ ЦВЕТА ОПАВШЕЙ ЛИСТВЫ И АРОМАТЫ С СОГРЕВАЮЩИМИ НОТАМИ ГВОЗДИКИ И КОЖИ.

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: **FAN DI FENDI LEATHER ESSENCE** С НОТОЙ КОЖИ, **FENDI**, ВЫПУСК ОГРАНИЧЕН; **KNOT** С НОТОЙ ПИОНА, **BOTTEGA VENETA; SAGAMORE** С НОТОЙ ГВОЗДИКИ, **LANCÔME; CHLOÉ LOVE STORY** С НОТОЙ ФЛЕРДОРАНЖА, **CHLOÉ.**

Такая вот история

Рождественскую коллекцию макияжа Guerlain посвятили флакону духов в форме галстука-бабочки. Именно такой в далеком 1937-м парфюмер Жак Герлен подарил своему другу Сергею Дягилеву, основателю «Русских сезонов».

ПУДРА В ШАРИКАХ MÉTÉORITES PERLES D'ÉTOILE, **GUERLAIN**, ВЫПУСК ОГРАНИЧЕН.

ПЛАТИНА, ЗОЛОТО, БРОНЗА — МАНИКЮР ГОТОВ СОСТАВИТЬ КОНКУРЕНЦИЮ ЮВЕЛИРКЕ.

ЛАК ДЛЯ НОГТЕЙ, СЛЕВА НАПРАВО: COQUE D'OR, 400, **GUERLAIN**; DIORIFIC VERNIS, 001 GOLDEN SHOCK, **DIOR**; PLATINIUM, **KURE BAZAAR.**

Кто тут самый умный?

Не рекламные обещания, а парикмахерский прогресс заставит локоны выглядеть идеально. Тонкие волосинки сделает тяжелыми и глянцевыми специальный филлер. О жирных корнях, отказывающихся держать объем, позаботится матовая пудра.

СЛЕВА НАПРАВО: ПИТАТЕЛЬНОЕ МАСЛО CAVIAR OMEGA [+] NOURISHING OIL, **ALTERNA**; СРЕДСТВО ДЛЯ ПРИДАНИЯ ПЛОТНОСТИ ВОЛОСАМ NATURALTECH REPLUMPING FILLER SUPERACTIVE, **DAVINES**; ПУДРА ДЛЯ ПРИДАНИЯ ОБЪЕМА ЖИРНЫМ ВОЛОСАМ VOLUME ANTI-OIL HAIR POWDER, **MARLIES MÖLLER.**

Фото: Алик Оганов (5).
Иллюстрация: Александр Бенуа / эскиз костюма к балету «Петрушка».

Lotus Caress To Moisturize Eyes, Kenzoki, Kenzo
Увлажняющий гель наносится массажным керамическим роликом и пахнет пудрой.
Cellular Eye Essence Platinum Rare, la Prairie
Сыворотка во флаконе с пипеткой и роликовым аппликатором снимает отеки.
Ideal Resource Anti-Dark Circle Eye Illuminator, Darphin
Металлический аппликатор холодит кожу, уменьшает отеки и круги под глазами.
Aurealux Eye Gel, Dolce & Gabbana
Прозрачное желе на коже век превращается в воду.
CARESSE DE LOTUS HYDRATANT LES YEUX
LOTUS CARESS TO MOISTURIZE EYES
KENZO
DOLCE & GABBANA
AUREALUX EYE GEL
INSTANT REVITALISER
la prairie
DARPHIN
PARIS
IDEAL RESOURCE
ВОСЕМЬ КРЕМОВ ДЛЯ ВЕК, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ВЗГЛЯНУТЬ НА МИР НОВЫМИ ГЛАЗАМИ — БЕЗ ОТЕКОВ, МОРЩИНОК И ТЕМНЫХ КРУГОВ.
Re-Plasty Pro Filler Eye & Lip Contour Serum-in-Blur, Helena Rubinstein
Сыворотка с гиалуроновой кислотой заполняет морщинки вокруг глаз за 12 секунд.
Marine Bioactive Ultra Rich Eye Cream, UNA
Исландский крем с экстрактом водорослей не содержит парабенов, красителей и отдушек.
ARTISTRY
IDEAL RADIANCE
Spot Corrector
Correcteur Anti-Imperfections
UNA
marine bioactive
ultra rich
eye cream
15 ml e 0.5 fl.oz
GLOBAL ANTI-AGE
Global Anti-Ageing
HR
Re-PLASTY
Ideal Radiance Spot Corrector, Artistry
Устранит пигментацию в области вокруг глаз, и не только.
Global Anti-Age Eye Contour Serum, Les Thermes Marins de Saint Malo
Универсальная сыворотка для борьбы с «гусиными лапками» и темными кругами.

НЕТРУДНО ДОГАДАТЬСЯ: ОТТЕНКИ ДЛЯ ЭТОЙ ПАЛИТРЫ МАКИЯЖА ВЫБИРАЛ ДИЗАЙНЕР ИГОРЬ ЧАПУРИН. САМ.

НАБОР ДЛЯ ПРАЗДНИЧНОГО МАКИЯЖА PALETTE DE MAQUILLAGE, **CLARINS**, ВЫПУСК ОГРАНИЧЕН.

В три счета

Осваиваем технику нанесения новой маски La Mer:
• Выдавить чуть на ладони, поднести их к лицу, глубоко вдохнуть — 3 раза.
• Нанести маску на лицо и шею, массировать круговыми движениями.
• Через 8 минут удалить ватным диском, двигаясь от основания шеи вверх.

ИНТЕНСИВНАЯ ВОССТАНАВЛИВАЮЩАЯ МАСКА THE INTENSIVE REVITALIZING MASK, **LA MER**.

«Хотите научу делать правильный осенний макияж глаз? Берете палитру теней из девяти оттенков (все они черные, просто в каждый добавлены разноцветные мерцающие частицы). Наносите поверх кремовых теней цвета черный металлик. Финальный штрих — темно-синяя тушь».

НИКОЛЯ ДЕЖЕНН, АРТ-ДИРЕКТОР ПО МАКИЯЖУ GIVENCHY.

В черном-черном городе

РОЖДЕСТВЕНСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ МАКИЯЖА **GIVENCHY FOLIE DE NOIR**, ВЫПУСК ОГРАНИЧЕН: ПАЛИТРА ТЕНЕЙ LE PRISMISSIME, NOIRS EN FOLIE; КРЕМОВЫЕ ТЕНИ OMBRE COUTURE, 13 NOIR SEQUIN; ТУШЬ PHENOMEN'EYES MASCARA, 10 BLEU FOLIE.

ДОРОГОЙ-БОГАТЫЙ ВИД НОВЫХ СЫВОРОТОК КАК БЫ ДАЕТ ПОНЯТЬ: ИХ ФОРМУЛЫ — ЧИСТОЕ ЗОЛОТО.

СЛЕВА НАПРАВО: КОНЦЕНТРАТ ДЛЯ ОБНОВЛЕНИЯ КОЖИ SUBLIMAGE L'ESSENCE, **CHANEL**; НОЧНАЯ СЫВОРОТКА DIOR PRESTIGE LE NECTAR DE NUIT, **DIOR**; ОБНОВЛЯЮЩИЙ КОНЦЕНТРАТ ABSOLUE L'EXTRAIT, **LANCÔME**.

Везет же некоторым 13

Выпустив ровно 13 новых средств для ухода за кожей, марка Dolce & Gabbana моментально превратила «чертову дюжину» в счастливое число. Ну, во всяком случае для тех, у кого уже имеется хотя бы один флакон из линии Essential, предназначенной для снятия макияжа и очищения. Или Aurealux — для увлажнения, восстановления и сияния кожи.

DOLCE & GABBANA ESSENTIAL: ГЕЛЬ ДЛЯ УМЫВАНИЯ CLEANSING GEL; ОЧИЩАЮЩИЙ ЛОСЬОН TONER; МАСЛО ДЛЯ СНЯТИЯ МАКИЯЖА CLEANSING OIL.

Фото: Алик Оганов (5); архив пресс-службы (1).

Линдси И ГВЕН

ИЗМЕРЬТЕ ПЛОЩАДЬ СВОЕЙ ГАРДЕРОБНОЙ. ЧЕМ ОНА БОЛЬШЕ, ТЕМ НУЖНЕЕ ВАМ ПРОДУКЦИЯ ЭТИХ ДЕВУШЕК ИЗ НЬЮ-ЙОРКА.

Стирка в удовольствие? Нет, не слышали. Пусть этим занимаются специально обученные люди, а мы раз в пару недель будем отправлять им свои шелковые платья, кашемировые джемперы и что там еще — в химчистку. Однако эти две блондинки с дипломами факультета текстильной промышленности Корнелльского университета и опытом работы в модной индустрии совсем не уверены, что это правильный выход.

«Химчистка не вариант. При нашей экологической обстановке еще и носить на себе пропитанную химией одежду? Спасибо, не хочется. И вообще, нам надоело, что после пары стирок деним линяет, белоснежное белье становится серым, а ткани садятся», — капризничают Линдси Бойд и Гвен Уайтинг. Но именно их недовольство и привело к созданию марки The Laundress. Девушки засели за разработку формул и в 2004-м выпустили средства, которые справлялись со стиркой деликатных тканей, пятнами от вина и шоколада в домашних условиях. «Все наши продукты нетоксичные и биоразлагаемые, среди компонентов нет аллергенных веществ, фталатов и фосфатов, а хлорный отбеливатель заменяют энзимы», — с гордостью делятся хозяйки бренда.

Кроме пятновыводителей и кондиционеров для стирки в линии есть освежители для ткани, спреи против складок, антистатики, щетки для кашемира, шампунь для шерсти. Ароматы — от пудрового до лавандового. Упаковка — производители косметики позавидуют. Владельцы химчисток занервничали. МАРИНА СЮТАЕВА

МИНИАТЮРНЫЙ ДОРОЖНЫЙ НАБОР ОТ **THE LAUNDRESS**: СРЕДСТВО ДЛЯ СТИРКИ ДЕЛИКАТНЫХ ТКАНЕЙ DELICATE WASH; РАЗГЛАЖИВАЮЩЕЕ СРЕДСТВО CREASE RELEASE; СРЕДСТВО ДЛЯ СТИРКИ И УДАЛЕНИЯ ПЯТЕН STAIN SOLUTION; (ПОЛНОРАЗМЕРНЫЕ ПРОДУКТЫ) СРЕДСТВО ДЛЯ СТИРКИ И УДАЛЕНИЯ ПЯТЕН STAIN SOLUTION, ОСВЕЖАЮЩИЙ СПРЕЙ ДЛЯ ДЕЛИКАТНЫХ ТКАНЕЙ DELICATE SPRAY И МЕШОК ДЛЯ БЕЛЬЯ. С ОСЕНИ 2014-ГО — В МОСКОВСКИХ МАГАЗИНАХ COSMOTHECA.

Фото: Алик Оганов (1); архив пресс-службы (1).

Интервью с вампиром

ВСЕ ОТТЕНКИ КРАСНОГО: НА ГУБАХ, НОГТЯХ И У КАМИНА В ГОСТИНОЙ.

Фото
АЛИК ОГАНОВ

Текст
МАРИНА СЮТАЕВА/
MARINA SYUTAEVA

Мало кто в курсе, но благородные алкогольные напитки могут заменить духи. Не зря же в парфюмерии, не имеющей собственной терминологии, ароматы характеризуют с помощью понятий, которыми пользуются сомелье при описании букетов вина. «В ароматике вин и духов много общего, — рассказывает парфюмерный эксперт Галина Анни. — И там и там есть сложные эфиры, алифатические альдегиды, терпены. Первичная, сортовая ароматика вина — это цветочные, ягодные, анималистические ноты, зеленые тона, ноты специй. После выдержки в бочках появляются ваниль, дым, кожа, кедр, табак, шоколад — все то, что мы любим в парфюмерии. А солодовый виски или хороший ром сами могут играть роль духов, благоухая на коже сандалом, дымом, амброй, пряностями и сухофруктами».

АРОМАТЫ, ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: **ROUGE NOCTURNE** С НОТАМИ ТУРЕЦКОЙ РОЗЫ И ПАЧУЛЕЙ, **TERRY DE GUNZBURG; DOM ROSA EAU SANGUINE** С НОТАМИ ДАМАССКОЙ РОЗЫ, ШАМПАНСКОГО И ГРУШИ, **LIQUIDES IMAGINAIRES; MON NOM EST ROUGE** С НОТАМИ КАРДАМОНА, ИМБИРЯ И БОБОВ ТОНКА, **MAJDA BEKKALI SCULPTURES OLFACTIVES.**

Красный цвет сложен и самодостаточен, — считает Эрнест Мунтаниоль, ведущий визажист Chanel в России. — Но если носить алую помаду просто так стало скучно, сочетайте разные текстуры: атласные, полупрозрачные, матовые, классический и лаковый блеск. Или сделайте макияж с эффектом деграде: на середину губ нанесите матовую помаду, по контуру — широкой линией карандаш на два-три тона темнее (примеры сочетаний: оранжевый и красный, бордовый и почти черный). Кистью для помады или средней кистью для теней растушуйте карандаш к центру губ, создавая переход от самого темного оттенка к самому светлому. Чтобы продлить стойкость, промокните губы салфеткой и не используйте блеск. Если же нужен глянцевый эффект и без блеска не обойтись, делайте макияж только карандашами».

ПОМАДА, ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: ROUGE PUR COUTURE, 209, **YVES SAINT LAURENT**; SULTRY RED, **BOBBI BROWN**; ROUGE G, 820 ROUGE PARADE, **GUERLAIN**; ROUGE ALLURE VELVET, 337 LA FLAMBOYANTE, **CHANEL**; LIPSTICK, L33, **SISLEY**.

Несмотря на то что алый маникюр считается классикой, при выборе лака необходимо учитывать кое-какие моменты, — рассказывает тренинг-менеджер нейл-бренда Christina Fitzgerald Анна Мельникова. — Например, девушкам с бледной кожей идут кровавый и черно-красный оттенки. Смуглым — практически вся палитра, от мандаринового до насыщенного винного. Что касается формы ногтей, особенно эффектно красный лак выглядит на коротких ногтях квадратной формы и удлиненных — миндалевидной. А теперь информация поклонникам антифренча и сочетания лаков разного цвета в одном маникюре: лучшие компаньоны для красного цвета — золото для теплых оттенков, платина для холодных, а для бордовых тонов — оранжевый, синий, глубокий сине-изумрудный».

ЛАК ДЛЯ НОГТЕЙ, СЛЕВА НАПРАВО: PASSION TOMATO RED, **CHRISTINA FITZGERALD**; LE VERNIS, 06, **GIVENCHY**; DIORIFIC VERNIS, 762 SHOCK, **DIOR**; CARMEN, **ZOYA**.

Жечь парфюмированные свечи — целое искусство, — убежден Селио Жаме, спа-специалист и автор косметической марки Panpuri. — Вот смотрите: каждая свеча, в зависимости от размера, типа воска и толщины фитиля, горит 60—90 часов. Первый сеанс горения должен продлиться как минимум четыре часа, за это время воск равномерно прогреется, расплавится, и вокруг фитиля не образуется колодец. Перед каждым поджигом надо подрезать фитиль, тогда пламя будет чище и ярче. Не подрежете — свеча начнет коптить. Еще я всегда с любопытством наблюдаю, как покупатели выбирают свечи для интерьера. Вдыхают аромат, а потом говорят: «Нет, этот запах мне не пойдет». Сразу хочется сказать: это ведь не для вас, а для дома. Согласитесь, было бы странно, если бы вы пахли так же, как ваша гостиная». Interview

ПАРФЮМИРОВАННЫЕ СВЕЧИ, ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: **RED SPICE ACCORD** С АРОМАТОМ ПРЯНОСТЕЙ, **ACQUA DI PARMA**; **RED AMARYLLIS FRAGRANCE** С АРОМАТОМ АМАРИЛЛИСА И ЧЕРНОЙ СМОРОДИНЫ, **ARCHIPELAGO**; **LYRIC** С АРОМАТОМ РОЗЫ И КОРИЦЫ, **AMOUAGE**.

Не все ПОЙМУТ

В 2015 ГОДУ НАС ЖДУТ НОВЫЕ АРОМАТЫ: НА ТЕМУ ЛАТЕКСА, КОСМОСА И ТРИУМФА ТЕМНЫХ СИЛ.

Фото АЛИК ОГАНОВ

Парфюмерный эксперт Любовь Берлянская — о пяти главных тенденциях в области нишевых ароматов, подмеченных на ежегодной выставке Pitti Fragranze.

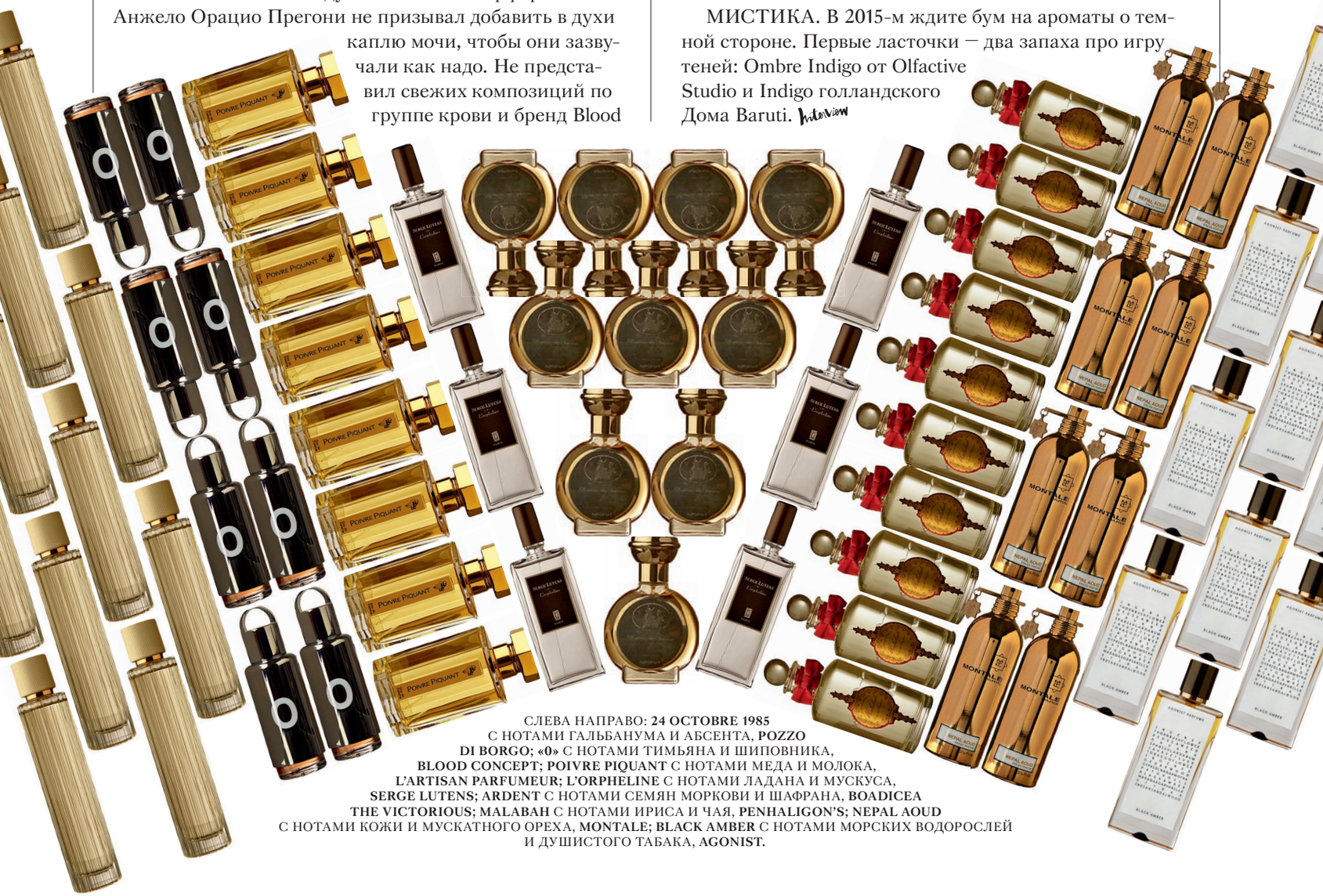
ЭСКАПИЗМ. Задача парфюмера здесь — создать новую реальность, в которую можно попасть, вдохнув аромат. Абстрагироваться от мира помогут духи с названиями городов (как у бренда MiN New York), исторических событий и легенд (например, у D.S. & Durga).

КОСМОС. Посвященный Циолковскому аромат Équation от аргентинского Дома Fueguia 1833, Moon Dust от MiN, Stargazer 7.71 от Yosh — «носы» напоминают нам о звездах и галактиках все чаще. Эта красивая и манящая тема возникла, вероятно, потому, что появились исследования и технические данные о том, что в космосе присутствуют ароматические молекулы.

ЭПАТАЖ. В этом году итальянский перформансист Анжело Орацио Прегони не призывал добавить в духи каплю мочи, чтобы они зазвучали как надо. Не представил свежих композиций по группе крови и бренд Blood Concept. Но и без этого провокаций хватало. Неоднозначные запахи привезли бренды Uer_Me (в их аромате Latex сквозь винил, ядовитый клей и растворитель пробивается синтетическая роза) и Masque (новинка Russian Tea — крепкий чай с лекарственным оттенком). Есть мнение, что экстремальные идеи в более спокойном виде скоро перейдут в коммерческую парфюмерию.

ПАМЯТЬ. Ароматы с нотами сладостей, бабушкиной пудры и в честь памятных дат — отсыл к детству, воссоздание ситуаций и эмоций (это дело любят марки Humiecki & Graef и Pozzo di Borgo). Идея не новая, но отлично работает, потому что запах — это генератор настроения и аккумулятор воспоминаний. В конце концов, люди покупают не флакон, не композицию, а попытку пробудить память. Наравне с продажей воспоминаний популярна также спокойная дорогая классика L'Artisan Parfumeur, Boadicea the Victorious, Montale.

МИСТИКА. В 2015-м ждите бум на ароматы о темной стороне. Первые ласточки — два запаха про игру теней: Ombre Indigo от Olfactive Studio и Indigo голландского Дома Baruti. Interview



СЛЕВА НАПРАВО: **24 OCTOBRE 1985** С НОТАМИ ГАЛЬБАНУМА И АБСЕНТА, **POZZO DI BORGO; «0»** С НОТАМИ ТИМЬЯНА И ШИПОВНИКА, **BLOOD CONCEPT; POIVRE PIQUANT** С НОТАМИ МЕДА И МОЛОКА, **L'ARTISAN PARFUMEUR; L'ORPHELINE** С НОТАМИ ЛАДАНА И МУСКУСА, **SERGE LUTENS; ARDENT** С НОТАМИ СЕМЯН МОРКОВИ И ШАФРАНА, **BOADICEA THE VICTORIOUS; MALABAH** С НОТАМИ ИРИСА И ЧАЯ, **PENHALIGON'S; NEPAL AOUD** С НОТАМИ КОЖИ И МУСКАТНОГО ОРЕХА, **MONTALE; BLACK AMBER** С НОТАМИ МОРСКИХ ВОДОРОСЛЕЙ И ДУШИСТОГО ТАБАКА, **AGONIST.**

От винта

Ричард Уиттен, «Момент», 2012.

Любовь к цветным механизмам, в которые американец Ричард Уиттен превращает свои картины, графику и скульптуру, художник впитал если не с молоком матери, то точно с рукой отца. Тот трудился над разработкой вертолетов вместе с известным авиаконструктором Игорем Сикорским. Отсюда и основная тема работ Ричарда — движение. Даже плоским изображениям он умудряется придавать пространственную глубину.

Скульптура с этой страницы вполне себе трехмерная: ее размер примерно 20×20×20 см. А круговое движение, имитирующее полет дирижаблей, добавляет работе четвертое измерение — смысловую глубину. «Момент», в честь которого назван объект, цикличен, а значит, вечен.

«Это рождается в моем воображении, а воображение — это память, работающая в обратном направлении, — поясняет Ричард. — Я люблю странные объекты, будто бы найденные в Чудесной стране Алисы, меня завораживают игривость и беспрерывное чувство жизни».

Приобрести перпетуум-мобиле можно всего за $2800 на сайте художника www.richardcwhitten.com

АЛЕКСАНДРА РУДЫК

Фото: David DeMelim.

Фабьен БАРОН

Фото FABIEN BARON Интервью РЕМО РУФФИНИ/REMO RUFFINI

МЕДИАБОГ, СЕРЫЙ КАРДИНАЛ МОДНОГО БИЗНЕСА И МЕЖДУ ДЕЛОМ РЕДАКЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР АМЕРИКАНСКОГО INTERVIEW В СВОБОДНОЕ ОТ РАБОТЫ ВРЕМЯ СНИМАЕТ ЛЬДЫ ГРЕНЛАНДИИ. В ПУХОВИКЕ MONCLER. НА КАМЕРУ LEICA.

FABIEN BARON,
MONUMENT VIII, 2014.

Счастливчики, уже успевшие в октябре побывать на лондонской ярмарке современного искусства Frieze, видели Гренландию Фабьена Барона своими глазами. Остальным придется довольствоваться репродукциями в русском Interview. Что в некотором смысле даже лучше. Интервью генерального директора Moncler Ремо Руффини с Фабьеном Бароном — это как если бы два самых занятых в мире человека лично провели для вас экскурсию по выставке. А еще из журнальных страниц легко сделать сногсшибательный постер и любоваться на эту ледяную глыбу хоть всю долгую русскую зиму.

РЕМО: Фабьен, знаешь, когда ты сказал, что будешь фотографировать в Гренландии, я ужасно обрадовался. Холодная красота ледников такая интригующая. Но почему ты выбрал эту страну?

ФАБЬЕН: Несколько лет назад я побывал в Тасиилаке на восточном берегу и сделал тысячи снимков с двух маленьких лодок, управляемых местными инуитами. Они совсем не говорили по-английски, а я не понимал ни слова из того, что они там лопочут, но это было и не нужно. С нашими алюминиевыми лодками они управлялись так, словно это гоночные катера. Я оказался в фильме о Джеймсе Бонде. Мы скользили вдоль ледников с невероятной точностью и скоростью. Одной рукой инуиты держали руль, другой хватали ружье, чтобы стрелять в примеченного вдали тюленя! Они никогда не промахивались и, улыбаясь, затаскивали мертвую окровавленную тушу на борт, а потом мы снова мчались вперед на полной скорости. В общем, я влюбился в этот образ жизни: в людей, в холод, в монументальность окружающей среды, в ее грубость, чрезвычайную красоту и невероятное спокойствие. Там мне пришла в голову идея сделать ночные снимки подсвеченных айсбергов. Нужно только найти осветительное оборудование, запасные лодки, специальные стробоскопические источники света, операторские прибамбасы и команду людей, думал я. И пообещал себе во что бы то ни стало вернуться и сделать это.

«ОДНОЙ *рукой* ИНУИТЫ ДЕРЖАЛИ РУЛЬ, ДРУГОЙ *хватали ружье*, ЧТОБЫ СТРЕЛЯТЬ В *тюленя*! И, УЛЫБАЯСЬ, *затаскивали* ОКРОВАВЛЕННУЮ ТУШУ *на* БОРТ».

РЕМО: А что тебя, как фотографа, привлекает в ледяных глыбах?

ФАБЬЕН: Мне нравится, что эти гигантские куски льда находятся в постоянном движении и медленно уплывают в море, каждую минуту меняя свою форму. Поэтому же я много лет делал снимки морских пейзажей. Мне интересно фиксировать процесс уходящего времени. Это духовный и созерцательный опыт и противоядие от нашего городского образа жизни. Заснять секунду вечно меняющегося мира, находясь в состоянии полного осознания происходящего, — вот что для меня самое важное.

РЕМО: Когда я предложил тебе сотрудничество, ты не раздумывая сказал да. Из-за камеры?

ФАБЬЕН: Из-за тебя, Ремо. *(Смеется.)* Ты сумел создать что-то новое в условиях перенасыщенного рынка, причем сделал это в собственном неповторимом стиле, не следуя ни одному из правил, установленных модной индустрией. Ты руководствуешься инстинктами для достижения цели. Так же инстинктивно ты верил в меня, поэтому я и согласился. И да, я фанат Leica. Сейчас у меня четыре их камеры. Так что наш проект — сбывшаяся мечта.

РЕМО: Было холодно?

ФАБЬЕН: Чертовски. Обычно минус десять, а ночью еще холоднее. Но мы ни разу не замерзли.

FABIEN BARON,
MONUMENT VII, 2014.

ФАБЬЕН БАРОН, ГРЕНЛАНДСКАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ, МАЙ 2014.

Одежда твоей компании — это фантастика. Удобно, не сковывает движений, выглядит круто. Местные постоянно делали нам комплименты. Честное слово. *(Смеется.)*

РЕМО: Я рад. А еще рад, что мы показали твои снимки на Frieze. Как думаешь, ярмарка перспективная?

ФАБЬЕН: Конечно. Это феномен, взявший Лондон штурмом и изменивший международный арт-рынок. Быть участником такого культурного события — привилегия.

РЕМО: Искусство может быть коммерчески успешным?

ФАБЬЕН: Голодающие гении давно остались в прошлом. Современное искусство — это коммерция. Художники, кураторы, аукционисты, музеи, коллекционеры, критики — все играют свою роль в этом постоянно растущем мегабизнесе. Уорхол был одним из первых, кто понял это. Естественно, его критиковали, но ведь он оказался прав.

РЕМО: А какую фотографию ты предпочитаешь: цифру или пленку?

ФАБЬЕН: Несколько лет назад я снимал на камеру 8×10 со старым объективом и с этой вот черной тканью, которой надо покрывать голову, чтобы увидеть перевернутое изображение на матовом стекле. Более «пленочной» фотографии и быть не может. Но процесс производства пленки стал небрежным, и лучшая цветная пленка, Vericolor III например, просто исчезла. Волшебство теряется. А цифровая фотография сделала большой шаг вперед. Я могу сам контролировать цвета, их утонченность. Сейчас я снимаю на камеру Alpa и использую самый большой цифровой задник из доступных на рынке. Конечно, жаль видеть мой Deardorff, скуксившийся в коробке. Это как старый друг, с которым ты больше не разговариваешь, потому что все кардинально изменилось.

> «ЭТО *какое-то* НЕДОРАЗУМЕНИЕ — *думать*, ЧТО ФОТОГРАФ МОЖЕТ *запросто* СНИМАТЬ ФИЛЬМЫ».

РЕМО: Как считаешь, фотографию вытеснит видео?

ФАБЬЕН: Никогда. Они дают зрителю очень разный опыт на эмоциональном уровне. Вы не можете рассматривать фильм так же, как фотографию. И наоборот. Я работал и с фото, и с видео, поскольку срежиссировал много рекламных роликов. Это какое-то недоразумение — думать, что фотограф может запросто снимать фильмы. Процессы дико разные! Я много раз наблюдал, как известные фотографы терялись, когда их просили побыть режиссерами.

РЕМО: Ты много и часто снимаешь людей для Interview, но сам для себя — никогда. Почему?

ФАБЬЕН: Хорошая фэшн-фотография предполагает больше вымысла, она про то, как создать персонаж и увязать его с контекстом. Это командная работа фэшн-редакторов, моделей, парикмахеров, визажистов, ассистентов... А когда я снимаю для себя — пейзажи, — я большую часть времени провожу один на один со стихиями и светом. Это чистое, простое и очень личное внутреннее путешествие, которое дополняет мою работу в индустрии моды — такую публичную и открытую миру. Interview

Фото (здесь и на предыдущем развороте): Fabien Baron/Архив Moncler (3).

ВИКТОРИЯ ИЛЮШКИНА&МАЙЯ ПОПОВА, ФРАГМЕНТ ВИДЕО «АКРОБАТИЧЕСКИЙ ЭТЮД», 2012.

Олеся ТУРКИНА

МЕНЬШЕ ДЕНЕГ, АРТ-ИНСТИТУЦИЙ, ПЫШНЫХ СВЕТСКИХ СОБЫТИЙ — И ЧТО? ХУДОЖНИКИ ТВОРЯТ ВЕЗДЕ. ДАЖЕ В ПЕТЕРБУРГЕ. МОСКОВСКИМ СНОБАМ ПОСВЯЩАЕТСЯ.

Интервью ЕВГЕНИЯ КИКОДЗЕ/EUGENIA KIKODZE

Термин «глобализация» вошел в словарь современных деятелей искусств и им сочувствующих так же давно и прочно, как «дискурс» или «креативный класс». И вдруг выяснилось, что всем понятный и такой родной процесс сближения мировых культур пошел на попятную — искусство теперь делится не только на «китайское», «корейское» или «русское», но еще на «питерское» и «московское».

Летом 1991 года возле Русского музея случайно познакомились две юные коротко стриженные интеллигентные девушки — Евгения Кикодзе и Олеся Туркина. Речи о разных культурах, о какой-то особенной «питерской» или «московской» ситуации тогда не шло. Сегодня обе работают кураторами и арт-критиками, только первая в Москве, вторая в Петербурге. И о том, что изменилось за последние 20 лет в восприятии искусства, кураторы сделали выставку «Другая столица» (в Музее Москвы — до 14 ноября), а потом, по просьбе Interview, попытались разобраться, откуда ветер перемен дует.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ (2); ЛИЧНЫЙ АРХИВ (1).

КИКОДЗЕ: Олеся, когда появилось это деление на города? Я вспоминаю 90-е: мы были такими близкими (советскими, но андеграундными) персонажами, которые знали толк в современности...

ТУРКИНА: Да, Женя, ты права. Тогда мы все постоянно ездили из Питера в Москву и обратно — то на выставки, то на рейв-пати. В 88-м в МГУ состоялась легендарная конференция «Новые языки в искусстве», где мы, молодые ленинградские кураторы, познакомились с художниками Андреем Монастырским, Дмитрием Александровичем Приговым, Пашей Пепперштейном, Сергеем Ануфриевым... Меньше чем через год на нашу выставку «От неофициального искусства к перестройке» высадился первый десант московских критиков. В 90-м в Русском музее открылась беспрецедентная «Территория искусства», организованная шведским коллекционером и куратором Понтюсом Хюльтеном, куда он пригласил и молодых ленинградских художников.

КИКОДЗЕ: А еще через год, кажется, в музее был организован Отдел новейших течений, да?

ТУРКИНА: Совершенно верно. Мы делали по пятнадцать выставок современного искусства в год! Все тогда жили как в последний раз. Ощущению грандиозного начала новой эпохи сопутствовало переживание краткости бытия. Никто не знал, как долго это продлится, а революционная романтика предписывала умереть молодым.

КИКОДЗЕ: К слову, раньше не существовало такого понятия — молодежное искусство. Никто возрастом не мерился. Вернее, понятие, конечно, было, но отдавало оно чем-то сомнительным — как молодое, невыдержанное вино. Упор на юность сделал уже артрынок: известно ведь, что цены на работы молодых художников ниже, а значит, покупка их произведений может принести прибыль в будущем, когда они станут известными.

ТУРКИНА: Согласна. Переоценка «молодого художника» произошла в связи с необходимостью артрынка инвестировать в «товар», стоимость которого должна неуклонно повышаться, чтобы уйти в заоблачные дали. Вот только про инфраструктуру никто не подумал. Начинающему художнику нужны гранты, стажировки, стипендии, независимые выставочные площадки. Но прежде всего ему необходима независимость от рынка и его показателей. Вообще арт-рынок в России можно сравнить с «Жестоким романсом» — много страсти и чувства, а в итоге...

КИКОДЗЕ: Зато у каждого творческого человека наметился свой персональный горизонт возможностей! В столице этот мотив сейчас прозвучал достаточно внятно. Как по заказу, стали плодиться и размножаться различные «стойбища» этих вот новых индивидуумов. Вспомнить ту же галерею «Стелла», или фонд «Эра», или галерею Марины Гончаренко и другие, помельче... Каждый сверчок сегодня отыскал свой шесток, а художественное сообщество как таковое сильно «провисло». Но это в Москве. А что произошло в Петербурге?

«АРТ-РЫНОК *в* РОССИИ МОЖНО *сравнить с* «ЖЕСТОКИМ РОМАНСОМ» — *много* СТРАСТИ *и* ЧУВСТВА, *а* В ИТОГЕ...»

ИВАН СОТНИКОВ, «АТАКА-6», 2012—2014.

ТУРКИНА: У нас несравнимо меньше галерей, фондов. Но в Питере в процессе продвижения современного искусства задействованы такие мегаплощадки, как Государственный Эрмитаж и Русский музей.

EMERG
EXI

Можно себе представить, чтобы та же «Манифеста» прошла в Третьяковской галерее или Пушкинском музее?

КИКОДЗЕ: Пока что не очень. И это, пожалуй, самая очевидная разница между городами. В Москве музеефикация современного искусства проходит главным образом благодаря ММСИ — организации, несомненно, подвижной и открытой, но не имеющей прямых наследственных связей с классическим искусством.

Третьяковка и Пушкинский музей выступают на поле современности лишь эпизодически — и это на самом деле сильно ослабляет художественный процесс. Очень важно, чтобы современное искусство представало перед зрителем в перспективе творческих поисков прошлых десятилетий. Чтобы у него, у зрителя, была возможность думать, сравнивать, проводить параллели. Ты ведь поэтому согласилась делать нашу выставку «Другая столица» именно в Москве, а не в Санкт-Петербурге?

ТУРКИНА: Да. Это самый крупный коллективный проект, объединивший ныне живущих художников Петербурга. Лично мне очень важно увидеть, как воспринимается петербургское искусство со стороны, в столичном музейном пространстве. А площадка проекта, Музей Москвы, — место, известное своими традициями, но в то же время новое, благодаря радикальной политике, которую новая дирекция проводит последние два года.

КИКОДЗЕ: Не поспоришь. Но вернемся к поиску существенных различий между сегодняшним искусством двух столиц и тем, из 90-х.

ТУРКИНА: Знаешь, как точно подметил в своей статье в журнале «Кабинет» Сергей Ануфриев: московские художники в то время были достаточно патриархальны и консервативны в быту, но в искусстве — настоящие радикалы. А петербуржцы устраивали перформанс из повседневности, проявляя определенный консерватизм в искусстве. Хотя с питерским

ИВАН ТУЗОВ, БЕЗ НАЗВАНИЯ, 2014.
НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: МАРИНА ФЕДОРОВА, «В МЕТРО», 2013.

Фото: архив пресс-службы (3).

«МОСКОВСКИЕ *художники в* 90-Е *были* ПАТРИАРХАЛЬНЫ *и консервативны* В БЫТУ, *но* В ИСКУССТВЕ — НАСТОЯЩИЕ РАДИКАЛЫ».

ВАЛЕРИЙ ГРИКОВСКИЙ, «ЗНАМЕНА СЕРЫЕ ЛЮБВИ», 2012.

консерватизмом я все же не соглашусь. Даже когда Тимур Новиков своими работами в начале 90-х декларировал новый академизм — это был, скорее, авангардный жест отрицания.

КИКОДЗЕ: В то время связывались вовсе не географические точки, а люди, которые разговаривали между собой. А сейчас даже в самых близких по звучанию художественных тенденциях (например, в политическом искусстве Дмитрия Виленского в Питере и Арсения Жиляева в Москве) различий больше, чем объединяющих черт. Согласна?

ТУРКИНА: Смотря что понимать под политическим искусством в России. Оно ведь возникло буквально на наших глазах. Да, Россия — родина левого искусства. Не случайно после революции авангардисты называли себя именно «левыми». Арт-группа Виленского «Что делать?», безусловно, ближе историческому левому дискурсу. Но вообще я бы сравнивала их вовсе не с Жиляевым, а с Анатолием Осмоловским и его группой «База».

КИКОДЗЕ: Еще не надо забывать, что в Петербурге есть художник Петр Павленский, который проводит свои одиночные акции.

ТУРКИНА: Сорвала с языка. Мне ближе всего определение французского философа Жака Рансьера: он назвал политическим искусством не только что-то, связанное с конкретным социально-политическим контекстом, а то, что способно поменять наш взгляд на мир. В этом смысле наше политическое искусство и тогда, и сегодня выглядит утопичным. Правда, не знаю, хорошо это или плохо? Время рассудит.

Борис ЮХАНАНОВ

ПОСЛЕ 30-ЛЕТНЕГО ЗАСТОЯ ТЕАТР ИМ. СТАНИСЛАВСКОГО ОБЕЩАЕТ СТАТЬ НОВЫМ МЕСТОМ СИЛЫ КУЛЬТУРНОЙ МОСКВЫ. И ВСЕ БЛАГОДАРЯ ЕМУ — РЕЖИССЕРУ, МИФОТВОРЦУ, УТОПИСТУ.

Фото ВИКТОР ГОРБАЧЕВ Интервью ЕВГЕНИЙ СВЯТСКИЙ, ЛЕВ ЕВЗОВИЧ/EVGENY SVYATSKY, LEV EVZOVICH

«Здесь без каски нельзя», — строго сообщает рабочий редактору Interview Александре Рудык и участникам группы AES+F Евгению Святскому и Льву Евзовичу. Все трое пришли на аудиенцию к худруку Борису Юхананову, а заодно поглазеть на его новый Электротеатр «Станиславский». Пройти из одной части здания в другую можно через окно — так короче. Кругом строительная пыль, леса, сварка. Юхананов победоносно поднимает руки: «Здесь у нас будет Большая сцена, мы заказали 300 лебедок из Германии, ни у кого нет такой конструкции. Это супертрансформер! Под сценой строим самую современную звукозаписывающую студию. Во дворе — открытую концертную площадку. Вместе с «Нур-баром» организуем кафе. В фойе разместим фотовыставку». «И все это успеется к концу октября?» — «Конечно!»

Премьерный спектакль главного авангардиста от античности Теодороса Терзопулоса «Вакханки» — уже на подходе. И это только начало. Впереди постановки с участием молодых композиторов и радикальных художников. Впрочем, о программе Юхананов говорить не настроен: «Пресс-релиз почитаете». Своим давним друзьям Святскому и Евзовичу худрук раскрывает новую философию театра и синтеза искусств. Художники Юхананова понимают. А это непросто. Но, как говорит сам режиссер, главное — запрос к росту, а он у современного читателя/зрителя/личности имеется.

ЮХАНАНОВ: Если мы захотим перекурить, то можем выйти на угловой балкон — он прямо на Тверскую смотрит, с него еще Ленин выступал.

СВЯТСКИЙ: Я никогда не курил, а Лев бросил.

ЮХАНАНОВ: Зря! Полноценный художник и мужчина должен понимать, что еда — для тела. Вино, хорошее вино — для души, а для духа — дым.

ЕВЗОВИЧ: В чем разница между духом и душой?

ЮХАНАНОВ: То, для чего вино — это душа, а то, для чего дым — дух. Что тут непонятного? *(Смеется.)*

СВЯТСКИЙ: То есть набери дыма в легкие — и почувствуешь дух?

ЮХАНАНОВ: Душа на идеи не откликается, она откликается на ситуации. А для идей и пространства духа просто необходима курительная трубка.

СВЯТСКИЙ: У нас за область духа отвечает Татьяна (Арзамасова, участница группы AES+F. — *Interview*).

ЕВЗОВИЧ: Мы со Святским исследуем бездуховное пространство. Борис, мы с тобой познакомились во второй половине 80-х. Это была специфическая эпоха ранней перестройки, эйфория и так далее. Сейчас мы тоже оказались в специфическом периоде. Можешь обрисовать современную культурную ситуацию?

ЮХАНАНОВ: Там, в конце 80-х, мы были объединены поколением. Поколение — это не столько возраст, сколько определенный момент, когда художник, личность, вступает в актуальные отношения со временем на территории своих действий. Можно представить себе этот момент как миниатюру, которая очень детально разработана, и ее легко можно увеличить до размеров глобальной размашистой картины. Так вот, тот потенциал, что был накоплен в 80-е, полностью исчерпал себя в этой миниатюре в 90-е и 00-е. Она оказалась конечной. Теперь ее можно вертеть в руках, рассматривать и употреблять в витальном дизайне жизни.

А опыт, который мы получили за время пребывания в этой миниатюре истории, позволяет почувствовать дистанцию ко времени как таковому и сделать его предметом исследования. Вот в этой точке я сейчас сам и нахожусь. Наш Электротеатр — это машина полноценного обращения со временем процессуального искусства, которую сейчас я настраиваю, выстраиваю. За год эта машина наберет полную мощь, и мы с вами сможем поиграть и насладиться ее возможностями.

ЕВЗОВИЧ: Мне всегда было интересно пространство театра. Но на традиционных драматургических постановках, начинающихся со слова «здравствуйте», я испытываю неловкость за себя, актеров, зрителей. Так вот, ситуация преодоления этой неловкости через всеобщее объединение жанров и искусств сейчас возможна?

ЮХАНАНОВ: Задумавшись о происхождении театра, я представил себе такую сказку. Некая очень древняя цивилизация исчезла, и на путях ее смерти осталась гора. На этой горе стоит театр. Я дал ему название «театр полноты». Дальше я представил себе модель истории искусства, в которой этот театр полноты, подвергнутый всевозможным дифференциациям, оказывается источником всех искусств. То есть он просто поделился. В России деление понимается не только как разделение, но и как особый художественный альтруизм — «я поделюсь с тобой». Дальше эта дифференциация шла вплоть до конца XIX века, когда и произошло что-то очень серьезное. В частности, возникла профессия режиссера. И вот этот режиссер...

СВЯТСКИЙ: Я тебя перебью — как возникла и профессия современного художника.

ЮХАНАНОВ: Абсолютно верно, но я все-таки о режиссере. Так вот, режиссер из влагалища истории вышел готовым во всех своих ипостасях: руководителем производства, лидером коллектива, педагогом, идеологом. Потому шедевры театральной режиссуры возникли мгновенно. Электротеатр «Станиславский» носит имя одного из этих вот чудесных стариков-младенцев, вышедших из пещеры рождений.

ЕВЗОВИЧ: Так, это ты сейчас о временах авангарда? А дальше как происходила дифференциация?

ЮХАНАНОВ: То, что было дальше, уже нельзя назвать дифференциацией. Это новый процесс измельчения до элементов. И ступкой, которая уже растерла деленку до элементов, стал современный художник. Это период постмодернизма, который длился примерно до 1995 года. Потом начался обратный процесс — сборки.

Теперь театр полноты возвращается и оказывается возможным. Электротеатр — это свободная зона разных видов искусства, благодаря которым обнаруживается эта полнота. Теперь актер, первые слова которого казались невыносимыми актуальному художественному сознанию, стал неотъемлемой частью этого процесса. И он должен поменяться, он должен обрести внутри себя тайную и прекрасную сферу универсума, благодаря которой сможет встретиться с художником, с радикальным композитором, с новыми технологиями. Если в очень широком смысле сказать о программе Электротеатра, то это программа, которая нацелена на проявление и обнаружение театра полноты.

ЕВЗОВИЧ: Спасибо тебе за этот блистательный экскурс в историю XX века. А ты думаешь про свою публику? Раз в 20—25 лет появляется новое поколение. Эти люди будут ходить в твой театр?

ЮХАНАНОВ: Однажды французский актер и режиссер Жак Копо сказал: театр — для молодежи, для просвещенной публики, для всех. Это гениальная маркетинговая формула, применимая и сейчас.

ЕВЗОВИЧ: То есть между прошлыми поколениями и новыми перед лицом театра разницы нет?

ЮХАНАНОВ: Я не всматриваюсь в публику, вкладывая в этот взгляд критические коннотации. Народившееся на путях развития московской истории поколение, конечно, не такое, как мы, это новые разночинцы. Люди, не обязательно имеющие культурный бэкграунд, подразумевающий серьезное знание, душевную мускулатуру. Но как говорил Гете: «Кому еще расти, тот все поймет». На эту открытость сознания я и рассчитываю. Если подобный рост продолжается в 70-летней бабушке, то и она будет постоянным зрителем моего театра.

Фото: Виктор Горбачев.

«РЕЖИССЕР *из* ВЛАГАЛИЩА *истории* ВЫШЕЛ ГОТОВЫМ ВО ВСЕХ *своих* ИПОСТАСЯХ: *руководителем* ПРОИЗВОДСТВА, *лидером* КОЛЛЕКТИВА, ПЕДАГОГОМ, ИДЕОЛОГОМ».

БОРИС ЮХАНАНОВ И АКТЕРЫ ЭЛЕКТРОТЕАТРА «СТАНИСЛАВСКИЙ» НА РЕПЕТИЦИИ, 2014.

Я вижу большой запрос к росту. Лет 20 назад люди хотели «мерседес», испить красивую западную жизнь. В нулевые — были наделены идеей выжить. Люди из империи, перешедшие в новое время, оказались темпоральными эмигрантами. Пожилой человек, который должен делиться прошлым, не может исполнять своих учительских обязанностей в социуме, у него вырвана почва из-под ног. Теперь молодой человек по отношению к пожилому — опытный. Он здесь родился, знает это время и делится знанием. Пожилым приходится заново врастать в новое время, в новую страну. И только тогда они становятся восприимчивы к новой культуре. Поэтому не через возраст определяется новый зритель, а через эту возможность роста. Это первое.

СВЯТСКИЙ: А второе?

ЮХАНАНОВ: Второе явление связано буквально с последним годом. Если клинически определять прошлые годы шизофренией, то теперь у нас — паранойя. Мои зрители — смесь из параноиков и шизофреников, и я должен с ними очень адекватно работать. Источником паранойи является деза — понятие, которое я хочу ввести в социокультурный обиход просвещенных друзей по поколению. В 60-е было предметное понятие докса — то, что можно назвать расхожим мнением, опирающимся на здравый смысл. С ним и боролись художники, и питались им. Докса была неким фундаментом, отталкиваясь от которого, приближаясь или апеллируя к нему, созревал постмодернизм. Но докса не стояла на месте. Теперь докса стала дезой. Но это не просто ложь. Ложь — понятие метафизическое, вбирающее в себя кучу оттенков серого. Деза — территория продуктивных действий. Она фокусируется на создании сообщения, которому ни в коем случае нельзя верить.

Это зверь или механизм, пожирающий коммуникативную систему, в которой мы все выросли и на которую сегодня опираются социум и культура. И мы должны видеть, как этот паук, пожиратель коммуникаций, оставляет за собой новые системы коммуникаций, работать с которыми пока никто не умеет. Это и есть первая серьезная основа для паранойи. Поскольку в роли темпорального эмигранта оказывается уже весь мир.

Теперь нет молодого человека, выросшего в этой новой системе, который объяснит старшим, как жить. Вместе с системой коммуникации разрушается система самоидентификации. И что там народится внутри общества, внутри одного человека, кто вылезет наружу? Кто будет вот этим паучком новых коммуникаций? Никто не знает. Новый зритель приходит, не различая себя. И ждет, что театр поможет ему. Сократ называл философа повивальной бабкой, теперь эта бабка — театр. Вот и у Электротеатра новая функция — помочь заново родиться обществу и человеку.

ЕВЗОВИЧ: Потрясающе! Я аплодирую и заканчиваю: в этой комнате только что был создан целый мир. Interview

SOMEBODY

Сделать предложение или подать на развод sms'кой — прошлый век. Герои короткометражки американского режиссера Миранды Джулай сообщают друг другу важные новости через случайных прохожих. Как им это удается? Читайте сценарий, который попал на страницы Interview без посредников и публикуется без купюр.

Сценарий: Миранда Джулай/Miranda July

Новый фильм Миранды Джулай Somebody, снятый для Miu Miu, — не про новую коллекцию бренда (хотя и без нее не обошлось), а про телефонное приложение, которое делает незнакомого человека вестником приятных или ужасных вещей. И это выглядело бы забавной научно-фантастической короткометражкой, если бы приложение не существовало на самом деле. В общем, все, что вы хотели, но не решались произнести, теперь можете отправить адресату говорящим письмом. В прямом смысле этого слова.

<...> НАТ. АВТОБУСНАЯ ОСТАНОВКА. УТРО.
Пол проходит мимо остановки, где стоят две латиноамериканские школьницы. Они ждут автобус и спорят на английском с испанским акцентом. На обеих — одинаковые голубые стеганые бомберы.

БЛАНКА: Что ты нацепила?
ЙОЛАНДА: Это просто шмотка, дура. Тебе-то что?
БЛАНКА: А то, что ты мой бомбер напялила!
ЙОЛАНДА: Эту куртку я купила на свои деньги.
БЛАНКА: Нет-нет, я тебе сразу сказала, что хочу ее купить. А теперь это, значит, «твоя куртка»?
ЙОЛАНДА: Ничего ты мне не говорила.
БЛАНКА: Я даже фотку в инстаграм выложила. Але!
ЙОЛАНДА: Думаешь, я проверяю твой инстаграм?
БЛАНКА: Ты вечно там торчишь!
ЙОЛАНДА: Да я вообще его не открываю, поняла? И куртка на мне все равно смотрится круче.
БЛАНКА: Ты выглядишь глупо в этом бомбере.
ЙОЛАНДА: Я? Глупо? Да это ты в нем похожа на банку кока-колы! А я выгляжу отлично, ок?
БЛАНКА: Банка колы? Ты издеваешься?
ЙОЛАНДА: Снимай давай.
БЛАНКА: Ты нормальная вообще? Парня у меня увела, теперь еще и куртка...
ЙОЛАНДА: Я увела твоего парня? Пардон, но он сам приполз как щенок, весь в слюнях, потому что ты его достала. Он тебя больше не хочет.
БЛАНКА: Знаешь, почему он приполз к тебе? Потому что ты всем даешь! Вот почему.
ЙОЛАНДА: Да это он бросил тебя, потому что...
БЛАНКА: Он бросил меня?!
ЙОЛАНДА: ...потому что ты всем давала! Ему стало скучно, и он захотел более утонченную женщину, настоящую леди. Это ты была доступной!
БЛАНКА: О-о, знаешь что? Пока. Не разговаривай со мной больше. Никогда!
ЙОЛАНДА: Не трогай меня.
БЛАНКА: А ты со мной не разговаривай.

Обе утыкаются в свои телефоны. Йоланда что-то печатает и оглядывается по сторонам, словно ожидая кого-то. На заднем плане по улице идет ухоженная пожилая дама, смотрит в свой телефон и ищет того, кто изображен на экране. Бабуля видит Бланку, сверяется с фотографией, затем нерешительно подходит к ней. Йоланда с надеждой наблюдает за ними и тоже явно нервничает. Бланка не понимает, что происходит.

БАБУЛЯ: Бланка?
БЛАНКА: Да.
БАБУЛЯ *(откашлявшись, неуверенно читает с экрана своего телефона)*: «Это я, Йоланда. Я не хочу ругаться с тобой. Ты моя любимая подруженция! Так что давай, стерва, посмотри на меня».

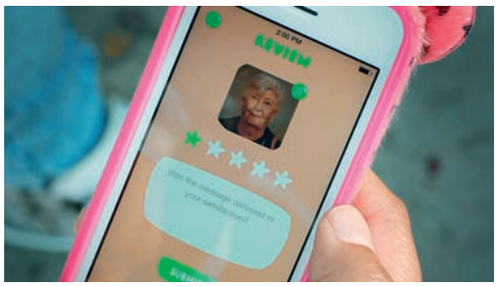
Йоланда жалобно смотрит на Бланку и пытается поймать ее взгляд. Бланка смягчается и робко смотрит на Йоланду. Они улыбаются друг другу и обнимаются. Ссоре конец.

БЛАНКА: Я не хочу ругаться с тобой.
ЙОЛАНДА: И я! Он того не стоит.
БЛАНКА: Не стоит, он сейчас вообще на мели.
ЙОЛАНДА: Отброс. А это его «Налево! Налево!»
БЛАНКА: «В каком году ты купил этот драндулет? В две тысячи... одиннадцатом?» Да мне плевать на него. Я люблю тебя. Мир! Слушай, а что... *(Бланка кричит в спину уходящей даме, которая их помирила.)* ЧТО ЭТО БЫЛО?!

Йоланда тоже подскакивает, и они обе разгоряченно и быстро начинают выкрикивать ругательства, только теперь Йоланда и Бланка заодно.

БЛАНКА: КАК она это сказала?!
ЙОЛАНДА: Старая курица! У меня колумбийский акцент, а не мексиканский! Понимаешь?
БЛАНКА: Что думаешь?
ЙОЛАНДА: Да она сядет за расизм. Без вариантов.
БЛАНКА: Точно.
ЙОЛАНДА: Серьезно?
БЛАНКА: Ты понимаешь, о чем я?
ЙОЛАНДА: Дискриминация. Хей, ты слышишь? Твое выступление — полный отстой.

Экран телефона крупным планом. На экране отображены «оценки» бабули, школьницы поставили ей только одну звезду.



БЛАНКА: Это было очень плохо. Очень. Ужасно.
ЙОЛАНДА: Очень-очень плохо, просто ноль.

***

ИНТ. ДОРОГОЙ РЕСТОРАН. ДЕНЬ.
Высокая официантка приносит хлеб одиноко сидящей за столиком девушке, уборщик вытирает другой стол, в ресторане гул и суета — время обеда. Две другие официантки воодушевленно рассматривают одинокую девушку. Они смотрят в айфон, затем на нее и снова на экран. Уборщик проходит мимо, они показывают ему телефон, и он теперь тоже взволнованно смотрит на девушку. Официантки подбивают уборщика передать ей сообщение, он не соглашается. Высокая официантка наклоняется к ним, смотрит в телефон. Две официантки и уборщик теперь пытаются уговорить ее передать послание, она вертит головой — «нет». Неожиданно из-за спин героев появляется большая рука и выхватывает телефон.

СМЕЛАЯ ОФИЦИАНТКА: Предоставьте это мне.

Смелая официантка решительно подходит к столику одинокой дамы, оборачивается, и мы впервые видим ее лицо. Она громко зачитывает сообщение.

СМЕЛАЯ ОФИЦИАНТКА: Виктория, это я, Джеффи.

Лицо одинокой девушки — Виктории — озаряется.

СМЕЛАЯ ОФИЦИАНТКА: С днем рождения, дорогая. Надеюсь, ты последовала моему совету и пошла побаловать себя изысканным обедом?
ВИКТОРИЯ: Да, я так и сделала.

Официантка выглядит несколько обиженно, потому что ее перебили, но продолжает.

СМЕЛАЯ ОФИЦИАНТКА: Я бы все отдал, чтобы сейчас сидеть напротив тебя и держать твою крошечную ручку... Эм-м, здесь написано, что я должна взять вашу руку...

Виктория сама страстно хватает руку официантки.

СМЕЛАЯ ОФИЦИАНТКА *(продолжает)*: Моя милая-милая Викки, ты свет моей жизни. Одному Богу известно, как много я совершил ошибок, но любовь к тебе — это самое правильное из того, что я делал. Я болею за тебя. Я хочу тебя. Я хочу тебя так сильно, как только может мужчина хотеть женщину...

Официантка косится на телефон, читает дальнейшую инструкцию о том, что ей нужно встать на колено перед Викторией, — и встает. Виктория белеет.

В РОЛИ ВИКТОРИИ — САМА МИРАНДА ДЖУЛАЙ.

СМЕЛАЯ ОФИЦИАНТКА: ...И я встаю перед тобой на колени, чтобы задать один вопрос.

К этому моменту мы видим, что уже весь ресторан замолчал и сосредоточенно наблюдает за сценой. Официантки в белом выстроились в ряд и похожи на подружек невесты. Никто не дышит.

СМЕЛАЯ ОФИЦИАНТКА: Виктория Бетт Шлел...
ВИКТОРИЯ *(шепчет)*: Шлесингер. *(И начинает плакать от радости.)*
СМЕЛАЯ ОФИЦИАНТКА: ...Шлесингер, ты выйдешь за меня замуж?
ВИКТОРИЯ: Да!

Виктория не может сдержаться и целует официантку. Весь ресторан взрывается аплодисментами, героини обнимают друг друга.

ИНТ. АДМИНИСТРАЦИЯ ТЮРЬМЫ. ДЕНЬ.
Из соседнего блока камер доносятся возгласы сотни заключенных. Карл, тюремный охранник, входит в комнату, закрывает за собой дверь, шума больше не слышно. В комнате — Натали, администратор.

НАТАЛИ: Она согласилась?
КАРЛ: Да, но только что с того? Джеффи на пожизненном. <...>

ЗТМ: «Отправь сообщение сегодня: SOMEBODYAPP.COM».

ПОЛНУЮ ВЕРСИЮ СЦЕНАРИЯ И ФИЛЬМ МИРАНДЫ ДЖУЛАЙ SOMEBODY ИЩИТЕ НА INTERVIEWRUSSIA.RU

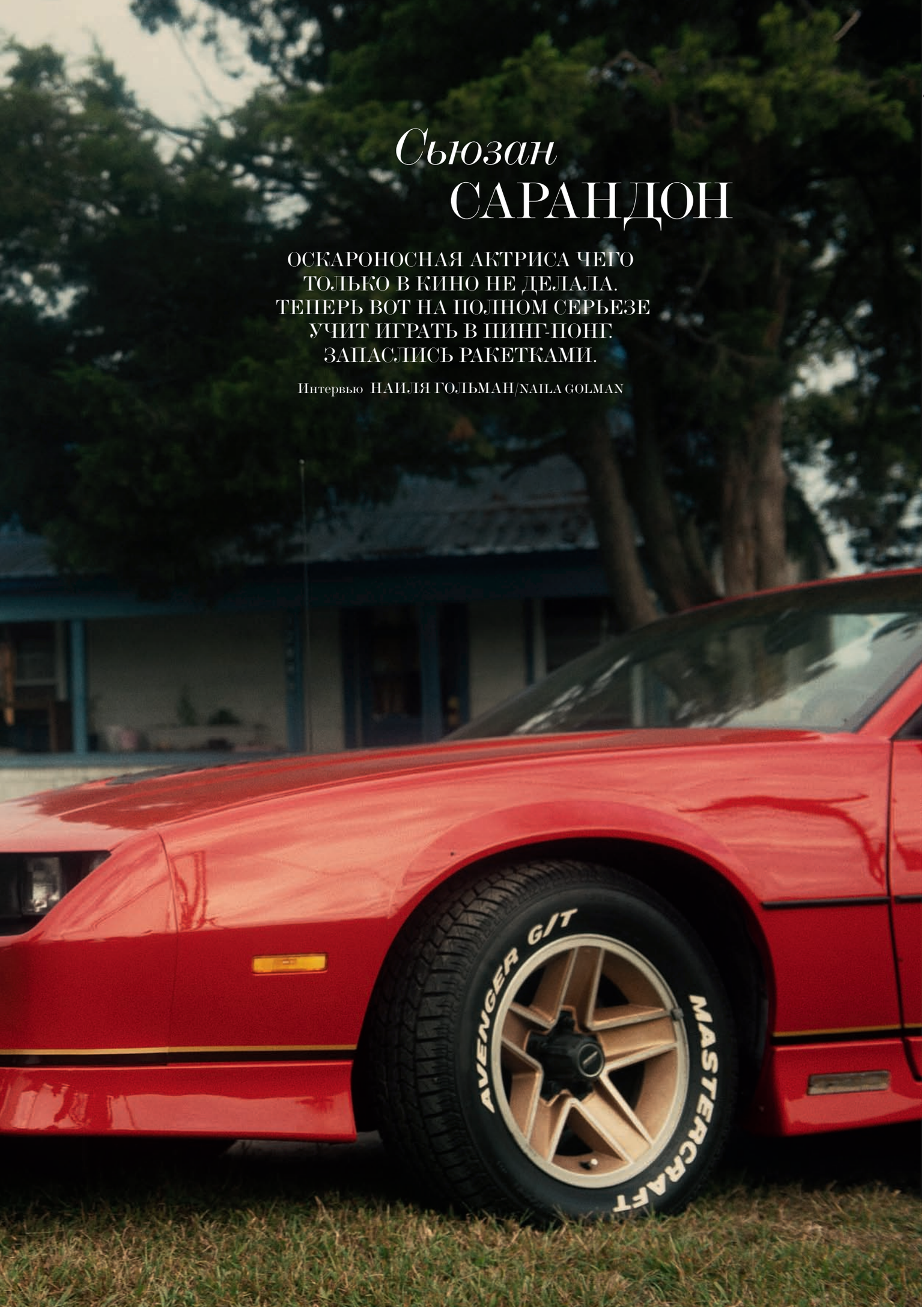
Фото: архив пресс-службы (4).

POW WOW
WINTER '83
MERICA'S
UP 1977
EWPORT

Сьюзан САРАНДОН

ОСКАРОНОСНАЯ АКТРИСА ЧЕГО ТОЛЬКО В КИНО НЕ ДЕЛАЛА. ТЕПЕРЬ ВОТ НА ПОЛНОМ СЕРЬЕЗЕ УЧИТ ИГРАТЬ В ПИНГ-ПОНГ. ЗАПАСЛИСЬ РАКЕТКАМИ.

Интервью НАИЛЯ ГОЛЬМАН/NAILA GOLMAN



Больше сотни фильмов, заслуженная золотая статуэтка и любовник, младше на 30 лет, — к чему еще стремиться успешной и красивой 68-летней женщине? А есть к чему. Звезда картин «Мертвец идет», «Тельма и Луиза», «Иствикские ведьмы» хочет сделать этот мир лучше. Последние лет тридцать Сьюзан борется за права сексуальных меньшинств, выступает против войны в Ираке, защищает природу и вообще — человечество.

Еще одна социальная инициатива Сарандон — привлечение молодежи к ее любимому виду спорта пинг-понгу. Актриса уже открыла свой клуб SPiN в Нью-Йорке и расширяет сеть по всей стране. Заманчивая идея сыграть партийку с голливудской актрисой, не правда ли?

Изучить стиль игры Сьюзан можно будет в кинотеатрах в ноябре, когда на большие экраны выйдет ее новая работа — «Мое лето пинг-понга». А пока редактор Interview Россия Наиля Гольман закидала Сарандон вопросами — отбивалась актриса мастерски.

ГОЛЬМАН: Сьюзан, я только что посмотрела ваш новый фильм...

САРАНДОН: ...А его там у вас будут на английском показывать или с русским дубляжом?

ГОЛЬМАН: Думаю, с дубляжом. Это важно?

САРАНДОН: По-моему, очень. Дубляж — это хорошо. Я довольна.

ГОЛЬМАН: У вас серьезный роман с пинг-понгом, который длится последние несколько лет. Как так вышло?

САРАНДОН: Я никогда не была таким уж выдающимся игроком, но мне очень нравится сама идея. Это игра, которая всех уравнивает: девчонки могут легко разделать мальчишек за пинг-понговым столом, и никому не больно, и для здоровья полезно. Я просто стала одним из инициаторов большой шумихи вокруг этого вида спорта. Мы открыли первый пинг-понг-клуб несколько лет назад, заставили кучу людей поверить в то, что это классно и модно, — и было несложно, вы знаете. У нас получилось сделать так, что люди стали приходить в клуб просто провести время, как приходят в бар или кафе, чтобы пообщаться, потанцевать, что-то обсудить с друзьями, только вместо танцев они играют в пинг-понг.

ГОЛЬМАН: А с режиссером Майклом Талли вы вместе придумали фильм, потому что сошлись на любви к пинг-понгу?

САРАНДОН: Нет, для него тут своя, личная история. Это же кино про эпоху, в которой он рос: пинг-понг, побережье, середина 80-х — все это он помнит и любит до сих пор. Я значительно старше, да и росла в Нью-Джерси. А к 85-му году уже жила в Нью-Йорке и давно была актрисой. В том году, кстати, как раз родилась моя первая дочь, ей сейчас 29 лет. Но мне нравится ностальгическая атмосфера, которая получилась у Майкла в фильме. И особенно нравится музыка. Я такую обычно не слушаю, но здесь она отлично помогает оживить время. В общем, я согласилась участвовать, когда уже все было придумано, но у меня там хорошая, емкая роль, хоть и небольшая.

СЬЮЗАН НА ОБЛОЖКЕ АМЕРИКАНСКОГО INTERVIEW, ИЮНЬ 1983.

ГОЛЬМАН: Вы часто играете женщин, которые берут все в свои руки и становятся наставниками для кого-нибудь непутевого. В жизни тоже всех тренируете?

САРАНДОН *(смеется)*: Я? Тренирую? Наставляю? Ну не-е-ет! В жизни у меня все совсем не так. Я скорее пропагандист, идеолог. У меня гораздо лучше получается всех вдохновлять, заражать идеей — как, например, с пинг-понгом. Я всегда охотно отвечаю на вопросы молодых ребят, но учить их жизни — точно не моя миссия. Хотя иметь наставников важно, по себе знаю.

ГОЛЬМАН: И кто вас учил жить?

САРАНДОН: Поначалу вообще никто и ничему меня не учил — я в семье была самой старшей из девяти детей, там как-то не до советов было. Но думаю, именно это сделало меня независимой особой: никого не было рядом, чтобы толком объяснить мне, что делать надо, что — нет.

А вот героиня из фильма «Мое лето пинг-понга», которую я играю, тренирует парня по книге, которую написала девушка из нашего клуба SPiN. Получилось очень похоже на классические сцены из The Karate Kid.

ГОЛЬМАН: Прочла в интервью тридцатилетней давности, что вы в жизни хотите две вещи: веселиться и изменить мир. Все так? И сегодня тоже?

САРАНДОН: О да, я, вне всякого сомнения, люблю веселиться. Но я начала сомневаться, что у меня в жизни хватит времени серьезно изменить мир. Да, я очень хочу, чтобы он стал немного лучше. Разве есть кто-то, кто этого не хочет? Наш клуб недавно отправил пару сотен столов для пинг-понга в школы в неблагополучных районах. Они не могли их себе позволить. Теперь дети там вовсю играют и больше времени проводят за здоровым, интересным занятием у преподавателей на виду. Не знаю, изменил ли мир этот факт, но, по-моему, мы точно кого-то сделали счастливым. Interview

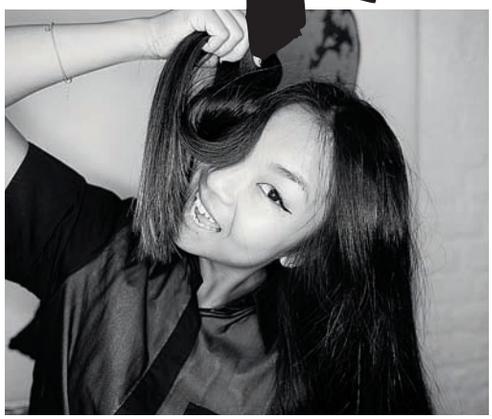
ФОТО: INTERVIEW MAGAZINE, JUNE 1983; (НА ПРЕДЫДУЩЕМ РАЗВОРОТЕ) FILMS BOUTIQUE (1).

Andy Warhol's

Interview

ВОПРОС ОТ ЭНДИ

КОГО БЫ ВЫ хотели ПРИГЛАСИТЬ на званый УЖИН?



Ульяна Ким, Aurora Fashion Week и theveryuk.com

Вряд ли кто-то сможет переплюнуть БАЛ ВОЛАНДА, ТАК ЧТО *я бы запросила его guest list.*

САМЫХ *отмороженных участников панк-*КОМАНД 90-Х, *вроде Армстронга из* RANCID.

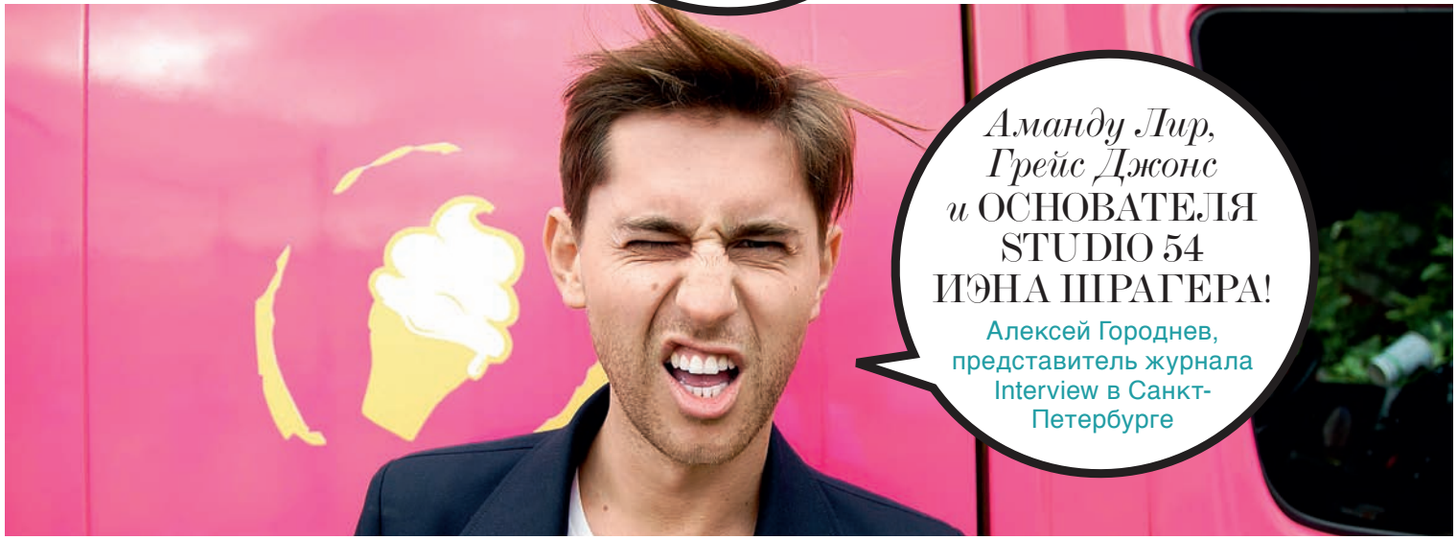
Кирилл Бондаренко, adidas

Игорь Сайфуллин, бюро «Рабочее название»

Абая КУНАНБАЕВА!

Денис Калмыш, музей «Гараж»

Маколея Калкина, МЕРИЛ *Стрип и Чарли Паркера позвал бы.*



Аманду Лир, Грейс Джонс и ОСНОВАТЕЛЯ STUDIO 54 ИЭНА ШРАГЕРА!

Алексей Городнев, представитель журнала Interview в Санкт-Петербурге

INTERVIEWRUSSIA.RU

Фото: Анна Половкова (2); Дмитрий Шумов (3).

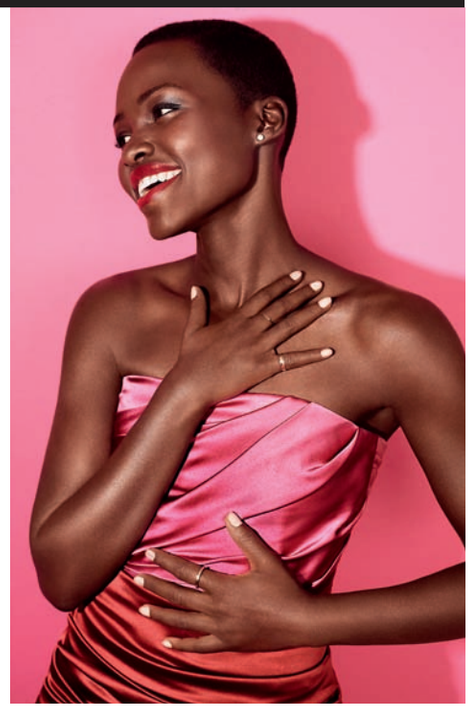
Срочно в номер!

3 ИНТЕРВЬЮ: ЖИВЫЕ, ВНЕЗАПНЫЕ, ОСТРОУМНЫЕ.

Люпита Нионго

Кенийская актриса о том, почему она побрилась наголо и зачем сняла документалку о людях-альбиносах.

Интервью МАРИНА СЮТАЕВА/ MARINA SYUTAEVA



МАРИНА: Люпита, вы всегда хотели быть актрисой?

ЛЮПИТА: Сколько себя помню. Пока другие дети гоняли на великах, я в гардеробной разыгрывала представления с куклами. А за обеденным столом вечно сидела с отсутствующим видом, фантазировала. Я играла во всех школьных пьесах и сама ставила спектакли, заставляя друзей разучивать роли.

МАРИНА: И поэтому поступили в Школу драмы при Йеле.

ЛЮПИТА: Да! И программа обучения потребовала полной отдачи, я прошла через серьезные сомнения в себе. Но у меня появилась масса навыков! Пришлось освоить ирландский акцент, и где-нибудь я его еще применю. В общем, перед выпуском я думала: даже если не стану актрисой, эти три года я прожила не зря.

МАРИНА: Теперь-то уже всем очевидно, что не зря. Сейчас вы в списке актеров новой саги «Звездные войны: Эпизод VII». Нравится быть частью легенды?

ЛЮПИТА: Восторг! Как на другой планете пожить!

МАРИНА: В 19 лет вы обрили голову. Хотя многие ваши коллеги, наоборот, волосы наращивают. Зачем?

ЛЮПИТА: Случайно. Я просто зашла в парикмахерскую — у меня были слабые волосы, и надоело проводить кучу времени у зеркала, приводя их в порядок. К тому же хотелось взглянуть на форму головы. Она оказалась приличной. Став актрисой, я сосредоточилась на более важных вещах, чем внешность. Для роли можно парик надеть.

МАРИНА: Недавно вы стали лицом Lancôme. Как чувствуете себя в компании Джулии Робертс, Пенелопы Крус и Кейт Уинслет?

ЛЮПИТА: Лучше не придумать. С Джулией мы несколько раз пересекались по работе, она душевный и открытый человек. Я поняла это, когда при первой встрече Джулия стала показывать мне фотки своей семьи в телефоне.

МАРИНА: Каково это — оказаться первой чернокожей актрисой, представляющей бренд?

ЛЮПИТА: Первопроходцем всегда быть почетно и приятно. Круто, если постеры с моим фото помогут темнокожим девчонкам стать увереннее в себе.

МАРИНА: В макияже вы, судя по всему, консерватор?

ЛЮПИТА: У меня с ним как с едой: под настроение. Я прислушиваюсь к себе, прежде чем открыть косметичку. Чаще ношу бледно-розовый или сливовый блеск для губ, винную или терракотовую помаду. Но алую тоже люблю, отлично подходит для красной дорожки.

МАРИНА: Вы сняли документальный фильм «В моих генах» (In My Genes) о жизни и проблемах людей-альбиносов в Кении. Почему взялись за эту тему?

ЛЮПИТА: Из-за собственного невежества. Мой кенийский сосед страдает альбинизмом, а я ничего не знала об этом явлении. Перед сдачей диплома я вернулась домой поработать над выпускным проектом, и моя мама как раз пришла с собрания Общества альбиносов. Они говорили о том, как им живется, как трудно получить работу. И меня осенило: я поехала за тридевять земель получать образование — и не заметила того, что творится у меня под носом. Это ужасно: альбиносы выделяются из толпы, но при этом их не замечают, их как бы нет. В общем, я захотела об этих людях рассказать.

МАРИНА: Как проходил съемочный процесс?

ЛЮПИТА: Морально — дико тяжело. Люди с трогательной доверчивостью рассказывали мне истории из своей жизни. И я не имела права сделать из этих сюжетов пустышку.

Фото: архивы пресс-служб (2); Photoxpress (1).

Диана ВИШНЁВА

Звезда балета о том, как сохранять улыбку на сцене, даже если музыка кончилась.

Интервью НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ/
NATELA POTSKHVERIYA

ПОЦХВЕРИЯ: Посмотрела ваш ролик для Kérastase. Это точно не реклама. Настоящий видеоарт!

ВИШНЁВА: Это было главным условием. Поэтому и пригласили известного хореографа Каролин Карлсон. Благодаря ей номер и стал действительно тем, что вы называете видеоартом.

«CONTEXT. ДИАНА ВИШНЁВА» В ТЕАТРЕ ИМ. МОССОВЕТА И ЭЛЕКТРОТЕАТРЕ «СТАНИСЛАВСКИЙ» 26–29 НОЯБРЯ.

Как-то для конкурса в Лозанне мне нужно было уложиться с номером в жесткий регламент — 1:40. И ни секундой больше. И тогда Игорь Дмитриевич Бельский придумал «Кармен» — эффектный, загадочный, непредсказуемый номер. Это была вспышка. Вот с Kérastase тоже получилась вспышка.

ПОЦХВЕРИЯ: Самому непросвещенному зрителю ясно — за этими вспышками стоит непосильный труд. И дисциплина.

ВИШНЁВА: Я часто шучу, что самая высокая дисциплина в спорте, армии и балете.

ПОЦХВЕРИЯ: А слезы были? Желание все бросить к черту?

ВИШНЁВА: И часто. Не только от физических, но и от психологических перегрузок. Невыносимо трудно, когда что-то не получается. И потом, столько факторов: удача, учителя, директор, худрук...

ПОЦХВЕРИЯ: Когда вы оказались на сцене Мариинки впервые?

ВИШНЁВА: В детстве. Нас сразу приучали к театру, к сцене. Я помню, что для меня репетиция в зале была равносильна премьере.

ПОЦХВЕРИЯ: Екатерина Максимова в своих мемуарах писала, что была готова танцевать хоть на досках, лишь бы танцевать.

ВИШНЁВА: Она гений! Но я задолго до поездки узнаю про сцену все — настил, покрытие. И если не встречаю должного уровня профессионализма, то не еду. Это забота о здоровье, исключительно.

ПОЦХВЕРИЯ: Оперным певцам запрещают исполнять джаз, так как это может испортить поставленный голос. А у классических балерин с современными танцами как дела обстоят?

ВИШНЁВА: Запрета нет, но есть предубеждение, что артист классического балета просто не может хорошо исполнить современный танец. Неправда. Это люди из современного балета вряд ли станцуют классику на раз.

ПОЦХВЕРИЯ: Вы волнуетесь перед выходом на сцену?

ВИШНЁВА: Конечно! Мы же фактически раздеваемся на сцене. Выходим обнаженными и незащищенными перед пятью тысячами зрителей, которые смотрят пристально за каждым шагом артиста. Не говорю уж о том, что я всегда волнуюсь за партнера, за оркестр...

Как-то у меня па-де-бурре шло под соло скрипки, а у музыканта смычок кончился. До партнера еще длинный путь, в зале тишина. При этом я должна казаться легкой, воздушной. И сохранять улыбку. В общем, напряжение не для слабонервных. *(Смеется.)*

Дмитрий ВДОВИН

Художественный руководитель Молодежной оперной программы Большого театра, педагог по вокалу о молодых и талантливых.

Интервью СВЕТЛАНА РЫСЕВА/
SVETLANA RYSEVA

РЫСЕВА: Дмитрий, давно существует ваша программа?

ВДОВИН: Всего пять лет. Для подобного проекта возраст младенческий. Но нас (не только «Молодежку», но и весь Большой) поддерживает Фонд Hennessy. С их помощью многие проекты осуществлять легче.

РЫСЕВА: А к Молодежной оперной программе есть интерес?

ВДОВИН: Разумеется. Это новое поколение артистов — амбициозные, талантливые, красивые люди, которые проходят жесткий кастинг.

РЫСЕВА: Вы часто приглашаете артистов из других стран. На таких концертах сильно заметна разница школ?

ВДОВИН: Да, и я играю на этом. Но всегда настаиваю, что культура — это единственная вещь, которая не позволяет расти ксенофобии и хамству, которые нас разъединяют. На сцене нет врагов. Есть правильное соперничество и культурный обмен.

КЛАСС-КОНЦЕРТ АРТИСТОВ МОЛОДЕЖНОЙ ОПЕРНОЙ ПРОГРАММЫ БОЛЬШОГО ТЕАТРА, АКАДЕМИИ ТЕАТРА ЛА СКАЛА И АКАДЕМИИ БЕЛЬКАНТО МИРЕЛЛЫ ФРЕНИ НА НОВОЙ СЦЕНЕ БОЛЬШОГО ТЕАТРА 9 НОЯБРЯ.

РЫСЕВА: Как педагог, вы не думали, что где-то на просторах родины есть талант, который вы еще не нашли?

ВДОВИН: Постоянно об этом думаю. Но утешаю себя мыслью, что, если кому-то надо меня найти, он меня найдет. Как, например, это сделала Эмма Макдермотт. Американка, которая ни слова не говорила по-русски, за два года выучила язык и сейчас выступает в «Молодежке». Хотела! Вот за такие видимые чудеса я и люблю свою работу. Приходит мышка-норушка, глядишь, через два года — большая артистка.

Джеймс ФРАНКО & Фрида ДЖАННИНИ

РАДИ ЭТОЙ СЪЕМКИ ДЖЕЙМС ОТЛОЖИЛ СТРИЖКУ НАГОЛО, ПРИМЧАЛСЯ В РИМ НА ИНТЕРВЬЮ И ПРЕМЬЕРУ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КИНО ПРО ДОМ GUCCI, А НАУТРО ПОБРИЛСЯ У ВСЕГО ИНСТАГРАМА НА ГЛАЗАХ. ДА, ОН ТАКОЙ ОДИН.

Портреты Джеймса и Фриды ADRIANO RUSSO
Фото TETSU KUBOTA Стиль GRO CURTIS

ФОТО: (ПОРТРЕТЫ) ADRIANO RUSSO/2DM MANAGEMENT; TETSU KUBOTA/BRIDGE ARTISTS. СТИЛЬ: GRO CURTIS/WM ARTIST MANAGEMENT. ПРИЧЕСКИ: ERIKA SVEDJEVIK/L'ATELIER NEW YORK. МАКИЯЖ: AYA KOMATSU/BRIDGE ARTISTS. МОДЕЛЬ: ALINE WEBER/NEXT MODELS. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: KATE ROWEY. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: KOHEI KAWASHIMA. ТЕХНИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР: HAYATO SAKURAI.

БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ CHRIS DORLAND STUDIO.
АВТОР КАРТИН, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В СЪЕМКЕ: КРИС ДОРЛАНД/CHRIS DORLAND STUDIO.

НА ДЖЕЙМСЕ: (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ) КОСТЮМ, СОРОЧКА, ГАЛСТУК, ВСЕ GUCCI.
НА ФРИДЕ: ПЛАТЬЕ, GUCCI.

БЛУЗКА, БРЮКИ,
БОТИЛЬОНЫ, ШУБА,
ВСЕ GUCCI.

ШУБА, БРЮКИ,
ВСЕ GUCCI.

«Gooch, baby!» — трубит во всех соцсетях актер Джеймс Франко. Дому Gucci с лицом повезло. Ну во-первых, он красивый. А во-вторых, много вы еще знаете таких безумных интернет-юзеров-многостаночников? Вот и мы — только его. Джеймс меж тем хвастает обновками «от Гуччи» в сети нон-стоп. Хорошо устроился PR-отдел марки, да?

Только не надо думать, что Франко продал душу фэшн-дьяволу. Просто они с Фридой Джаннини, креативным директором бренда, и правда большие друзья. Хозяйка модной империи по степени занятости не уступает Франко: воспитывает дочь, участвует во всемирной кампании в поддержку женщин Chime for Change и круглыми сутками пропадает на работе.

В ноябре Фрида собирается посетить торжественное открытие флагманского бутика марки в Москве. Есть надежда, что и Джеймса с собой прихватит. А пока поклонницы Франко потирают в предвкушении руки с айфонами, репетируя удачные ракурсы для стар-селфи, друзья встретились в Риме за кофе и наболтали нам интервью.

ДЖЕЙМС: Фрида, друг мой милый, как тебе пришло в голову со мной работать?

ФРИДА: Джеймс, я не смогла устоять перед твоей красотой и талантом.

ДЖЕЙМС: Еще бы! *(Смеются.)*

ФРИДА: А если серьезно, то на новом рекламном постере Gucci мог оказаться только такой мужчина, как ты.

ДЖЕЙМС: Отвечу комплиментом: обожаю ваши костюмы, в каждой модели проглядывает какая-нибудь рок-н-ролльная фишка.

ФРИДА: Это все потому, что я знатная меломанка. У меня около 8000 пластинок, и, скажу по секрету, мой любимый предмет гардероба — косуха. Ты, кстати, в курсе, что я коллекционирую винтажные куртки? В моем офисе их не меньше тысячи, от моделей 50-х годов до кожанок 80-х.

ДЖЕЙМС: Всегда знал, что ты увлекающаяся натура.

ФРИДА: Поэтому, когда ты предложил мне проект документального фильма о нашей марке The Director: An Evolution in Three Acts, я согласилась не раздумывая.

ДЖЕЙМС: И что, даже съемки длиной в восемь месяцев тебя не утомили?

ФРИДА: Сначала было тяжело привыкнуть к камере, в конце концов, это все же не моя работа.

ДЖЕЙМС *(смеется)*: Добро пожаловать в мой мир, подружка!

ФРИДА: Ох, и не говори. Как вспомню! Первое время от волнения я вела себя неестественно, а еще постоянно забывала про микрофоны.

ДЖЕЙМС: Ну а для меня спродюсировать фильм о творческом процессе — это сплошной кайф. К тому же я обнаружил, что у нас с тобой много общего.

«ЮМОР — *сильная* ШТУКА. ПРИГЛУШАЕТ ВСЮ ЭТУ *слепящую* ЭЛИТАРНОСТЬ *модной* ИНДУСТРИИ, ГДЕ *так* МНОГО СНОБОВ».
Джеймс Франко

ФРИДА: Чувство юмора, да?

ДЖЕЙМС: В яблочко! Недавно мы со студентами Гарварда снимали видео, в котором я играл туповатую версию самого себя и нарочно неправильно произносил слово «Gucci». Слава богу, ты не перестала со мной после этого разговаривать.

ФРИДА: А на что обижаться-то? Юмор помогает разрядиться, сглаживает углы, смягчает ситуацию.

ДЖЕЙМС: Да, юмор — сильная штука. Он здорово приглушает всю эту слепящую элитарность — особенно в модной индустрии, где так много снобов.

ФРИДА: Точно, в этом бизнесе все слишком серьезно себя воспринимают. А я люблю повеселиться.

ДЖЕЙМС: Нет, ну мы с тобой прямо близнецы какие-то. А ведь мы еще оба фанатеем от искусства.

ФРИДА: Ты вообще художник!

ДЖЕЙМС: Угу, и коллекционер. Первая работа, которую я приобрел, — один из ранних скетчей Энди Уорхола периода его работы в рекламе. Это был портрет юноши, очень похожего на Джеймса Дина. Я нашел его в Лондоне. К сожалению, у меня его больше нет. Стыдно, но я его потерял. *(Смеется.)*

ФРИДА: О боже! Открою тебе страшную тайну: моя первая арт-покупка — тоже Уорхол, портрет Мэрилин Монро. Проблема в том — и мне очень неприятно об этом говорить, — что он оказался подделкой. Что работа ненастоящая, выяснилось лишь через три года. Вот это был шок! Картину я купила во Флоренции, с сертификатом и всякими прочими документами. Привезла на экспертизу в Нью-Йорк, где и узнала горькую правду. Оказалось, в то время полным ходом шла торговля поддельными Мэрилин.

ДЖЕЙМС: Да уж, не повезло. Но тебе искусства и по работе хватает. Фэшн-дизайнер — тот же художник.

ФРИДА: Ну я бы, конечно, не стала так прямо называть моду формой искусства. Признаться, у меня есть некоторые сомнения на этот счет. Ведь, как ты знаешь, мы должны создавать свои «арт-объекты» каждые полгода. Получается серийное самоубийственное творчество.

ДЖЕЙМС: То, о чем ты говоришь, и в киноиндустрии происходит. Но фильмы от этого не перестают считаться творческими проектами, правда?

ФРИДА: Окей, соглашусь.

ДЖЕЙМС: Сейчас задам банальнейший вопрос, за который журналисты меня бы точно побили. Но ответ на него для меня, как художника, всегда очень важен. Где ты берешь вдохновение? Есть какие-то вещи, события, люди, эпохи, которые стали частью тебя?

ФРИДА: Семидесятые. Прекрасно знаю культуру тех времен, музыку, моду. Безумно богатое в плане творчества десятилетие, оказавшее огромное влияние не только на меня, но и на бренд в целом.

ДЖЕЙМС: Да ты что?! Слушай, мы точно не родственники? Interview

ПАЛЬТО, САПОГИ,
ВСЕ **GUCCI**.

ПЛАТЬЕ, ПОЯС,
САПОГИ, ВСЕ **GUCCI.**

Джулианна МУР

Фото
DRIU CRILLY + TIAGO MARTEL

Интервью
РИЧАРД ЭЛДХАУС/
RICHARD ALDHOUS

В ШКОЛЕ ЗЛЫЕ ДЕТИ ДРАЗНИЛИ ЕЕ ЗА ВЕСНУШКИ. ТЕПЕРЬ — КУСАЮТ ЛОКТИ. И ТАЙНО ЖДУТ КАЖДУЮ ПРЕМЬЕРУ АКТРИСЫ ВМЕСТЕ СО ВСЕЙ ОСТАЛЬНОЙ ПЛАНЕТОЙ.

Зрители по уши влюбились в Джулианну Мур перво-наперво за ее уникальное «красное» очарование. А ведь она даже написала детскую книжку «Клубника с веснушками» о страданиях маленькой рыжей девочки, о себе то есть.

К счастью, с комплексами покончено. В прошлом году Джулианна обзавелась собственной звездой на голливудской Аллее славы. Хотя признание пришло к актрисе давно — благодаря ее смелым киноэкспериментам, вроде роли художницы из «Большого Лебовски», рисующей картины вагиной. И не только в Голливуде. Этой весной Канны в очередной раз встретили актрису овациями и наградой за главную женскую роль в фильме «Звездная карта» Дэвида Кроненберга. Увидеть Мур в образе отчаявшейся актрисы — блондинки! — можно будет в декабре; в ноябре она — седая предводительница повстанцев в новых «Голодных играх». А на интервью Джулианна блистала своей естественной красотой — ума в том числе.

РИЧАРД: Джулианна, скажите честно: Голливуд отравляет?

ДЖУЛИАННА *(смеется)*: Ну и вопросики у вас для начала!

РИЧАРД: Просто сатира на «фабрику грез» в вашем фильме «Звездная карта» кажется чертовски правдоподобной.

ДЖУЛИАННА: Фильм не о Голливуде как таковом. Он о людях, которые отчаянно стараются быть увиденными и услышанными. Когда между внешним миром и внутренним зияет дыра, а сам человек — пустышка, то он просто взрывается от отчаяния.

РИЧАРД: А в жизни вы являетесь живым примером того, как остаться настоящей и не потерять связь с реальностью. Вы ведь больше не живете в Голливуде?

ДЖУЛИАННА: Нет, не живу.

РИЧАРД: И Мерил Стрип тоже. Многие люди из киноиндустрии сознательно уезжают, потому что это место отравляет!

ДЖУЛИАННА: Окей, окей, убедили!

РИЧАРД: Можете привести самый яркий пример сумасшествия по-голливудски, в котором вам самой приходилось участвовать?

> *Чтобы* ПОПАСТЬ *на* «ОСКАР», НУЖНО ЧАС *проторчать* В ПРОБКЕ! ОЧЕРЕДЬ ИЗ *машин* ПЕРЕД ВХОДОМ — ЭТО *тихий* УЖАС.

ДЖУЛИАННА: Чтобы попасть на премию вручения «Оскара» или «Золотого глобуса», нужно час проторчать в пробке! Очередь из машин перед входом — это тихий ужас. Сидишь ты, значит, в своем длинном платье и вечернем макияже, ждешь целую вечность, а потом должен выйти и изображать высший класс: «О, посмотрите на меня, я же богиня». *(Смеется.)* Эта смесь абсурда и обыденности в Голливуде повсюду. А на деле — мы все просто сидим и ждем своей очереди.

РИЧАРД: Ваш партнер по «Звездной карте» Роберт Паттинсон привлек много лишнего внимания папарацци?

ДЖУЛИАННА: Кстати, нет. На фестивале в Торонто вообще проблем не было. Кроненберг просто обожает Роберта — славный парень, шутит много.

РИЧАРД: Вы бы хотели, чтобы ваши дети посмотрели этот фильм?

ДЖУЛИАННА: Этот — точно нет. Им вообще лучше мои картины не смотреть.

РИЧАРД: Даже «Голодные игры»? Это же сказка для подростков, они бы заценили.

ДЖУЛИАННА: Может, вы и правы. Но я чувствую, что это их портит. Не хотелось бы узнать, что они говорят друзьям: «Гляди, это моя мама! Завидно?» *(Смеется.)*

РИЧАРД: А правда, что с возрастом актрисе труднее получить роль?

ДЖУЛИАННА: Очевидно же, что у меня с этим все в порядке. За других не скажу.

РИЧАРД: Но ваша героиня как раз с этой проблемой и сталкивается — прямо в лоб.

ДЖУЛИАННА: Знаете, люди задают этот вопрос с тех пор, как мне исполнилось 30 лет. То есть — о боже, 30! Хорошую роль получить всегда трудно, фильм ведь еще должен продаваться. Да, мужских ролей больше, чем женских, а для юных девушек больше, чем для женщин в возрасте. Факт. Но ведь это очевидное неравенство существует не только в киноиндустрии. Медиа, политика, бизнес... Прочитайте книгу Шерил Сэндберг «Не бойся действовать: женщина, работа и воля к лидерству». Она о современных женщинах — в любом рабочем коллективе и в мире технологий. Нигде вы не найдете соотношения 50 на 50. И что, разве это новость? Повод для депрессии? Ничуть.

РИЧАРД: Вашей славе завидуют и мужчины, и старлетки. Признайтесь, любите получать премии и носить вечерние платья?

ДЖУЛИАННА: Да, черт побери! В Канны я привезла целый чемодан роскошных нарядов. Биркенштоки, правда, тоже взяла. *(Смеется.)* Когда сам знаешь, что круто поработал, то и награда в сто раз приятнее. Interview

НА ДЖУЛИАННЕ: КОЛЬЦО (НА СРЕДНЕМ ПАЛЬЦЕ), **BVLGARI.**

ФОТО: DRIU CRILLY +TIAGO MARTEL/ FIGAROPHOTO.COM
МАКИЯЖ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ L'ORÉAL PARIS: CHRISTINE CORBEL.
ПРИЧЕСКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ L'ORÉAL PARIS: BRUNO SILVANI.

ПАЛЬТО И ПЕРЧАТКИ, ВСЕ **GIVENCHY;** КОЛЬЕ, **DE GRISOGONO;** КОЛЬЦО НА УКАЗАТЕЛЬНОМ ПАЛЬЦЕ, **GRAFF;** КОЛЬЦО НА СРЕДНЕМ ПАЛЬЦЕ, **PASQUALE BRUNI.**

МЕТКОСТЬ В ВЫБОРЕ УКРАШЕНИЙ — РЕДКИЙ ТАЛАНТ.
ХОТЯ И ТУТ БЕЗ ЖЕРТВ НЕ ОБОЙТИСЬ.

Фото FRANCESCO CARROZZINI Стиль VANESSA CHOW

TOP GUN

ЖАКЕТ, **CÉLINE;** ПЕРЧАТКИ, **GIVENCHY;** СЕРЬГИ, **GRAFF;** КОЛЬЦО НА УКАЗАТЕЛЬНОМ ПАЛЬЦЕ, **HARRY WINSTON;** КОЛЬЦО НА СРЕДНЕМ ПАЛЬЦЕ, **LYDIA COURTEILLE.**

53

ПАЛЬТО, **STELLA MCCARTNEY;** КОЛГОТКИ И ПЕРЧАТКИ, ВСЕ **GIVENCHY;** СЕРЬГИ, **DE GRISOGONO;** БРАСЛЕТ НА ПРАВОЙ РУКЕ, **CHANEL JOAILLERIE;** КОЛЬЦО НА ЛЕВОЙ РУКЕ, **WILFREDO ROSADO.**

ПЛАТЬЕ И БЮСТЬЕ, **N21;** КОЛГОТКИ И ПЕРЧАТКИ, ВСЕ **GIVENCHY;** СЕРЬГИ, **DIOR JOAILLERIE;** НА ПРАВОЙ РУКЕ: БРАСЛЕТ, **GUCCI**; КОЛЬЦА, **LE VIAN, VAN CLEEF & ARPELS, CARRERA Y CARRERA;** НА ЛЕВОЙ РУКЕ: КОЛЬЦА, ВСЕ **LOUIS VUITTON;** КОЛЬЦО, **DIOR JOAILLERIE.**

ПАЛЬТО, **ROCHAS;**
ПЕРЧАТКИ, **GIVENCHY;**
КОЛЬЕ И СЕРЬГИ,
ВСЕ **HARRY WINSTON;**
НА ПРАВОЙ РУКЕ:
ЧАСЫ И БРАСЛЕТ, ВСЕ
CHOPARD; КОЛЬЦО,
BVLGARI; КОЛЬЦО
НА ЛЕВОЙ РУКЕ,
VAN CLEEF & ARPELS.

ПЛАТЬЕ И КАПЮШОН, ВСЕ **DOLCE & GABBANA;** ПЕРЧАТКИ, **GIVENCHY;** СЕРЬГИ, **VAN CLEEF & ARPELS;** КОЛЬЦО, **BVLGARI.**

КОЛЬЦО, **BVLGARI.**

ФОТО: FRANCESCO CARROZZINI/ 2B MANAGEMENT. МАКИЯЖ: MARLA BELT/STREETERS LONDON. ПРИЧЕСКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ BUMBLE AND BUMBLE: BRENT LAWLER/ STREETERS. МАНИКЮР: DAWN STERLING/MELBOURNE ARTISTS MANAGEMENT. МОДЕЛЬ: STELLA MAXWELL/THE LIONS MODEL MANAGEMENT. ДЕКОРАТОР: DANIELLE VON BRAUN/KATE RYAN INC. ТЕХНИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР: MICHELE CIPRIANI. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: MAX MONTGOMERY, IVORY SERRA, NEIL DAWSON. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ALBAN RODGERS. АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА: YUI ISHIBASHI/STREETERS. АССИСТЕНТ ПАРИКМАХЕРА: CAROLYN RILEY. АССИСТЕНТ ДЕКОРАТОРА: LUKE CARR. ПРОДЮСЕРЫ: KELLIE TISSEAR, EDUARDO SILVA. АССИСТЕНТЫ ПРОДЮСЕРА: GEORGE RIOS, LENNY JONES.

Тильда СУИНТОН

Старт продаж круизной коллекции Chanel только в декабре, но британская актриса уже слетала на примерку в Дубай. А кто устоит, когда сам Лагерфельд просит?

Фото
AMANDA HARLECH

НА ТИЛЬДЕ: ПЛАТЬЕ, КОЛЛЕКЦИЯ CRUISE 2014/2015; ОЧКИ И ТУФЛИ, ВСЕ **CHANEL.**

НА ТИЛЬДЕ: ОЧКИ И ПЛАТОК, ВСЕ **CHANEL**; ТУНИКА, СОБСТВЕННОСТЬ ТИЛЬДЫ. НА СТРАНИЦЕ СПРАВА. ПЛАТЬЕ, КОЛЛЕКЦИЯ CRUISE 2014/2015; ОЧКИ, ВСЕ **CHANEL**.

Быть музой — дело серьезное, требующее отдачи, а иногда и самопожертвования. Это охотно подтвердят актриса Тильда Суинтон и фотограф, писатель, стилист Аманда Харлек. Ведь именно им, двум хрупким девушкам, выпала серьезная и крайне ответственная миссия — вдохновлять Карла Лагерфельда, креативного директора Chanel. А когда он о чем-то просит, отказать ну никак нельзя.

Поэтому дамы, по приглашению Карла, в мае этого года отбыли в Дубай — на показ круизной коллекции Cruise 2014/2015. На этот раз — восточной: блестящие нити, летящий шифон, расшитые камнями и жемчугом шаровары, платья-рубашки. Забавным намеком на нефтяное благополучие арабских стран стали длинные юбки и брюки из отливающей золотом ткани и сумка в виде канистры для бензина с логотипами Chanel.

Аманда и Тильда шоу посмотрели и решили прогуляться по городу. Аманде было велено фиксировать все происходящее на камеру, а Тильде — просто быть красивой.

«На рассвете мы въехали на джипах в город-оазис с сияющими на солнце башнями, — читаем в путевом дневнике Аманды. — Над нами — синяя высь неба. Вокруг — пустыня. А рядом — Тильда, еще более бледная, чем обычно. Позже мы с ней гуляли по старому городу, выстроенному из кораллов ловцами жемчуга, и встретили уличных музыкантов. Окруженная ими, Тильда танцевала, а они били в барабаны и пели. Она настоящая роза пустыни. Словно Серебряная королева, она подчиняет этот город себе».

Поэтично. Сама актриса во время разговора с редактором Interview рассказывала о поездке более сдержанно. Зато не отказывалась затрагивать личные темы.

INTERVIEW: Тильда, как это вы с лету согласились ехать в Дубай? У вас же наверняка напряженный съемочный график.

ТИЛЬДА: Спрашиваете! Но вы сами бы отказались пожить в восточной сказке? Я чувствовала себя героиней «Тысячи и одной ночи». Мне даже показалось, будто Карл знал, что это мечта моего детства, и специально все подстроил.

INTERVIEW: Любите дальние путешествия?

ТИЛЬДА: Странствия, а не путешествия, так точнее.

INTERVIEW: А еще что любите?

ТИЛЬДА: Свою творческую свободу. Оберегаю ее, поддерживаю — а для этого стараюсь каждый день наполнять впечатлениями. И от Голливуда держусь подальше, приезжаю только на съемки. Знаете, у меня ведь дома и телевизора-то нет, и у компьютера я не сижу сутками напролет. Информации сейчас много, но мало содержания.

INTERVIEW: Вы играете необычных, шокирующих женщин. Чем вас привлекают такие персонажи?

ТИЛЬДА: Язык кино — это кристально чистое искусство, а не только тщательно прописанные сценаристами диалоги. И чем меньше я буду адаптировать его к своей точке зрения, тем лучше.

INTERVIEW: Кажется, ваши родители вовсю отговаривали вас от актерства?

ТИЛЬДА: Они мечтали, чтобы я вышла замуж за герцога.

INTERVIEW: Как-то ваша жизнь не укладывается в классическое представление о благочестивой английской леди, окончившей Кембридж и живущей в пригороде Лондона с мужем-герцогом.

ТИЛЬДА *(смеется)*: Чего я меньше всего хотела, так это жить в рамках классических представлений о чем-либо. Поэтому я по крупицам выстроила свой собственный уютный мирок, где на первом месте — творчество, свобода, искусство.

INTERVIEW: Вы учились вдали от родительского дома, в пансионе со строгими порядками...

ТИЛЬДА: ...и ненавидела его. Одиночество, изоляция — мне было тяжело и грустно жить в такой обстановке. Хотя я вынесла оттуда кое-что для себя полезное — научилась наблюдать за людьми, сканировать их. А еще виртуозно управлять своими эмоциями, мимикой. Но я все равно считаю пансион жестоким заведением. Поэтому не люблю фильмы вроде «Гарри Поттера». Они романтизируют губительную на самом деле для ребенка среду. Не знаю, о каком образовании может идти речь там, где калечат психику. Все, что нужно детям, — родители и любовь.

INTERVIEW: По такому принципу вы воспитываете своих близнецов — сына Ксавье и дочь Онор?

ТИЛЬДА: Безусловно.

INTERVIEW: Материнство както изменило ваш характер?

ТИЛЬДА: Появились ответственность и дисциплина, исчезла лень. Хотя вынуждена признаться, иногда Тильда-эгоистка берет верх, и я наслаждаюсь бессемейной жизнью в отеле (а поскольку я много снимаюсь, это происходит довольно часто). Там мне не нужно готовить, убирать, ухаживать. Не могу сказать, что меня не мучает чувство вины за такие вот побеги, но женщинам иногда это действительно необходимо.

INTERVIEW: Когда вы уезжаете на съемки, с кем остаются дети?

ТИЛЬДА: С отцом (шотландский художник и драматург Джон Патрик Бирн. — *Interview*). Он невероятно заботливый! Поэтому у меня никогда не было ощущения, что я бросаю малышей на произвол судьбы.

INTERVIEW: Они ведь уже взрослые, должно быть, понимают, что их мама — знаменитость?

ТИЛЬДА: Бывает, мы гуляем по Лондону, и прохожий мне улыбнется, помашет рукой. Дети тоже машут в ответ. Думаю, у них возникает чувство гордости за маму, ведь им кажется, что на работе я делаю что-то страшно интересное. Interview

«Мои родители мечтали, чтобы я вышла замуж за герцога. Но я не хочу жить в рамках».

«А вы бы отказались пожить немного в сказке?»

ПЛАТОК И ТУФЛИ, ВСЕ КОЛЛЕКЦИЯ CRUISE 2014/2015, **CHANEL;** ТУНИКА, СОБСТВЕННОСТЬ ТИЛЬДЫ.

ОЧКИ, **CHANEL**; ПЛАТЬЕ И ГОЛОВНОЙ УБОР, ВСЕ СОБСТВЕННОСТЬ ТИЛЬДЫ.

Вера БРЕЖНЕВА

Интервью АЛЕКСАНДР ЦЕКАЛО/ALEXANDER TSEKALO

ПОКРАСИЛАСЬ? ПОСТРИГЛАСЬ? ЗАКУРИЛА?
САМАЯ ИЗВЕСТНАЯ НА ОДНОЙ ШЕСТОЙ ЧАСТИ СУШИ ПЛАТИНОВАЯ БЛОНДИНКА ИНТРИГУЕТ, УДИВЛЯЕТ, ЖЕСТИТ.

Фото ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЧИКОВ Стиль АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН

НА ВЕРЕ: ПИДЖАК, **SCHUMACHER;** РУБАШКА, **CALVIN KLEIN JEANS;** БРЮКИ, **COMME DES GARÇONS;** ТУФЛИ, **VICINI.**

Кто не видел откровенных фотографий Веры в журналах «для мальчиков», тот прожил жизнь зря. Даже злоупотребляющий стразами и макияжем одиозный стилист Сергей Зверев — и тот посвятил девушке песню «Вера, Вера, Брежнева Вера, хочешь, буду у тебя первым?».

Титулы ослепительной блондинки, гарной украинской дивчины и самой сексуальной женщины всея шоу-бизнеса Вера Брежнева заполучила еще в музыкальном коллективе «ВИА Гра» — и оставила их себе, кажется, навсегда. Чтобы узнать певицу с других, неведанных еще широкой публике сторон, а также выяснить, откуда взялась ее уверенность в том, что «любовь спасет мир», главред журнала Interview подослал к Вере ее свояка — Александра Цекало. С диктофоном, разумеется.

ЦЕКАЛО: Вера, лет в 13 я понял, что из того, кого я вижу в зеркале, Ален Делон не получится. Тогда у меня появилось желание стать сильнее, умнее, веселее, научиться играть на гитаре. И пошло-поехало. У тебя было что-то подобное?

БРЕЖНЕВА: Я росла в окружении сногсшибательных женщин. Мама-красавица. Старшая сестра занималась художественной гимнастикой, и поэтому у нее была потрясающая фигура. Да и младшие сестры — красотки.

ЦЕКАЛО: Так, не увиливай от ответа!

БРЕЖНЕВА: Окей. Я себя красивой не считала и об этом особенно не задумывалась. Для меня было важнее, есть ли у нас дома еда и куда мы сегодня пойдем гулять. Даже мальчики в тот период меня не волновали.

ЦЕКАЛО: А когда взволновали?

БРЕЖНЕВА: Лет в 14. Но тот мальчик, к сожалению, был на голову ниже меня и встречался с моей лучшей подругой. Мне нравились его румяные щечки и строгие черты лица. А учитывая, что у нас в классе на 25 девочек было всего четыре мальчика...

ЦЕКАЛО: И сколько из них с румяными щечками?

БРЕЖНЕВА *(смеется)*: Только он один. В общем, я запретила себе о нем думать.

ЦЕКАЛО: Но щечки до сих пор остались фетишем?

БРЕЖНЕВА *(смеется)*: Не поверишь — да.

ЦЕКАЛО: Ты понимаешь, что после этого интервью к тебе за кулисы потянется угрюмая череда румяных щекастых мужиков?

БРЕЖНЕВА *(смеется)*: Саша, ты чего, мне 32 года, и меня интересует кое-что еще. И это гораздо глубже. А тогда, в 14, когда сверстники меня обзывали «плоская доска», отсутствие груди вдруг стало проблемой.

ЦЕКАЛО: Но слава богу, мысли материальны, и результат не заставил себя ждать.

БРЕЖНЕВА: При чем тут мысли? Просто я начала специально есть тесто и капусту.

ЦЕКАЛО: И что, помогло?

БРЕЖНЕВА *(смеется)*: Да, годам к 16—17. Разве сам не видишь?

ЦЕКАЛО: Ладно. Предлагаю соскочить с темы груди. Скажи, для человека, который решил стать артистом, заняться шоу-бизнесом, внешность имеет значение?

БРЕЖНЕВА: Имеет! Но главное — не красота, а умение правильно себя преподнести.

ЦЕКАЛО: Ага, я, знаешь, прямо так и вижу правильно преподнесенную грудь.

БРЕЖНЕВА: Ну нет же. Настоящая красота — это про личность, характер.

ЦЕКАЛО: Можешь не продолжать, никто тебе не поверит. Красотка убеждает, что красота не имеет значения. Ха-ха.

БРЕЖНЕВА: Саша, я не считаю себя неотразимой. Серьезно.

ЦЕКАЛО: Твое мнение никого не интересует. Нам, зрителям, нравится — и точка.

БРЕЖНЕВА: Зато я милая, обаятельная.

ЦЕКАЛО: Вот тут читатели согласятся. Когда шла Олимпиада, дочка моя Александра посмотрела выступление нашей юной фигуристки Юлии Липницкой и сказала: «Хочу заниматься фигурным катанием!» И пошла учиться. Случалось с тобой что-то подобное? Что где-то вдруг щелкнуло, и ты решила: «А вот я буду певицей».

БРЕЖНЕВА: Только не певицей, а актрисой. Мне было лет 9—10.

ЦЕКАЛО: Хочу обратить внимание читателей на то, что между желанием стать актрисой и появлением груди прошло 7 лет. Важный момент, надо подумать, как эту магию чисел применить. Прости, перебил.

БРЕЖНЕВА: У нас были друзья семьи — тетя Ира и дядя Юра, актер нашего днепродзержинского городского драматического театра. Он был похож на Леонида Филатова: интеллигентное лицо, усы такие же, лоб высокий. Мне казалось, что лица всех актеров преисполнены достоинства, мудрости, в них магия какая-то.

ЦЕКАЛО: Ты была в дядю Юру влюблена, это понятно.

БРЕЖНЕВА: Нет. Но он мне казался необычным, а меня привлекало все необычное. Однажды он пригласил нас на спектакль, после которого я поняла, что хочу играть с ним в этом театре. И буквально через пару лет поступила в кружок при ТЮЗе. Но училась недолго — унала, сколько дядя Юра получает, и стало ясно: на такую зарплату наша семья долго не протянет.

ЦЕКАЛО: Поэтому стала певицей и попала в «ВИА Гру». А теперь такой вопрос: после того как коллективы распадаются, бывшие участники иногда начинают сольную карьеру. Скажи, как преодолеть барьер «а вдруг я сама не смогу»?

«МНЕ 32 *года*, И В МУЖЧИНАХ *кроме* РУМЯНЫХ ЩЕЧЕК МЕНЯ *интересует* КОЕ-ЧТО ЕЩЕ. И ЭТО *гораздо* ГЛУБЖЕ». *Вера Брежнева*

НА ВЕРЕ: РУБАШКА, **CALVIN KLEIN JEANS**; ПАЛЬТО, **JIL SANDER**; БРЮКИ, **COMME DES GARÇONS**; ТУФЛИ, **SELF MADE BY NASTIA SARTAN, TRENDS BRANDS.**

«МОЖЕШЬ *не* ПРОДОЛЖАТЬ, НИКТО *тебе* НЕ ПОВЕРИТ. КРАСОТКА *убеждает*, ЧТО КРАСОТА *не имеет* ЗНАЧЕНИЯ. ХА-ХА».
Александр Цекало

НА ВЕРЕ: ПАЛЬТО, **SPORTMAX;** КОМБИНЕЗОН, **DIOR;** БОТИЛЬОНЫ, **ZARA.**

НА ВЕРЕ:
ПИДЖАК И БРЮКИ,
GIORGIO ARMANI;
БОТИНКИ, **BALDININI.**
НА СТРАНИЦЕ
СЛЕВА. ПИДЖАК,
SCHUMACHER;
РУБАШКА,
CALVIN KLEIN JEANS;
ШАРФ, **PRADA.**

БРЕЖНЕВА: Я не сразу стала одна выступать. Сперва я просто ушла. Устала от смены составов, часто болела, моя дочь пошла в первый класс, и я хотела побыть нормальной мамой. Я уходила не из коллектива, а из шоу-бизнеса. У меня не было мотивации продолжать. Тогда я не понимала, что человек, который однажды попал на сцену, уже...

ЦЕКАЛО: Наркоман.

БРЕЖНЕВА: Точно. Я отдохнула, восстановилась, набралась сил — и решила продолжать.

ЦЕКАЛО: Что было нужно, чтобы вернуться на сцену?

БРЕЖНЕВА: Первое — желание. Второе — действие, направленное в сторону желания. Я начала потихоньку сниматься, усиленно заниматься вокалом. Поняла, что полноценной сольной артистке нужен продюсер. Пришла к нему, сказала: у меня есть опыт, узнаваемость и бюджет. За время работы в «ВИА Гре» я отложила кое-какую сумму, не зная даже, на что ее потрачу.

ЦЕКАЛО: То есть, чтобы продолжить карьеру на сцене, нужно не просто петюкать, а деньги копить? А как получить согласие продюсера?

БРЕЖНЕВА: Прийти, принести правильный бизнес-план, объяснить, чем ты интересна.

ЦЕКАЛО: Так просто? Читатель не поверит. Сама представь такую картину: пришла Вера Брежнева к Константину Меладзе, он сопротивлялся, но увидел бизнес-план — и сразу на все согласился.

БРЕЖНЕВА: Не забывай, что благодаря работе в «ВИА Гре» я уже была популярна и востребованна.

ЦЕКАЛО: А как же маркетинговые исследования? Вычисляла, чего не хватало на рынке?

БРЕЖНЕВА: Меня! *(Смеются.)*

ЦЕКАЛО: Я вроде как иронизирую, но на самом деле все так и было. На нашем рынке не хватало светлого, лучистого человека. А тут как раз ты. Ну вот, напели комплиментов друг другу *(оба смеются)* — идем дальше. Как считаешь, в творчестве уместен политический контекст?

БРЕЖНЕВА: Однозначно нет. Музыка — вне политики. Независимо от того, в хорошее время люди живут или нет, голосуют они или портят бюллетени, моя миссия — приехать и порадовать зрителей. Думаешь, почему люди из стран бывшего СНГ в один голос поют песню «Любовь спасет мир»?

ЦЕКАЛО: Я как-то беседовал с политтехнологом и философом Ефимом Островским. Было это после «Норд-Оста». Он высказал наблюдение, что когда происходит что-то плохое, СМИ усугубляют ситуацию, сеют панику — распространяют знаки страха. А артисты — певцы, юмористы, танцоры, актеры театра и кино распространяют знаки радости. Распространителей знаков страха Островский назвал террористами, а знаков радости — джоистами, или джойстиками. Так вот ты, Вера, — джойстик.

БРЕЖНЕВА: Ты, Саша, тоже.

ЦЕКАЛО: Да у нас вся семья такая. *(Смеется.)* Скажи, ты в последнее время совершала мужские поступки?

БРЕЖНЕВА: Купила себе и своей семье недвижимость. Сама на нее заработала, сама нашла, оформила документы, сделала ремонт.

ЦЕКАЛО: В прошлом веке Марлен Дитрих появилась на публике в мужском костюме, и затем эта одежда перекочевала в женский гардероб. А сейчас мир докатился до того, что нежная девушка Вера Брежнева пишет бизнес-планы, приобретает недвижимость, обеспечивает семью. Что дальше?

БРЕЖНЕВА: А дальше тут должен появиться мужчина *(смеется)*, который примет на свои сильные плечи заботы и позволит мне быть женщиной.

ЦЕКАЛО: Но у тебя так не получится, у тебя же бизнес-план. А с недавних пор — еще и маленький, пробный бизнес. Это я про капсульную коллекцию Ververa for Pe для бренда сестер Рубан, которую ты разработала вместе со своей сестрой Викой. Меня интересует рубашка из той коллекции — как она продается?

БРЕЖНЕВА: Спрошу у них.

ЦЕКАЛО: Я почему интересуюсь: дело в том, что с некоторых пор твоя сестра Виктория, по совместительству моя жена, стала у меня тырить вещи. Все уже на ней побывало, даже моя любимая рубашечка, такая удобненькая для меня, пузанчика. Только я за дверь — Вика уже бежит к моему гардеробу.

БРЕЖНЕВА: Скажи спасибо, что у вас размер ноги разный.

ЦЕКАЛО: Спасибо. Так вот, тайком поносив мою одежду, Виктория пришла к мысли, что таких вещей не хватает в женском шкафу. В общем, как косвенный вдохновитель, я интересуюсь: рубашечка имеет успех у покупателей?

БРЕЖНЕВА: Говорю же — проверю. Кстати, это одна из моих любимых вещей в коллекции. Поэтому, Саша, теперь тебе надо и меня бояться. *(Смеется.)*

ЦЕКАЛО: Я уже купил навесной замок для шкафа. Хрен доберетесь.

БРЕЖНЕВА: У меня есть план, как его обойти.

ЦЕКАЛО: У тебя на все есть план. Может, ты даже представляешь, когда перестанешь выходить на сцену?

БРЕЖНЕВА: Недавно думала об этом и не планирую переставать. Я просто хочу выйти на нее в другом качестве.

ЦЕКАЛО: В каком?

БРЕЖНЕВА: Пока секрет. Скажу только, что планирую сделать это не раньше сорока лет.

ЦЕКАЛО: Хорошо, следующее интервью для журнала Interview будет через восемь лет. Посмотрим, что ты тогда запоешь. Interview

«МУЗЫКА — *вне* ПОЛИТИКИ. ДУМАЕШЬ, *почему* ЛЮДИ ИЗ *стран* БЫВШЕГО СНГ *в* ОДИН ГОЛОС *поют* ПЕСНЮ «ЛЮБОВЬ *спасет* МИР»?»
Вера Брежнева

НА ВЕРЕ: ПИДЖАК, **SCHUMACHER;** РУБАШКА, **CALVIN KLEIN JEANS;** БРЮКИ, **COMME DES GARÇONS;** БОТИНКИ, **VICINI.**

МАКИЯЖ: РЕДЖИНА ПРОФИРИ. ПРИЧЕСКА: РЕДЖИНА ПРОФИРИ/ SEBASTIAN PROFESSIONAL. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: ДМИТРИЙ КОНСТАНТИНОВ. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ЮЛИЯ КОЗЛОВА. ПРОДЮСЕР: НАТАЛИЯ АРХИПОВА.

А-А-А!

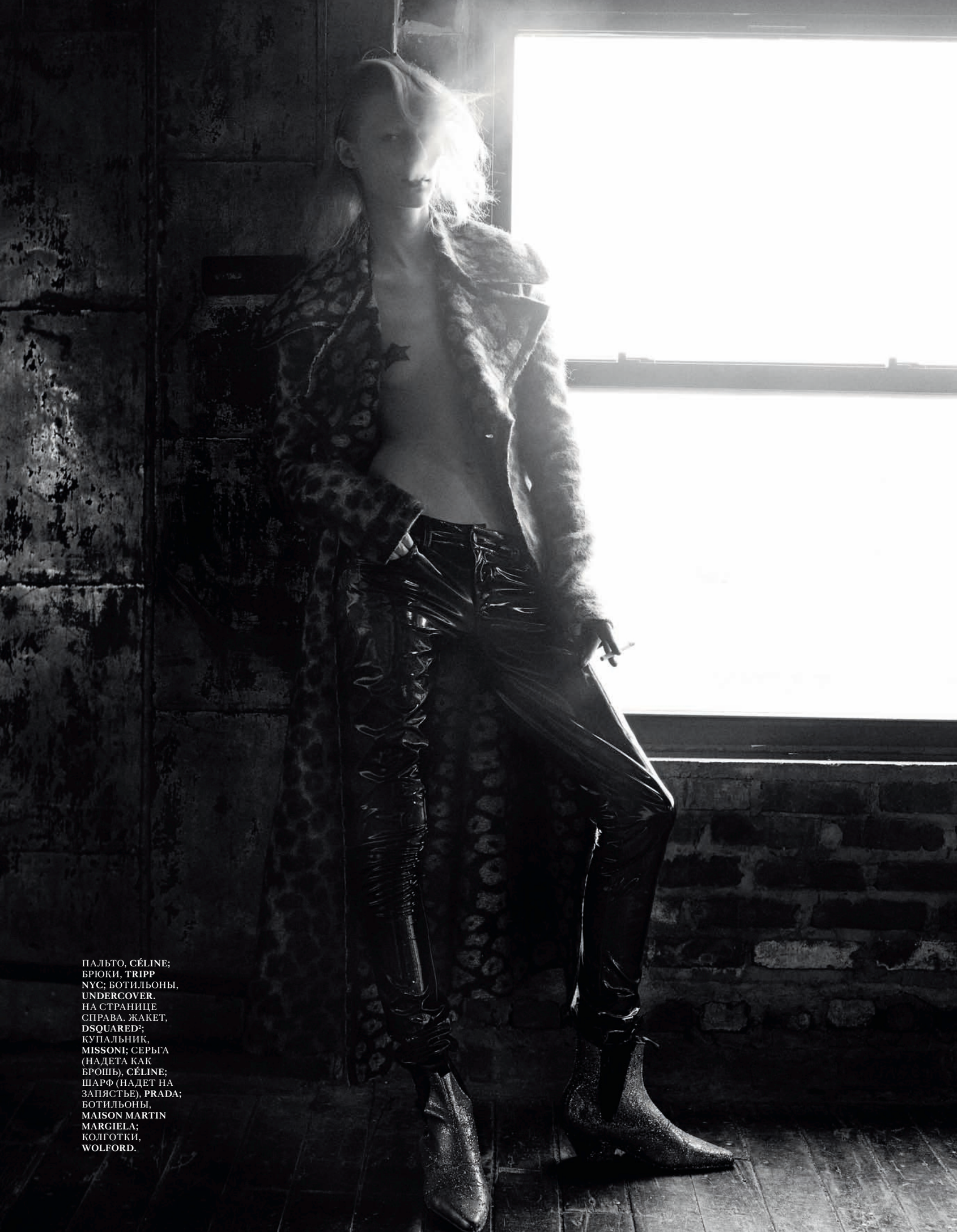
А КАК ЕЩЕ РЕАГИРОВАТЬ НА ТО, ЧТО ТВОРИТСЯ ЗА ОКНОМ? НОЯБРЬСКАЯ ДЕПРЕССИЯ ДОЛЖНА БЫТЬ СТИЛИСТИЧЕСКИ ОБОСНОВАННА: МЕТАЛЛИЗИРОВАННАЯ КОЖА, КИСЛОТНЫЙ МЕХ, ЛЕОПАРДОВЫЙ ПРИНТ И, КОНЕЧНО, БЛЕСТКИ.

Фото
CRAIG MCDEAN

Стиль
KARL TEMPLER

БРЮКИ, **ANNA SUI**; БОТИЛЬОНЫ, **MAISON MARTIN MARGIELA**; ШЛЯПА, **SELENTINO**; РЕМЕНЬ, **SUZI ROHER**; ПЛАТОК (НАДЕТ НА ЗАПЯСТЬЕ), **KTCS**. НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА. ЖИЛЕТ И ШАРФ, ВСЕ **ALEXANDER WANG**; СЕРЕЖКА, **CÉLINE**. НА ПЕРВОЙ СТРАНИЦЕ. ПЛАТЬЕ, **PRADA**; БОТИЛЬОНЫ, **MAISON MARTIN MARGIELA**.

ТОП, БРЮКИ И ЖАКЕТ, ВСЕ **GUCCI;** ПЛАТОК (НАДЕТ НА ЗАПЯСТЬЕ), **KTCS;** БОТИЛЬОНЫ, **MAISON MARTIN MARGIELA.** НА СТРАНИЦЕ СПРАВА. ПЛАТЬЕ, **MIU MIU;** ЖИЛЕТ, **ADRIENNE LANDAU;** ШАРФ (НАДЕТ НА ЗАПЯСТЬЕ), **PRADA;** БОТИЛЬОНЫ, **SAINT LAURENT.**



ПАЛЬТО, **CÉLINE;** БРЮКИ, **TRIPP NYC;** БОТИЛЬОНЫ, **UNDERCOVER.** НА СТРАНИЦЕ СПРАВА. ЖАКЕТ, **DSQUARED²;** КУПАЛЬНИК, **MISSONI;** СЕРЬГА (НАДЕТА КАК БРОШЬ), **CÉLINE;** ШАРФ (НАДЕТ НА ЗАПЯСТЬЕ), **PRADA;** БОТИЛЬОНЫ, **MAISON MARTIN MARGIELA;** КОЛГОТКИ, **WOLFORD.**

КОСТЮМ, **DIOR;** БЛУЗКА, **REBECCA MINKOFF;** РЕМЕНЬ, **LOUIS VUITTON;** БОТИЛЬОНЫ, **MAISON MARTIN MARGIELA.**
НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА. КУРТКА, БРЮКИ, РЕМЕНЬ, БОТИЛЬОНЫ И КОЛЬЕ, ВСЕ **LOUIS VUITTON.**

ФОТО: CRAIG MCDEAN/ ART+COMMERCE. СТИЛЬ: CARL TEMPLER/ STREETERS. ПРИЧЕСКА: EUGENE SOULEIMAN/ STREETERS LONDON. МАКИЯЖ: DIANE KENDAL. МАНИКЮР: MEGUMI YAMAMOTO. МОДЕЛИ: JULIA NOBIS/ DNA, LEXI BOLING/FORD MODELS. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: MICHELLE LEE/MICHELLE LEE CASTING. ДЕКОРАТОР: RANDALL PEACOCK/ THE MAGNET AGENCY. ТЕХНИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР: SALLY GRIFFITHS.

Олег КАРАВАЙЧУК

БРОДСКИЙ И ПАРАДЖАНОВ МЕЧТАЛИ, ЧТОБЫ ИМЕННО ОН НАПИСАЛ ДЛЯ НИХ МУЗЫКУ, А СМОКТУНОВСКИЙ СЫГРАЛ ЕГО В «ИДИОТЕ». ГЛАВНЫЙ КОМПОЗИТОР СОВЕТСКОГО АНДЕГРАУНДА РАССКАЗАЛ, КАКОВО ЭТО — БЫТЬ ГЕНИЕМ.

Интервью **АНДРЕЙ САВЕЛЬЕВ/ANDREY SAVELIEV**

Фото **ТИМОФЕЙ КОЛЕСНИКОВ**

«Не было бы никакой моей музыки, если бы не мамин бульон! Записываете?» О нем говорят, что он сумасшедший. Или гений. Что, в общем, одно и то же.

Ребенком Олег Каравайчук играл для Сталина. Позже дружил с Шукшиным и Высоцким, Смоктуновским и Параджановым, написал музыку для 150 фильмов, в том числе для «Поднятой целины» и «Двух капитанов», для картин Киры Муратовой и Петра Тодоровского. Концерты дает редко, при полном аншлаге запросто может не сесть за рояль. Характер у композитора Каравайчука невыносимый. По просьбе Interview Андрей Савельев, креативный продюсер шоу «Вечерний Ургант», отправился в Петербург и провел с Каравайчуком целый день. В тексте сохранены все ремарки автора по ходу интервью.

ОЛЕГ КАРАВАЙЧУК И АНДРЕЙ САВЕЛЬЕВ, КОМАРОВО, 2014.

Сидим на террасе кафе с видом на Казанский собор. Печет солнце. Каравайчук тут единственный, кому не жарко. Даже в берете и свитере. Пьет горячий чай. Глаза у него детские.

К нам подходит портниха Анечка — снять мерки для брюк. Каравайчук ерзает: «А чего примерять? Мне нужны штаны самые обычные. Видите, я штаны разрезаю вот тут сверху. Все эти гадости, зачем они резиновый пояс вставляют? В нем ничего не сочинишь. Я ведь животом сочиняю. Меня еще в пять лет спросили: «Как ты сочиняешь?» А я ответил: «Животом». Вот и надо, чтобы его ничего не перетягивало!»

САВЕЛЬЕВ: Олег Николаевич, а какие женщины вам нравятся?

КАРАВАЙЧУК: Живые. Таких больше нет. Смотрю я сейчас на женщин — однообразие какое-то. Иду на пляж, у них талии нет вообще. Смесь солитера с лапшой. А это ведь на музыку сильно влияет.

САВЕЛЬЕВ: Вы работали с великой Кирой Муратовой. Если слышите ее имя, что вспоминается?

КАРАВАЙЧУК: Ее глаза. Когда Кира позвала меня писать музыку для «Долгих проводов», я сел напротив нее, смотрю — а у нее глаза как яйца Фаберже. И сразу музыка пошла: у-у-у-у-о-о-оо-ууу...

САВЕЛЬЕВ: А с Андреем Тарковским вы как познакомились?

КАРАВАЙЧУК: На «Мосфильме». Я работал над музыкой к фильму Саввы Кулиша «Комитет 19-ти», а за стенкой монтировали «Солярис», и Тарковский там сидел. Я был в ужасе от мысли, что моя музыка ему нервы испортит. Тут подходит его монтажер и говорит, что Андрей хочет меня повидать. Тарковский сидел за монтажным столом и сам вручную двигал пленку. А дальше началось удивительное.

«Комитет 19-ти» перешел из монтажной в просмотровый зал, Андрей Тарковский рядом с этим залом делал тонировку «Соляриса». И я видел, как он подбегал к нашей двери, откидывал голову и слушал мою музыку. Уйдет — и опять прибежит. А потом Наташа Бондарчук — она в «Солярисе» снималась — сказала: «Тарковский говорит, что вы гений».

САВЕЛЬЕВ: Почему же вы не писали музыку для его фильмов?

КАРАВАЙЧУК: А он не предлагал. Обиделся. Случилась такая история: в Ленинграде состоялась премьера «Соляриса». Народу пришло столько, что Тарковский даже кому-то отдал свой стул. Люди стояли, лежали. Фильм показали, а я, человек искренний, робко так говорю: мол, Андрюша, мне «Солярис» не понравился. Актриса Маргарита Терехова еще одернула меня: «Ты ужасно поступил! Андрей очень обидчивый, он не простит». И действительно, после этого перестал со мной здороваться.

САВЕЛЬЕВ: Чем вам его фильм не понравился?

КАРАВАЙЧУК: Там идей слишком много. А я не люблю идеи. Меня мало кто в этом поддерживает. Помню, Наташа Бондарчук привезла то ли из Америки, то ли из Австралии какие-то камни и попросила меня передать их Сереже Параджанову.

«ЗВОНЮ Я ПАРАДЖАНОВУ, чтобы напеть очередной кусок музыки к его фильму, а отвечает уже другой голос. Кагэбэшники в этот момент ЕГО И СХВАТИЛИ».

И вот я приехал с этими камнями в Киев, где Сережа тогда жил. Бежим мы с ним за трамваем, Параджанов впереди, я за ним, отдаю ему на бегу камни. Он спрашивает: «Ты «Солярис» видел?» Я говорю: «Да, мне не понравилось». Он как вкопанный остановился: «Но там же гомо-сек-су-а-лизм! Там же ну-дизм!» Я спрашиваю: «А для чего?» Вот Параджанов удивился.

Грузимся с Олегом Николаевичем и Анечкой в машину, едем выбирать ткань для брюк. По магазину Каравайчук ходит как по музею. «Тут бы рояль поставить и дать концерт! Столько тканей!» Портниха Анечка показывает материалы. Вот черный, вот пурпурный, а вот этот — мягкий. Каравайчук трепетно ощупывает все: «Да, этот. Красивый цвет! А у вас, Анечка, лицо как у петушка. Носик остренький». Анечка краснеет. Едем в Комарово.

САВЕЛЬЕВ: Знаете, во всех ваших биографиях пишут, что вы работали с Параджановым. Над чем? Никаких совместных фильмов я не нашел.

КАРАВАЙЧУК: Да, ничего у нас не вышло. Началось все на Киностудии имени Довженко в Киеве.

Как-то я пошел там пожрать в буфет, смотрю, метрах в десяти стоят двое — один из них армянин маленького роста, Параджанов. А через секунду этот человек идет прямо ко мне: «Олег, я вас узнал!» Он признался, что, когда работал над фильмом «Тени забытых предков», в каждом городе, где были съемки, шел на картину «Игрок» Леши Баталова — там звучала моя музыка. Слушать он ее ходил даже в паршивые кинотеатры с паршивым звуком. И вот когда мы встретились на «Довженке», Сергей уже задумал картину «Сказки Андерсена», и мы, разумеется, говорили о музыке к ней. Я ему целые куски напевал.

САВЕЛЬЕВ: И где же этот фильм?

КАРАВАЙЧУК: В один из моих приездов в Киев Параджанов попросил: «Если будешь в Латвии, узнай, не возьмут ли они «Сказки Андерсена» в производство. Я спросил там, а потом на «Ленфильме», потом на Одесской киностудии — нигде не брали. Помню, прихожу я к Виталию Вячеславовичу Мельникову на «Ленфильм», спрашиваю: мол, можно ли как-то помочь? А Мельников: «Мне это чучело не нужно!» Он так про Параджанова.

САВЕЛЬЕВ: Как Параджанов реагировал на это?

КАРАВАЙЧУК: Плохо ему было. Но мы продолжали созваниваться — я ему мелодии напевал по телефону. Звоню как-то, чтобы спеть очередной кусок, а отвечает уже другой голос. Оказывается, кагэбэшники именно в этот момент его и схватили. Он долго сидел в тюрьме, потом начал работать уже не в Армении, а в Грузии. Там он кому-то помог поступить в университет — дал взятку. Об этом донесли, и Параджанова опять посадили. Выпустили — и вдруг позволили фильм снимать. Он мне шлет телеграмму: «Какой ужас! В Армении разрешили ставить «Сказки Андерсена», но при условии, что актеры и композитор будут армянами. Но ты не бойся, с тобой решим! А с актерами-то что делать? Где я найду столько пергидроля, чтобы всех перекрасить?»

Но и тогда съемки не начались. А в 1990-м ко мне приехал режиссер Михаил Туманишвили и говорит: «Меня к вам отправил Параджанов, передал поцелуй и привет и сказал — только вы способны музыку к фильму написать». Через неделю я шел по улице, увидел газету на стене, а там заголовок: «Смерть Параджанова».

За окном автомобиля мелькают сосны. Каравайчук напевает что-то себе под нос. Поворачивается ко мне. «Нам за хлебом надо. Тут по пути, в Сестрорецке, самый лучший черный хлеб! А потом вы меня у хлебозавода сфотографируете». Останавливаемся в Сестрорецке. Каравайчук уходит. Возвращается. Идет, прижав к груди три буханки. Одну протягивает мне: «Это вам!» Едем, ищем хлебозавод. Минут через пятнадцать Каравайчук мотает головой: «Фиг с ним, там все равно только трубы. Ничего интересного. Поехали домой!»

САВЕЛЬЕВ: Олег Николаевич, у каждого человека есть первое воспоминание, его еще называют «притча к жизни». Что за притча у вас?

КАРАВАЙЧУК: Моя киевская няня очень верила в Бога. Как-то мы ехали с ней в трамвае, и я громко пел отрывки из религиозных служб, которые в церкви услышал. Тогда все это уже преследовали. Мама говорила, два года мне было.

САВЕЛЬЕВ: А в каком возрасте вы в первый раз музыку сочинили?

КАРАВАЙЧУК: В четыре с половиной. Элегию. Я сидел играл на

пианино, что-то проходило через меня, вдруг с кухни прибежал папа и сказал: «Ты композитор!» После мы шли по пустырю на Васильевском острове, и он повторил: «Да, оказывается, ты композитор».

САВЕЛЬЕВ: Кого вы считаете своим лучшим учителем?

КАРАВАЙЧУК: Маму. Она была настоящей женщиной, на четверть француженкой, французский был ее родным языком. Мама училась в киевской гимназии, которую дважды посещал Николай II. Окончила консерваторию, дружила с гениальным пианистом Горовицем.

Мама всегда просто рядышком садилась и не трогала меня, понимала, что я так музыку чувствую. Нельзя учить тому, что от Бога дано. Таких учителей я больше не встречал. Все хотели сделать из меня «толкового», «правильного». Мне было около пяти лет, когда меня повели оформлять в детскую группу при консерватории. Я играл Шопена, и все плакали. И написали даже, что я сверхгениален.

САВЕЛЬЕВ: А потом?

КАРАВАЙЧУК: Профессор начал учить меня верным интерпретациям. Я ему показываю, как чувствую, а он мне — как положено. Вот так и начались мои мучения. Как он меня ни долбил, внутренняя мощь музыкального чувства не позволяла мне принимать его. И я перестал к профессору ходить, он после и сам сказал: «Первый раз ты играл лучше всего». А однажды после моего концерта студенты кричали: «Чему нас здесь учат? Вон как надо!» И тогда ректор консерватории Серебряков съездил куда следует, и меня запретили на 29 лет. Ни концертов, ни записей. Только музыка для кино.

Мы приезжаем в Комарово. Вокруг дома высокая нечесаная трава, живые и сухие деревья, сам дом кажется диким наростом. С соседнего участка с лаем прибегает собака. «Тихо, я тебе говорю! Отстань!» — по-дирижерски машет ей Каравайчук. Собака замолкает. В глубине участка — пень. «Тут была любимая сосна моей мамы. А полтора года назад я приезжаю — нет ее. Сосед спилил, потому что она бросала тень на его баню. Взял и без спросу спилил. Я спрашиваю: как же так? А он только улыбается и молчит».

«На премьеру «Идиота» с Иннокентием СМОКТУНОВСКИМ в ГЛАВНОЙ РОЛИ я не пошел — боялся себя увидеть».

САВЕЛЬЕВ: Вас 29 лет запрещали в СССР. Наверное, вы радовались, когда он развалился?

КАРАВАЙЧУК: Конечно, советская власть была не подарочек, но я не испытывал радости. Правда, вот сейчас я вдруг опять всем нужен стал. Недавно играл в рамках «Манифесты» на Витебском вокзале в Петербурге. Еще ставил балет «Па-де-де» в московском «Гараже». И на фильм «Броненосец «Потемкин» писал музыку — был перформанс в Петропавловской крепости. Я придумал в самое начало фильма вставить «Лунную сонату», она туда гениально подошла. А недавно Эрмитаж попросил мою музыку для празднования 250-летия. Пишу гимн.

САВЕЛЬЕВ: При такой загруженности спите хорошо? Сны снятся?

КАРАВАЙЧУК: Я по три раза за ночь встаю — записываю музыку. Шуберт вообще со светом и в очках спал, чтобы не пропустить музыку, если она придет. Сны мне не снятся, а музыка — да. Я ее постоянно слышу, она вот из дерева может идти или из ложки. У меня сейчас колоссальная проблема — в Комарово постоянно до-диезом гудит железная дорога. И ничего с этим не могу поделать. Даже во сне ее слышу. Вынужден сочинять к этому гудению, под до-диез. Нет, надо бежать из Комарово! Но как я тогда буду ходить в Эрмитаж?

В дом композитор не пускает. Идем в лес. «Раньше тут было лучше. Зайцы прыгали. А сейчас бутылки валяются, дома трехэтажные стоят». Каравайчук тут становится лесным божеством. Ощупывает кору, как зверь втягивает ноздрями воздух. Хватается за гнутое дерево, повисшее надо рвом, и закрывает глаза: «У Вагнера у-ууу-о-о—оооуууу... А у Чайковского о-о-о-оо-у-у-у-уу...»

САВЕЛЬЕВ: Я знаю, вы любите поэзию Хлебникова. Почему?

КАРАВАЙЧУК: У него глуповатая поэзия, как и у меня музыка — бестолковая.

САВЕЛЬЕВ: А стихи Бродского?

КАРАВАЙЧУК: Иосиф Бродский? У него умные стихи. Мне их Сергей Юрский читал и говорил, что это гениально. Но для меня это такая же многослойность идей, как и в «Солярисе». Бродский ведь очень хотел, чтобы я написал музыку к его стихам. Мне как-то позвонил его друг: «Мы с Иосифом к тебе приедем». Я занят был, говорю: давайте завтра. Назавтра они позвонили, но я снова не мог. А через два дня Бродский навсегда уехал из России.

Идем по Комарово. «Вот, смотрите, чего тут понастроили! Это же склепы, могилы прижизненные! Они тут кладбищенские плиты положили, заборы бетонные поставили. Как они там дышат?»

«Тут вот Фрейндлих с Владимировым долго жили, а это — первая дача Николая Черкасова, а вон там — Шостакович, тут — Уланова». Каравайчук идет как хореограф: руки согнуты в локтях за спиной, походка прямая. «Андрей Могучий сказал, что я хожу как подросток! Я и вешу 46 килограммов, и ныряю, и отлично под водой плаваю».

САВЕЛЬЕВ: В кино вы часто снимались в эпизодических ролях. А большие роли вам предлагали?

КАРАВАЙЧУК: Я же композитор, а не актер. Но с меня роли делали. Мы дружили с Иннокентием Смоктуновским, и помню, идем однажды по Петропавловской крепости, я ему что-то рассказываю, а он все время смотрит на меня как-то странно. Смотрит и смотрит. А потом тихо так говорит: «Да ты же князь Мышкин!» Поэтому на премьеру «Идиота» со Смоктуновским в главной роли я не пошел — боялся себя увидеть.

САВЕЛЬЕВ: Олег Николаевич, кто такой гений?

КАРАВАЙЧУК: Публика под гением подразумевает сумасшедшего или хулигана типа Есенина. Обязательно ищет какую-то патологию. Фрейд научил всех искать патологические причины гениальности. Вот все хотят обнаружить ненормальные причины моей игры: то ли он сумасброд, то ли сумасшедший, раз у него наволочка на голове. Публика одурачена. Публика не понимает, что гений — это самый здоровый человек. У него самая здоровая кровь и самая здоровая психика. Ну все, пока!

Каравайчук уходит. Interview

XV NEW BRITISH FILM FESTIVAL

КИНОТЕАТР ФОРМУЛА КИНО

28.10–9.11

НОВОЕ БРИТАНСКОЕ КИНО
ФОРМУЛА КИНО ГОРИЗОНТ

16+

РЕКЛАМА

КОМСОМОЛЬСКИЙ ПРОСПЕКТ, 21/10
(МЕТРО ФРУНЗЕНСКАЯ)

WWW.FORMULAKINO.RU
WWW.UKFILMS.RU

UK—RUSSIA ВЕЛИКОБРИТАНИЯ РОССИЯ/2014

BRITISH COUNCIL

coolconnections

ДМИТРИЙ ПАНТЮШИН И АЛЕКСАНДР ЛИПСКИЙ

ПЕДРО ПЕРЕС

ЧАРЛЬЗ ТОМПСОН, АНТОН БЕЛОВ И ОЛЬГА ТОМПСОН

АНАСТАСИЯ ДИАНОВА

ДМИТРИЙ УСТИНОВ

САША ПАНИКА, ПАВЕЛ ВЕЙС И РЕНАТА ШУЛЬГА

ОЛЬГА САМОДУМОВА

АЛЕКСАНДРА РУДЫК И КИРИЛЛ ИВАНОВ

Балкон С ВИДОМ

Открытие Bar27 в Санкт-Петербурге случилось при непосредственном участии Interview Russia и московского десанта гостей. Атмосферу барной вечеринки для директоров музеев, музыкантов, модников и рестораторов поддерживали диджеи Дмитрий Устинов и Александр Липский. Художник Стас Багс презентовал написанное специально к запуску огромное полотно на одной из стен бара, гостей с шиком привозили авто Uber, а кухню ставил шеф-повар Валентино Бонтемпи.

Центром притяжения, в связи с законом о запрете курения, стал балкон. Здесь мерзли в красивых платьях, обменивались последними сплетнями, тушили окурки в дорогой хрусталь и привлекали внимание пешеходов, пробегающих внизу по Большой Конюшенной улице.

ЕКАТЕРИНА СОЛОВЕЦКАЯ И МАХИПАТ СИНГХ

ВАСИЛИЙ ЦЕРЕТЕЛИ И КИРА САКАРЕЛЛО

МИХАИЛ СОКОЛОВ, АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ И ТИМУР ДМИТРИЕВ

Фото: Рудольф Тер-Оганезов (11).

Наш Business* - новости.

87,5 BUSINESS FM

первое деловое радио

BFM.RU

деловой портал

16+ РЕКЛАМА * бизнес

СОФЬЯ ГУДКОВА
И ПОЛИНА ДЕРИПАСКА

ШАЛВА БРЕУС

СТАСЯ КРОЛЬ
И ГАЛИНА СМИРНСКАЯ

ВИКА ГАЗИНСКАЯ
И ЕКАТЕРИНА ЗАТЕКИНА

ТАТЬЯНА И ВАЛЕНТИН
ЮМАШЕВЫ

ГАРИ ТАТИНЦЯН

ОЛЬГА
СВИБЛОВА

Всех БЛАГ

Ярмарка современного искусства Cosmoscow в этом году не ограничилась одними лишь стендами ведущих галерей в Манеже. В ее рамках прошли еще и благотворительный аукцион фонда «Обнаженные сердца» Натальи Водяновой, и ужин в ресторане Door 19, и вечеринка в Mandarin Piano Bar с коктейлями Beluga.

Если галеристы о своих выручках привычно отмалчивались, то за ростом трехзначных цен на лоты аукциона можно было наблюдать вживую. Среди проданных работ оказалась фотография Чада Питмана из мартовского номера русского Interview, прибавившая в копилку фонда еще 9000 евро. Гордимся.

РАБОТА ЧАДА ПИТМАНА

КАТРИН БОРИСОВ
И КСЕНИЯ СОБЧАК

НАТАЛЬЯ ВОДЯНОВА,
МАРГАРИТА ПУШКИНА
И САНДРА НЕДВЕЦКАЯ

Фото: Дмитрий Шумов (1); архив пресс-службы (9).
Мероприятие прошло при поддержке компаний Piaget, Guerlain, Porsche.

РЕКЛАМА 16+

МОДА БЕЗ ПРАВИЛ!

www.bazaar.ru

+ iPad-версия

/ HarpersBAZAARRussia
@harpersbazaar_ru
/harpers_bazaar
/harpersbazaarr

ДЖОРДЖ КЛУНИ, АМАЛЬ АЛАМУДДИН И ЭРМАННО ШЕРВИНО

АНДРЕА И ВЕРОНИКА БОЧЕЛЛИ

Как же тебе ПОВЕЗЛО

Рассматриваете свадебные фотографии Джорджа Клуни и Амаль Аламуддин? А мы застали последнюю еще невестой — на благотворительном гала-вечере Celebrity Fight Night. Его давал модный Дом Ermanno Scervino совместно с центром по борьбе с болезнью Паркинсона и фондом Андреа Бочелли. И если кто-то скажет, что Амаль повезло женить на себе последнего холостяка планеты, не верьте: мы сами видели, что сорвавший в этой паре джекпот — именно Клуни.

ЛАЙОНЕЛ РИЧИ И ЛИЗА ПАРИГИ

ГРЕЙС ДЖОНС

СВЕТЛАНА ХОДЧЕНКОВА

Светлые СИЛЫ

Русские идут: актриса Светлана Ходченкова блистала на ежегодном благотворительном вечере фонда по борьбе со СПИДом amfAR не слабее Розарио Доусон, Хайди Клум и Гоги Ашкенази. Причем блистала буквально: бриллиантовым колье, серьгами и браслетом Bvlgari. Чуть ярче ее украшений оказались лишь золотые часы, которые ювелирная компания пожертвовала в качестве благотворительного лота.

РОЗАРИО ДОУСОН

ДЖОН КОРТАХАРЕНА И НЬЕВЕС АЛЬВАРЕС

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ (8).

Скачайте приложение Buro24/7 бесплатно

Круглосуточно получайте новости о главных событиях из мира моды, культуры и красоты, а также читайте аналитические материалы от экспертов Buro 24/7

Доступно на iPhone, iPad, смартфонах и планшетах Android, а также на **iPhone 6**. 12 +

Доступно в App Store

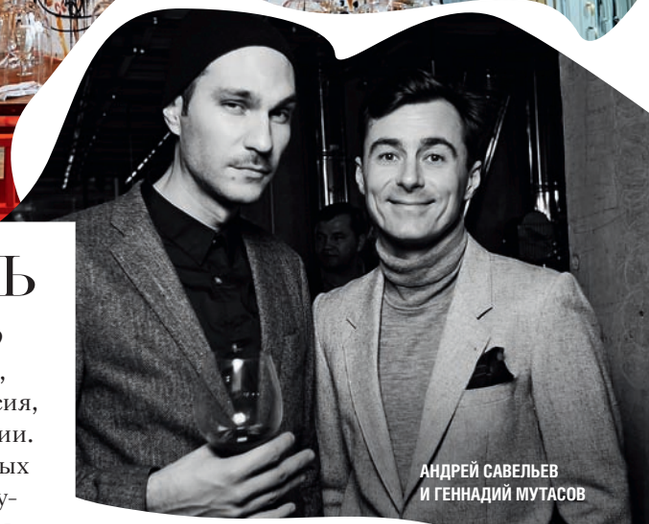
ЗАГРУЗИТЕ НА Google play

www.buro247.ru

Реклама.

ИГОРЬ МАРКИН

НИКОЛАЙ МАТУШЕВСКИЙ



АНДРЕЙ САВЕЛЬЕВ И ГЕННАДИЙ МУТАСОВ

Скрипнула ДВЕРЬ

Pop-up-ресторан, бар и клуб Door 19 на территории «АртКвартала» на Яузе, при поддержке журнала Interview Россия, открылся во второй своей реинкарнации. С еще большим количеством посадочных мест (сделали аж несколько вторых ярусов), с латиноамериканской кухней и современным искусством на стенах, полах и потолках.

И если на вечеринке по случаю первого запуска все танцевали и выпивали, то теперь изучали на вкус и цвет блюда, которые готовили приглашенные звезды поварского искусства. Хитом стали нежные ломтики тюрбо с желтым перцем и лимоном от перуанца Андреса Росаса Веги и скандинавский десерт, приготовленный из местных продуктов еще одним гастролером, Томми Сасаки.

ВАЛЕНТИНА НОВОРОЖДЕН И РОМАН НАКОНЕЧНЫЙ

МАРАТ САДДАРОВ

ГОР НАХАПЕТЯН, ЛАНА И АНДРЕЙ ГРИНЕВЫ

ТОММИ КОНДО САСАКИ

АНАСТАСИЯ ШАВЛОХОВА

Фото: Федор Ратников (4); архив пресс-службы (4).

RES PUBLICA MEDIA

WWW.RESPUBLICA.RU

1-Я ТВЕСРКАЯ-ЯМСКАЯ Д.10
ОТКРЫТ НОВЫЙ ВХОД С УЛИЦЫ
2-Я ТВЕРСКАЯ-ЯМСКАЯ

РЕСПУБЛИКА
КНИГИ МУЗЫКА ПЕРСПЕКТИВА

ЕЛЕНА ЛОБАНОВА

АЛЕКСАНДР МАМУТ

И вечное ЛЕТО

Москвичам лишь бы закрыть да снова открыть какой-нибудь сезон — на широкую ногу, с гуляньями, песнями и возлияниями.

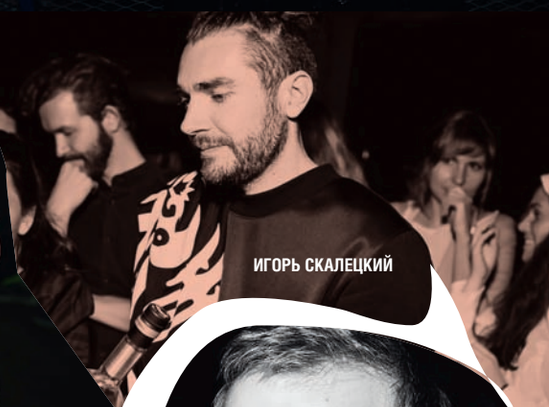
Сразу две важные институции, Музей «Гараж» и «Стрелка», совместно с Interview Russia, обильно, культурно и пьяно прощались с летом. У первых был перформанс под стихи Маяковского Poetry Moves и пунш с водкой Beluga, у вторых — певица Земфира на сцене и властители умов на балконе бара. Тем, кому посчастливилось подружиться с телебоссом Константином Эрнстом, слушали ее концерт из высокой операторской будки. Остальные теснились в первых рядах, снимая live-селфи и названивая друзьям: «Ты слышишь? Она поет «Хочешь?».

ЗЕМФИРА

НИНА ГОМИАШВИЛИ

ДМИТРИЙ ХАНКИН И ЮЛИЯ АКСЕНОВА

РЕНАТА ЛИТВИНОВА



ИГОРЬ СКАЛЕЦКИЙ

МАКСИМ АВДЕЕВ

АЛЕКСЕЙ ЩЕРБИНА И МАРИЯ ПИРУМОВА

СЕРГЕЙ КАПКОВ

Фото: Дмитрий Шумов (5); архив пресс-службы (6).

афиша

ЛУЧШЕЕ В МОСКВЕ

148

заведений, где стоит побывать этой осенью

Новости лучших мест города
и бронирования столиков

16+

Доступно в App Store

реклама

МАЛГОША БЕЛА
И СТИВЕН КЛЯЙН

Еще ПО ОДНОЙ?

Утром в куплете — вечером в газете: сперва дизайнер Филипп Плейн показал лобстеров на платьях коллекции весна–лето 2015 в Милане, и через пару часов омары уже лежали на тарелках у нескольких сотен приглашенных на afterparty. Как это обычно бывает у Филиппа, одними закусками вечер не ограничился, и чинное застолье быстро переросло в пенную вечеринку.

ФИЛИПП ПЛЕЙН
И СТЕФАНО ТОНКИ

ОЛИВЬЕ ЗАМ

ЛИ ЛЕЗАРК

КАРЛИН СЕРФ
ДЕ ДАДЗИЛИ,
ДЖЕРЕМИ СКОТТ
И МИШЕЛЬ ГОБЕР

Жизнь в розовом ЦВЕТЕ

Если идете на вечеринку к Джереми Скотту, скучать не придется. Особенно когда она в честь последнего показа Moschino, вдохновленного мироустройством куклы Барби. Все главные модницы, конечно же, пришли веселиться в вещах из новой коллекции, а вели себя ничуть не хуже этой самой знаменитой и длинноногой блондинки планеты.

УМИТ БЕНАН И ЗДЖЕ СЮКАН

АННА ДЕЛЛО РУССО
И ДЖУЛИЯ САРР-ЖАМУА

Фото: архивы пресс-служб (8).

World Class
СЕТЬ ФИТНЕС-КЛУБОВ №1

СИЛА
ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

Москва (495) 788 00 00
Санкт-Петербург (812) 313 00 00
Екатеринбург (343) 311 87 87
www.worldclass.ru

Реклама

21-23 НОЯБРЯ
ОГРАБЛЕНИЕ ПО-АМЕРИКАНСКИ
Heist movie (фильм про ограбление) – это классическая голливудская история. Мы представляем три фильма, которые перевернули представление об этом жанре и расширили его границы.
СОБАЧИЙ ПОЛДЕНЬ СИДНИ ЛЮМЕТ 1975
СХВАТКА МАЙКЛ МАНН 1995
ГРОМОБОЙ И БЫСТРОНОЖКА МАЙКЛ ЧИМИНО 1974
18+
РЕКЛАМА
www.pioner-cinema.ru
КИНОТЕАТР ПИОНЕР

3.1 PHILLIP LIM, Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
AGENT PROVOCATEUR, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 937 5488; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 223 4022; «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 229 1930; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
ALBERTA FERRETTI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3287; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 695 4254; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 623 6829.
ALEXANDER MCQUEEN, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
BALDININI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3216; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 2435.
BVLGARI, Третьяковский пр., 1/1, тел.: (495) 933 3390; г-ца «Рэдиссон-Славянская», пл. Европы, 2, тел.: (495) 941 8738; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8878.
CALVIN KLEIN JEANS, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 510 1836; «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 980 6582; «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 980 5171.
CARRERA Y CARRERA, отель The Ritz-Carlton, Тверская, 3, тел.: (495) 580 9203; «Космос Золото», Тверская, 4, тел.: (495) 692 6544.
CARTIER, Столешников пер., 7, тел.: (495) 510 5060; Кузнецкий Мост, 19, тел.: (495) 937 9040; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 662 4400.
CÉLINE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 1973.
CHANEL, CHANEL FINE JEWELRY, Петровка, 7, тел.: (495) 777 0555; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 967 3990.
CHLOÉ, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8876.
CHOPARD, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8875.
DE GRISOGONO, Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
DIOR, DIOR JOAILLERIE & HORLOGERIE, Столешников пер., 18, тел.: (495) 745 8010; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3161.
DOLCE & GABBANA, Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3376; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3037; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8850; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Санкт-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23, тел.: (812) 648 0848.
DSQUARED², «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8856; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Санкт-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23, тел.: (812) 648 0848.
EMPORIO ARMANI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3328.
FENDI, Столешников пер., 5, тел.: (495) 629 0100.
GIORGIO ARMANI, Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3371; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8852; Санкт-Петербург, Concept Store Nevsky 152, Невский пр-т, 152, тел.: (812) 717 3777.
GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3287.
GUCCI, Петровка, 16, тел.: (495) 785 3555; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 725 4208; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 739 5931; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 645 4495; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 725 4144.
GRAFF, Третьяковский пр., 5, тел.: (495) 933 3385; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8867.
HARRY WINSTON, Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031.
H&M, «Афимолл Сити», Пресненская наб., 2, тел.: (499) 272 6173; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 626 5588; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 514 3139.
HERMÈS, Столешников пер., 12, тел.: (495) 933 2833; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3019.
HUGO BOSS, Кузнецкий Мост, 9/10, стр. 1, тел.: (499) 685 1951; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3247; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 789 9669.
HUBLOT, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
JIL SANDER, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3207; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 789 9669.
KENZO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 777 7573; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 9307; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 789 9669.
LANVIN, «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 2466; Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3380; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8890.
LOUIS VUITTON, Столешников пер., 10/18, тел.: (495) 933 3530; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 790 7301.
MAX MARA, SPORTMAX CODE, 'S MAX MARA, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3283; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 543 9877; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 7812.
MIU MIU, Столешников пер., 9, тел.: (495) 258 3353; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 287 1557; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 783 6926.
MAISON MARTIN MARGIELA, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
MARLIES DEKKERS, «Эстель Адони», «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 0685; Петровский пассаж, Петровка, 11, тел.: (495) 625 2270.
MONCLER, Столешников пер., 9, тел.: (495) 721 3828.
MOSCHINO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3151; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 695 4254; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 8360.
OMEGA, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3119; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 543 9879.
PASQUALE BRUNI, Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
PAUL SMITH, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3205; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254.
POLLINI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3349.
PRADA, Б. Дмитровка, 20, тел.: (495) 626 5161; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 287 1560; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 981 0207; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 783 6923.
SAINT LAURENT, Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3395; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3033; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8854.
SCHUMACHER, «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 933 5516.
SORRY I'M NOT, Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
STELLA MCCARTNEY, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 4950; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
VALENTINO, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8890; Санкт-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23, тел.: (812) 648 0848.
VAN CLEEF & ARPELS, Столешников пер., 9, тел.: (495) 937 9042; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 363 2064.
VERSACE, Столешников пер., 12, тел.: (495) 705 9339; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 725 4144.
WOOLRICH, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.

Золотому мальчику Голливуда Леонардо ДИКАПРИО в ноябре исполнится 40 лет. Сегодня матерый актер и ярый спасатель слонов, дельфинов и тигров в компании журналистов отмалчивается, а в 1994-м болтал без умолку. Тогдашнему главреду Interview Ингрид Сиши повезло.

ИНГРИД: Лео, помнишь свое первое прослушивание?

ЛЕО: Конечно. В 10 лет меня и еще четверых ребят позвали на кастинг. Делать ничего не просили, просто смотрели. Злая тетка тыкала в нас пальцем и кричала: «Ты — нет. Вы двое — шаг вперед». Чувствовал себя куском мяса. Я оказался в пролете, расплакался, но папа сказал: «Однажды, Лео, у тебя все получится». И я поверил.

ИНГРИД: Ты же не из актерской семьи, верно?

ЛЕО: Нет, но я вырос в Голливуде и, само собой, мечтал стать актером. Мои родители, хотя и были в разводе, все для этого сделали: таскали по музеям, читали книги, возили в хорошую школу два часа туда-обратно.

ИНГРИД: А одноклассники знали о твоей мечте?

ЛЕО: Догадывались. На уроках я вечно паясничал, а в обеденный перерыв мы с другом на пару устраивали брейк-данс-шоу. Учитель химии даже оставлял в конце урока свободных 10 минут, чтобы я станцевал.

ИНГРИД: Но школу ты так и не окончил.

ЛЕО: Да, в старших классах перешел на домашнее обучение. Я тогда уже снялся в 40 рекламных роликах, получил роль в сериале «Проблемы роста» и прошел пробы на фильм «Жизнь этого парня» с Робертом Де Ниро.

ИНГРИД: Когда на тебя обрушилась слава, ты изменился?

ЛЕО: Совру, если скажу нет. Лучше честно кайфовать от популярности, чем лицемерить.

ИНГРИД: Тебя что-то еще, кроме кино, увлекает?

ЛЕО: Нет. Хотя да: хочу много путешествовать и влюбиться наконец.

Фото: Interview Magazine, June 1994.

PHILLIPS

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО

АУКЦИОНЫ 13 И 14 НОЯБРЯ 2014 ГОДА НЬЮ-ЙОРК

Phillips 450 Park Avenue New York 10022
Заказ каталогов и регистрация для участия в аукционах:
тел. + 7 (495) 225 88 22
smarich@phillips.com

Аршиль Горки. *Эскиз города Сочи, 1941*
Arshile Gorky. *Study for Sochi, 1941*

Оценочная стоимость: 250 000 – 350 000 долларов США

PHILLIPS.COM

Нью-Йорк, Парк-Авеню, 450 Реклама

Столешников, тел. 495 745 80 10 / ГУМ, тел. 495 777 75 24 / Екатеринбург, тел. 343 215 60 35 / Санкт-Петербург, тел. 812 325 0606 - dior.com

РЕКЛАМА